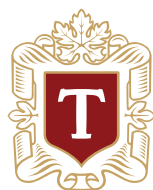


ГОДИШЕН
ИЗВЕШТАЈ



TIKVEŠ

SINCE 1885



АКЦИОНЕРСКО ДРУШТВО ЗА
ПРОИЗВОДСТВО И ПРЕРАБОТКА НА ВИНО
ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ АД - КАВАДАРЦИ

Содржина

ОРГАНИ НА УПРАВУВАЊЕ	5
ПАЗАРНО ОПКРУЖУВАЊЕ	15
КОМЕРЦИЈАЛНИ РЕЗУЛТАТИ	
СЕКТОР 1 – СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА	16
СЕКТОР 2 – СРБИЈА	19
СЕКТОР 3 – БИХ, ХРВАТСКА, КОСОВО, ЦРНА ГОРА, АЛБАНИЈА И БУГАРИЈА	21
СЕКТОР 4 – ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ ПАЗАРИ	25
МАРКЕТИНШКИ АКТИВНОСТИ	29
НОВИТЕТИ ВО ПОРТФОЛИО	31
НАСТАНИ	32
ПРОДАЖНИ ПРОМОЦИИ	35
ВИНСКА ЕДУКАЦИЈА	37
ПРИЗНАНИЈА И НАГРАДИ	39
УЧЕСТВО НА МАНИФЕСТАЦИИ И САЕМИ	43
КОРПОРАТИВНА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ	47
КОНТРОЛА НА КВАЛИТЕТ	57
ПРОИЗВОДСТВЕНИ АКТИВНОСТИ	58
ЛАБОРАТОРИЈА	60
НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКИ ПРОЕКТИ	61
ИНВЕСТИЦИИ	62
РЕАЛИЗИРАНИ АКТИВНОСТИ ВО ОДДЕЛОТ РЕ ЖЕСТОКИ ПИЈАЛАЦИ ЗА 2018 ГОДИНА	62
НОВИТЕТИ ВО РЕ ЖЕСТОКИ ПИЈАЛАЦИ	64
АНАЛИЗА НА БЕРБА 2018 ГОДИНА	65
СЕКТОР ЛАНЕЦ НА СНАБДУВАЊЕ	67
ВНАТРЕШНА РЕВИЗИЈА	68
ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ ЗА 2018 ГОДИНА	71



ОРГАНИ НА УПРАВУВАЊЕ

ОРГАНИ НА УПРАВУВАЊЕ

Органи на управување на Винарска визба Тиквеш АД – Кавадарци се:

1. Собранието на акционери,
2. Надзорен одбор,
3. Управен одбор.

Орган на раководење во друштвото е Генералниот директор - член на Управниот одбор.

Винарска визба Тиквеш АД – Кавадарци има избрано двостепен систем на управување, го сочинуваат Управниот одбор составен од 7 членови и Надзорниот одбор составен од 5 членови од кои 2 члена се независни членови во НО.

Собранието на акционери го сочинуваат акционери сите сопственици на акции.

Во 2018 година одржани се 3 седници на Собранието на акционери едно задолжително Годишно собрание и две вонредни Собранија на акционерите.

На Собранијата на акционерите се расправани материјали, извештаи од работењето на друштвото и се донесувани најважните одлуки за работењето на друштвото за 2017 и тоа: Годишниот Извештај за остварените резултати од работењето на ВИНАРСКАТА ВИЗБА ТИКВЕШ, АД – Кавадарци во 2017 година, Финансиските извештаи за работењето за 2017 година, Завршната сметка и резултатите во работењето за 2017 година, Ревизорскиот извештај со содржани конечни ревидирани посебни извештаи за ВВ ТИКВЕШ АД – Кавадарци за 2017 и конечните ревидирани консолидирани извештаи за ВВ ТИКВЕШ АД – Кавадарци за 2017 година, Извештај на Службата за внатрешна ревизија за 2017 година и Извештај за работењето на членовите на Управниот и на Надзорниот одбор за 2017 година, На Собрание на акционерите извршена е промена на седиштето на друштвото од Скопје во Кавадарци и промена и измени и дополнување на Статутот на друштвото.

На Собранието на акционери донесени се одлуки: Одлука за усвојување на Завршната сметка и резултатите во работењето на ВИНАРСКАТА ВИЗБА ТИКВЕШ, АД – Кавадарци, за 2017 година, Одлука за усвојување на Извештајот од контролата на завршната сметка од ревизорската кука МУР СТИВЕНС СКОПЈЕ, со содржани конечни ревидирани посебни извештаи за ВВ ТИКВЕШ АД – Кавадарци за 2017 и конечните ревидирани консолидирани извештаи за ВВ ТИКВЕШ АД – Кавадарци за 2017 година, Одлука за усвојување на Извештајот на Службата за внатрешна ревизија во ВВ Тиквеш АД – Кавадарци, за 2017 година, Одлука за усвојување на Годишниот Извештај за остварените резултати од работењето на ВИНАРСКАТА ВИЗБА ТИКВЕШ, АД – Кавадарци во 2017 година, Одлука за распределба на остварената добивка од работењето на ВИНАРСКАТА ВИЗБА ТИКВЕШ, АД – Кавадарци за 2017 година, Одлука за одобрување на работата на членовите на Управниот одбор и на Надзорниот одбор

на ВИНАРСКАТА ВИЗБА ТИКВЕШ, АД – Кавадарци за 2017 година, Одлука за отповикување и избор на еден независен член во Надзорниот одбор, Одлука за промени на седиштето на ВВ ТИКВЕШ експорт – импорт АД – Кавадарци и Одлука за измена на Статутот на ВИНАРСКАТА ВИЗБА ТИКВЕШ, АД – Кавадарци.

Присуството на акционерите за одлучување на Седниците на Собранијата е задоволително.

Надзорниот одбор е орган што врши надзор врз управувањето со друштвото што го врши Управниот одбор.

Во текот на 2018 година, Надзорниот одбор одржа 7 седници. Дополнително, членовите на НО беа присутни и на седниците на УО и тие активно учествуваа во дискусиите, давајќи свои мислења, препораки и слично. На седниците, членовите на НО го разгледуваа генералното работење на друштвото, финансиските резултати, како и низа поважни прашања што, според Статутот на ВВ Тиквеш – АД Кавадарци и ЗТД се во надлежност на Надзорниот одбор. Во текот на 2018 година, покрај низата теми што беа разгледувани, беше дадена согласност за основите на деловниот план за 2018 година, со што беа предочени целите и насоките за дејствување на менаџерскиот тим.

Од Надзорниот одбор се разгледани и усвоени:

- Годишната сметка и резултатите од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2017 година;
- Извештајот од контролата на годишната сметка од друштвото за ревизија „МУР СТИВЕНС“ ДОО Скопје за 2017 година;
- Извештајот за остварените резултати од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2017 година;
- Одлуката за распределба на остварената добивка од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2017 година;
- Извештаи за работата на членовите на НО и УО на ВВ „Тиквеш“ за 2017 година;
- како и други одлуки поврзани со работењето во оставрувањето на контролната функција на Надзорниот одбор.

Управниот одбор, согласно Статутот на ВВ Тиквеш – АД Кавадарци и Законот за трговски друштва на Република Македонија (ЗТД) го има во надлежност менаџирањето и носењето на одлуки во друштвото што се од суштинско значење за неговото работење.

Во тек на 2018 година, Управниот одбор има одржано 21 седница на кои беа водени низа дискусии и беа донесени голем број одлуки и заклучоци за работењето на друштвото. Беа дискутирани финансиските резултати од работењето во 2017 година и во континуитет се следеше ликвидноста на друштвото. Исто така, Управниот одбор ги одобри концептот и основите на бизнис - планот на друштвото за 2018 година.

Од Управниот одбор беа прифатени, одобрени и донесени:

- Годишната сметка и резултатите од работењето на ВВ Тиквеш – АД Кавадарци за 2017 година;
- Извештајот од контрола на годишната сметка од Друштвото за ревизија МУР СТИВЕНС ДОО Скопје за 2017 година;
- Извештајот за остварените резултати од работењето на ВВ Тиквеш – АД Кавадарци за 2017 година;
- Одлуката за распределба на остварената добивка од работење на ВВ Тиквеш – АД Кавадарци за 2017 година;
- Извештајот за работата на членовите на НО и УО на ВВ Тиквеш – АД Кавадарци за 2017 година,
- и други одлуки поврзани со работењето на ВВ Тиквеш – АД Кавадарци во оставрувањето на управувачката функција на Управниот одбор.

Донесените одлуки и насоки за работењето на друштвото се базираат врз професионални и етички норми во духот на одговорното корпоративно управување. Членовите на Надзорниот одбор имаат долгогодишно искуство на извршни функции што придонесува за избалансирани, сигурни и квалитетни бизнис - одлуки во однос на надзорот, управувањето и раководењето на друштвото.

Сите членови на Управниот одбор имаат богато професионално искуство, стекнато на извршни позиции во Пивара Скопје АД Скопје, како и во интернационални компании. Своето долгогодишно искуство и знаење го пренесуваат и го практикуваат при носењето клучни деловни политики во раководењето со ВВ Тиквеш – АД Кавадарци. Присуството седниците на членовите на Надзорниот и Управниот одбор во работењето и одлучувањето на седниците на органите е задоволително.

Генералниот директор ја остварил раководната функција за раководење, организација на процеси на работа, остварување на организациски, оперативни работи во координацијата и насочување на активностите со донесување од своја надлежност на низа одлуки, наредби, решенија, упатства и други акти во работење на ВВ Тиквеш – АД Кавадарци во 2018 година.

Податоци за членовите на Управен одбор на ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци

Светозар Јаневски Претседател на Управен одбор	
Пол	машки
Возраст (години)	71
Датум на раѓање	19.07.1947
Место на раѓање	Велес, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран технолог
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Претседател на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	01.11.2003
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	160.492,00 денари
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	„М6-Светлана и останати“ ДОО Скопје
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	1.434.338,00 денари

Мате Настески Член на Управен одбор	
Пол	машки
Возраст (години)	71
Датум на раѓање	10.02.1948
Место на раѓање	Крушево, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран агроном
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	01.11.2003
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	3.630,00 денари
Членство во органи на управување на други друштва	Член на Одбор на Директори во АД „Охрид Турист“
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	„М6-Светлана и останати“ ДОО Скопје
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	1.434.338,00 денари

Снежана Славкова Член на Управен одбор	
Пол	женски
Возраст (години)	67
Датум на раѓање	24.12.1951
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран технолог
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	01.11.2003
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	3.630,00 денари
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	„М6-Светлана и останати“ ДОО Скопје
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	1.434.338,00 денари

Џон Јоновски Член на Управен одбор	
Пол	машки
Возраст (години)	51
Датум на раѓање	09.02.1968
Место на раѓање	Волонгонг, Австралија
Државјанство	Австралиско
Занимање	Дипломиран економист
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	26.12.2014
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	Член на НО во „МГИ“ ДОО Експорт-Импорт, Скопје
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/

Љупчо Крстевски Член на Управен одбор	
Пол	машки
Возраст (години)	62
Датум на раѓање	01.01.1957
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран машински инженер
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	01.11.2003
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	865.163 денари
Членство во органи на управување на други друштва	Потпретседател на НО во Одбојкарска Федерација на Македонија
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/

Ангеле Чолески Член на Управен одбор	
Пол	машки
Возраст (години)	64
Датум на раѓање	14.11.1954
Место на раѓање	Охрид, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран архитект
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	15.04.2009
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	565.096,00 денари
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	1.608.361,00 денари

Радош Вукиќевски Член на Управен одбор и Генерален директор	
Пол	машки
Возраст (години)	42
Датум на раѓање	16.10.1976
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран економист
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци и Генерален директор
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	16.06.2017
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	5.822.638,00 денари
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/

Податоци за членовите на Надзорен одбор на ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци

Ратко Чадиговски Претседател на Надзорен одбор	
Пол	машки
Возраст (години)	72
Датум на раѓање	15.01.1947
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран економист
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Претседател на НО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	01.11.2003
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	6.554,00 денари
Членство во органи на управување на други друштва	Член на Одбор на Директори во АД „Охрид Турист“
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	521.483 денари

Светлана Пендаровска Член на Надзорен одбор	
Пол	женски
Возраст (години)	69
Датум на раѓање	08.01.1950
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран економист
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на НО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	01.11.2003
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	3.630,00 денари
Членство во органи на управување на други друштва	Член на Одбор на Директори во „Инвест брокер“ АД Скопје
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	„М6-Светлана и останати“ ДОО Скопје
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	1.434.338,00 денари

Тихомир Атанасовски Член на Надзорен одбор	
Пол	машки
Возраст (години)	65
Датум на раѓање	01.04.1953
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран електроинженер
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на НО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	01.11.2003
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	35.193,00 денари
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	М-6 ЕДЕН ДООЕЛ Скопје
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	2.459.999,00 денари

Братољуб Раичковиќ Член на Надзорен одбор	
Пол	машки
Возраст (години)	85
Датум на раѓање	15.11.1932
Место на раѓање	Берово, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран правник
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на НО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	06.05.2005
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	3.630,00 денари
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/

Миле Бундовски Член на Надзорен одбор	
Пол	машки
Возраст (години)	62
Датум на раѓање	30.10.1956
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран правник
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на НО во ВВ „Тиквеш“ АД Кавадарци
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	17.07.2017
Бруто надоместоци за 2018 год. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	3.630,00 денари
Членство во органи на управување на други друштва	Член на Одбор на Директори во АД „Охрид Турист“
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	Адвокатска канцеларија Миле Бундовски
Бруто примања за 2018 год. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	1.070.499 денари

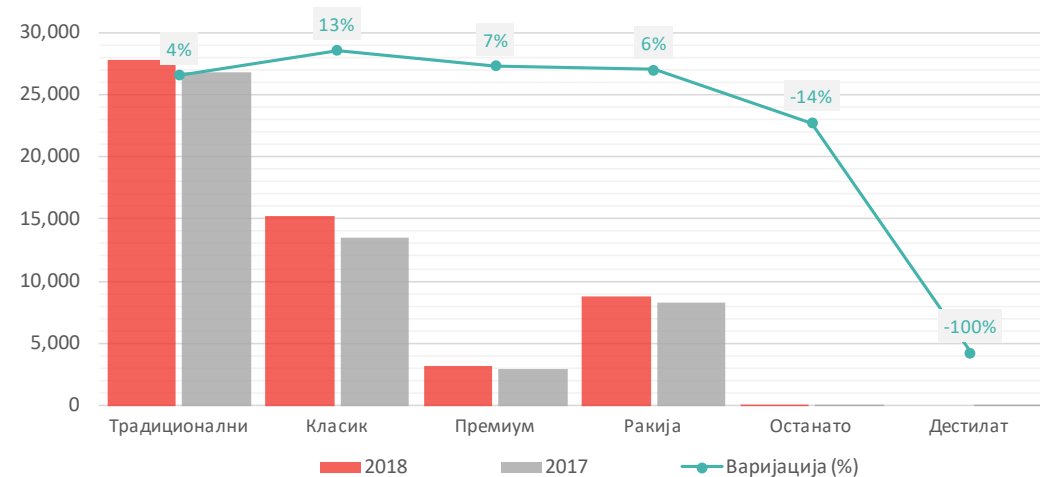
ПАЗАРНО ОПКРУЖУВАЊЕ

КОМЕРЦИЈАЛНИ РЕЗУЛТАТИ

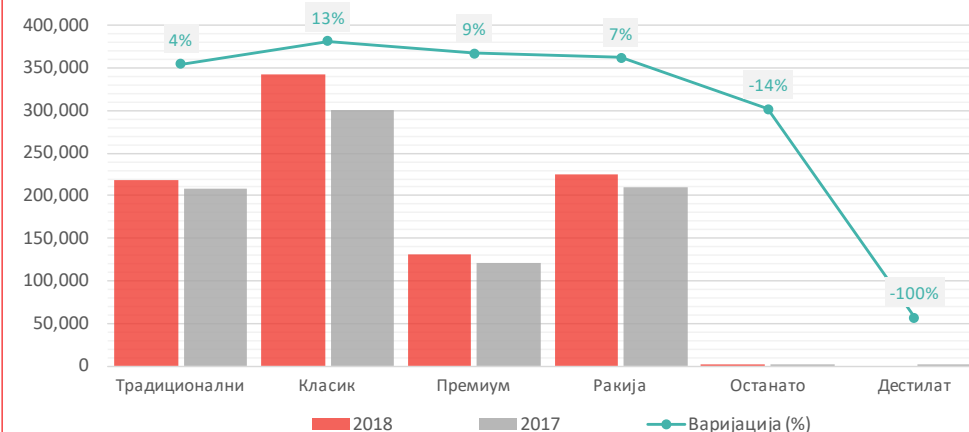
Сектор 1 – Северна Македонија

	(хл)				(мкд .000)			
	2018	2017	18 vs 17	%	2018	2017	18 vs 17	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	27,774	26,737	1,037	4%	217,782	209,123	8,659	4%
КЛАСИК	15,266	13,491	1,776	13%	341,819	301,408	40,411	13%
ПРЕМИУМ	3,193	2,975	219	7%	131,803	121,438	10,365	9%
ФЛАШИРАНО ВИНО	46,233	43,202	3,031	7%	691,404	631,969	59,434	9%
ФЛ. РАКИЈА	8,766	8,260	506	6%	224,864	210,779	14,086	7%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	55,000	51,462	3,537	7%	916,268	842,748	73,520	9%
ОСТАНАТО	72	84	-12	-14%	1,595	1,862	-266	-14%
ВИНО РАКИЈА ОСТ.	55,072	51,547	3,526	7%	917,864	844,610	73,254	9%
ДЕСТИЛАТ	0	20	-20		0	326	-326	
ВКУПНО НАЛИВНО	0	20	-20		0	326	-326	
ВКУПНО	55,072	51,567	3,506	7%	917,864	844,936	72,928	9%

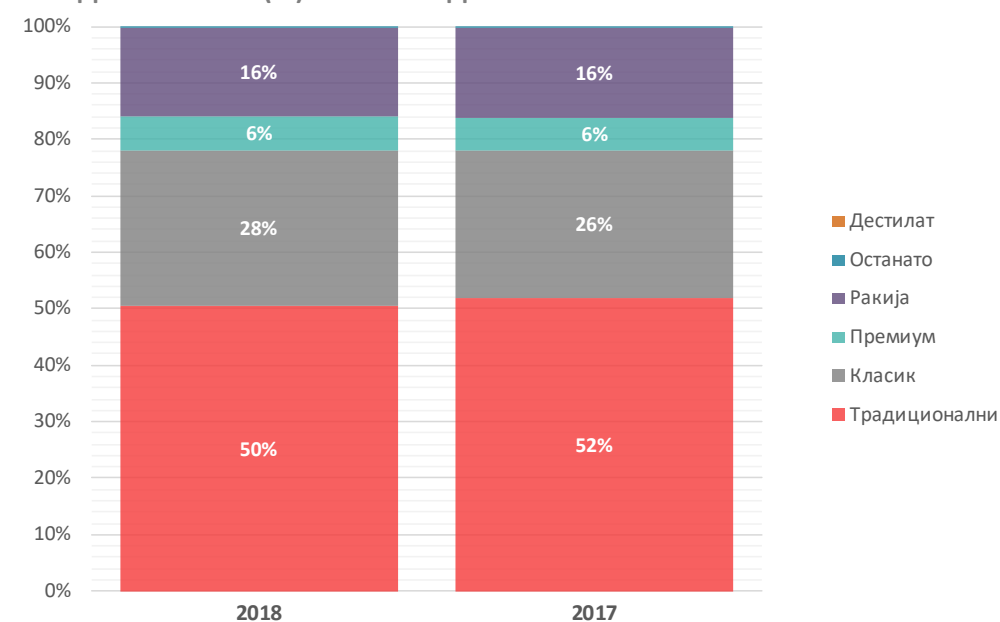
ПРОДАЖБА ПО СЕГМЕНТИ (hl) - СЕКТОР 1 ДОМАШЕН ПАЗАР



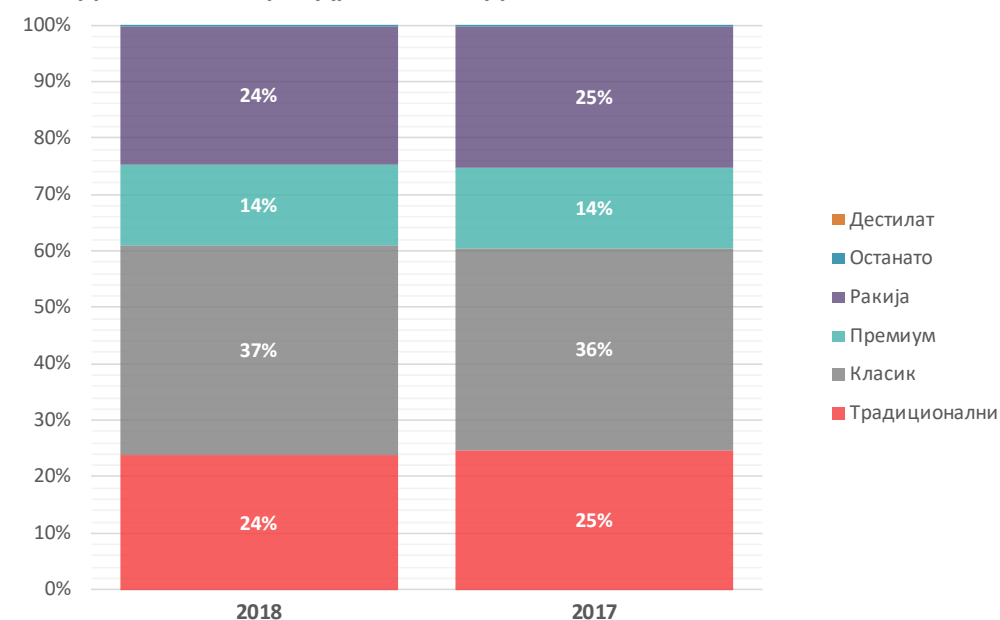
ПРОДАЖБА ПО СЕГМЕНТИ (МКД) - СЕКТОР 1 ДОМАШЕН ПАЗАР



ПРОДУКТЕН МИКС (hl) - СЕКТОР 1 ДОМАШЕН ПАЗАР



ПРОДУКТЕН МИКС (МКД) - СЕКТОР 1 ДОМАШЕН ПАЗАР



Пазарот во Република Северна Македонија останува водечки пазар за ВВ „Тиквеш“ имајќи ја предвид волуменската и вредносната реализација која компанијата ја остварува на овој пазар. Секторот учествува со 45% од вкупната волуменска продажба на флаширано вино и ракија и 58% од вкупните генерирани приходи.

Волуменската и вредносната реализација на флаширан производ во 2018-та година бележат иста стапка на раст во однос на претходната година која изнесува 6,8%. Ова во најголема мера се должи на развојот на винската култура во земјата како и на зголемување на пазарното учество на ВВ „Тиквеш“ како водечка винарија на домашниот пазар.

Носител на волуменскиот и вредносниот раст е категоријата Класик, која во споредба со 2017-та година има раст од 13,2%. Вредно, треба да се напомене дека категоријата Премиум и оваа година бележи раст поголем во однос на вкупниот раст на пазарот што укажува на подобрување на учеството по категории кај повеќе профитабилни брендови.

Пазарот на вино и натаму останува фрагментиран со голем број на винарници, од кои само десетина се присутни во повеќето продажни објекти. И покрај многубројната конкуренција, ВВ „Тиквеш“ и натаму ја одржува цврстата лидерска позиција на домашниот пазар на вино, особено во каналот на угостителство.

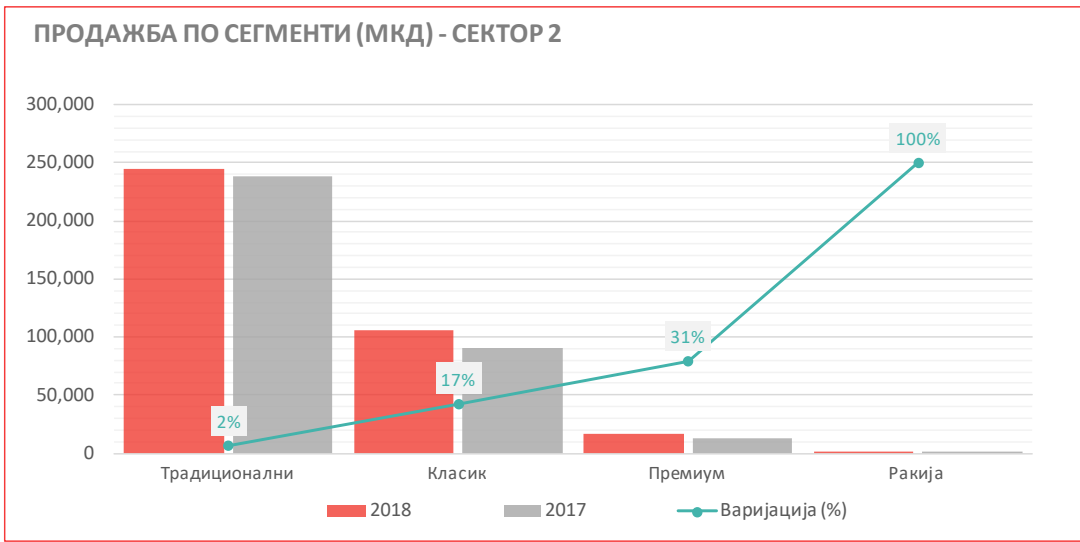
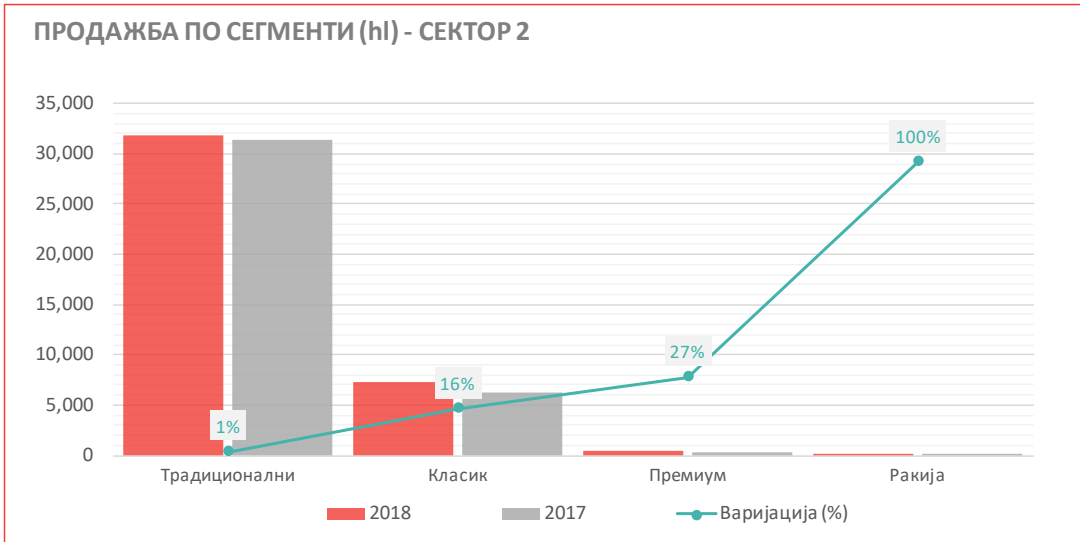
Од аспект на волумен, каналот Трговија учествува со 64% во вкупната продажба, додека, пак, каналот Угостителство учествува со 34%. Од аспект на вредност, каналот Трговија учествува со 54% во вкупната продажба, додека, пак, каналот Угостителство учествува со 46%.

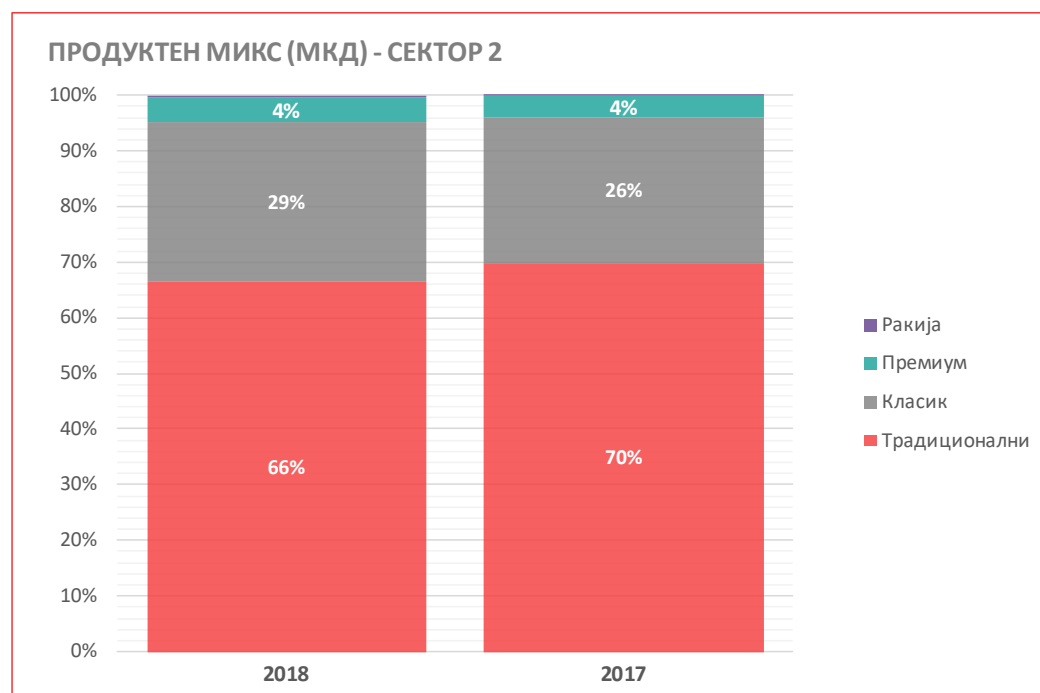
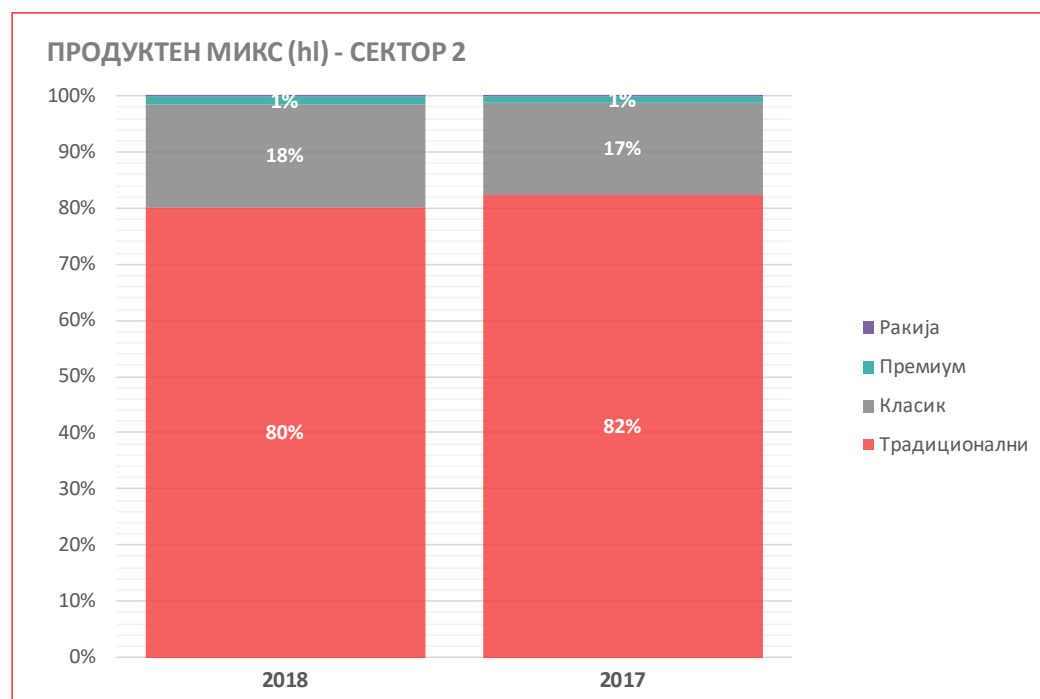
На каналот Клучни купувачи („Key Accounts“), како потканал на каналот Трговија, му отпаѓаат 25% од волуменот. Во овој канал на продажба, ВВ „Тиквеш“ во текот на целата година зема активно учество преку организирање промоции и дегустации на местата на продажба. За време на празниците и викендите, промо-тимот беше особено активен, со што се реализираа голем број промоции со висок степен на ефективност. Сето ова придонесе за зголемување на продажбата и пазарното учество во овој канал.

Дистрибутивната мрежа во 2018-та година остана со истата структура како и претходната година.

СЕКТОР 2 – СРБИЈА

	(хл)				(мкд .000)			
	2018	2017	18 vs 17	%	2018	2017	18 vs 17	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	31,827	31,443	384	1%	244,578	238,865	5,712	2%
КЛАСИК	7,323	6,321	1,002	16%	105,228	90,066	15,162	17%
ПРЕМИУМ	470	371	99	27%	16,519	12,573	3,946	31%
ФЛАШИРАНО ВИНО	39,620	38,134	1,486	4%	366,324	341,504	24,820	7%
ФЛ. РАКИЈА	80	40	40	100%	1,574	788	787	100%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	39,700	38,174	1,526	4%	367,899	342,292	25,607	7%





Сектор 2 или пазарот во Србија останува втор најзначаен пазар за ВВ „Тиквеш“ со продажба од 39.700 хл и 367,9 мил. денари. Во 2018-та година се заклучи полн годишен циклус во работење со новиот дистрибутер за пазарот во Србија „Делта ДМД“ од Белград, Р. Србија. Како резултат на подобрена поставеност и зголемен фокус на попрофитабилните категории во 2018 година остваривме повисока стапка на раст во вредносната реализација во споредба со волуменската продажба. Како резултат на подобрениот категориски микс во 2018-та година бележиме пораст во вредносна реализација од 7% во однос на минатата година, додека, во волуменска реализација бележиме раст од 4% во споредба со минатата година. Растот доаѓа од зголемена продажба во сите продуктни категории. Двигатели на порастот во пазарот во Србија се категоријата Класик со 17% пораст во вредносна реализација и категоријата Премиум со 31% пораст во вредносна реализација. Сепак, категоријата Стандард која бележи пораст од 2% во вредносна реализација останува доминантна категорија во нашиот категориски микс. Ракијата која е поставена под посебен фокус за 2019-та година расте со 100% стапка на раст во вредносна реализација, но сепак се работи за незначителна волуменска реализација.

Пазарот во Србија останува исклучително фрагментиран со огромна доминација на домашните винарници. „Тиквеш“ е далеку најголема увозна винарница во Србија и четврта винарница во однос на пазарен удел во Србија. Во 2018-та година бележиме зголемен пазарен удел од 2 процентни поени и сега заземаме 11% од пазарниот удел во трговија во пазарот во Србија. Радува фактот дека во 2018-та година бележиме забрзан раст на нашите традиционални брендови „Т“ га за југ“ и „Александрија“.

СЕКТОР 3 – БИХ, ХРВАТСКА, КОСОВО, ЦРНА ГОРА, АЛБАНИЈА И БУГАРИЈА

Вкупно	(хл)				(мкд ,000)			
	2018	2017	18 vs 17	%	2018	2017	18 vs 17	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	16,406	15,247	1,159	8%	111,500	102,125	9,374	9%
КЛАСИК	5,522	4,087	1,435	35%	94,163	72,273	21,889	30%
ПРЕМИУМ	990	822	168	20%	32,303	26,830	5,473	20%
ФЛАШИРАНО ВИНО	22,918	20,155	2,763	14%	237,966	201,229	36,737	18%
ФЛ. РАКИЈА	732	469	263	56%	15,057	9,705	5,352	55%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	23,650	20,625	3,026	15%	253,022	210,934	42,088	20.0%
НАЛИВНО ВИНО			0				0	
ДЕСТИЛАТ	270	810	-540	25%	2,256	6,653	-4,397	
ВКУПНО НАЛИВНО	270	810	-540		2,256	6,653	-4,397	
ВКУПНО	23,920	21,435	2,486	12%	255,278	217,587	37,691	17%

Босна	(хл)				(мкд ,000)			
	2018	2017	18 vs 17	%	2018	2017	18 vs 17	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	10,564	9,775	789	8%	76,137	70,809	5,328	8%
КЛАСИК	1,847	1,588	259	16%	33,194	29,048	4,146	14%
ПРЕМИУМ	395	340	56	16%	12,560	10,890	1,670	15%
ФЛАШИРАНО ВИНО	12,807	11,703	1,104	9%	121,890	110,747	11,144	10%
ФЛ. РАКИЈА	0	0	0		0	0	0	
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	12,807	11,703	1,104	9%	121,890	110,747	11,144	10.1%
НАЛИВНО ВИНО			0				0	
ДЕСТИЛАТ	0	540	-540		0	4,393	-4,393	
ВКУПНО НАЛИВНО	0	540	-540		0	4,393	-4,393	
ВКУПНО	12,807	12,243	564	5%	121,890	115,140	6,750	6%

Косово	(хл)			
	2018	2017	18 vs 17	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	776	834	-58	-7%
КЛАСИК	1,019	722	296	41%
ПРЕМИУМ	310	234	76	32%
ФЛАШИРАНО ВИНО	2,104	1,790	313	18%
ФЛ. РАКИЈА	80	80		1%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	2,184	1,870	314	17%

(мкд .000)			
2018	2017	18 vs 17	%
5,020	5,128	-107	-2%
20,846	15,790	5,056	32%
11,039	8,074	2,964	37%
36,905	28,992	7,912	27%
1,585	1,584	1	
38,490	30,576	7,914	25.9%

Хрватска	(хл)			
	2018	2017	18 vs 17	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	2,985	3,300	-315	-10%
КЛАСИК	1,708	1,138	571	50%
ПРЕМИУМ	52	42	10	23%
ФЛАШИРАНО ВИНО	4,746	4,480	266	6%
ФЛ. РАКИЈА	6	5	1	23%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	4,751	4,485	267	6%
ДЕСТИЛАТ	270	271		
ВКУПНО НАЛИВНО	270	271		
ВКУПНО	5,021	4,756	266	6%

(мкд .000)			
2018	2017	18 vs 17	%
17,249	17,476	-227	-1%
25,911	17,713	8,198	46%
1,389	1,093	295	27%
44,549	36,282	8,267	23%
112	91	21	23%
44,661	36,373	8,288	22.8%
2,256	2,259		
2,256	2,259		
46,917	38,632	8,285	21%

Црна Гора	(хл)			
	2018	2017	18 vs 17	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	631	672	-41	-6%
КЛАСИК	343	231	113	49%
ПРЕМИУМ	143	133	10	7%
ФЛАШИРАНО ВИНО	1,117	1,036	81	8%
ФЛ. РАКИЈА	6	6		
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	1,123	1,042	81	8%

(мкд .000)			
2018	2017	18 vs 17	%
4,850	5,172	-322	-6%
5,410	3,402	2,008	59%
5,058	4,631	426	9%
15,318	13,206	2,112	16%
133	133	0	
15,451	13,339	2,112	15.8%

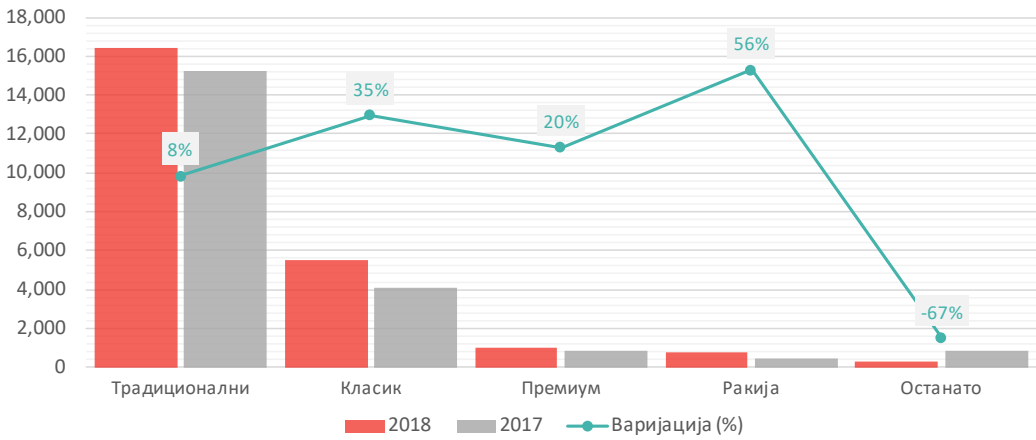
Албанија	(хл)			
	2018	2017	18 vs 17	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	524	441	84	19%
КЛАСИК	513	389	124	32%
ПРЕМИУМ	46	47	-1	-2%
ФЛАШИРАНО ВИНО	1,083	876	206	24%
ФЛ. РАКИЈА	50	30	20	67%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	1,133	906	226	25%

(мкд .000)			
2018	2017	18 vs 17	%
2,680	2,173	507	23%
7,427	6,060	1,367	23%
560	1,424	-864	-61%
10,667	9,657	1,009	10%
886	532	353	66%
11,552	10,189	1,363	13.4%

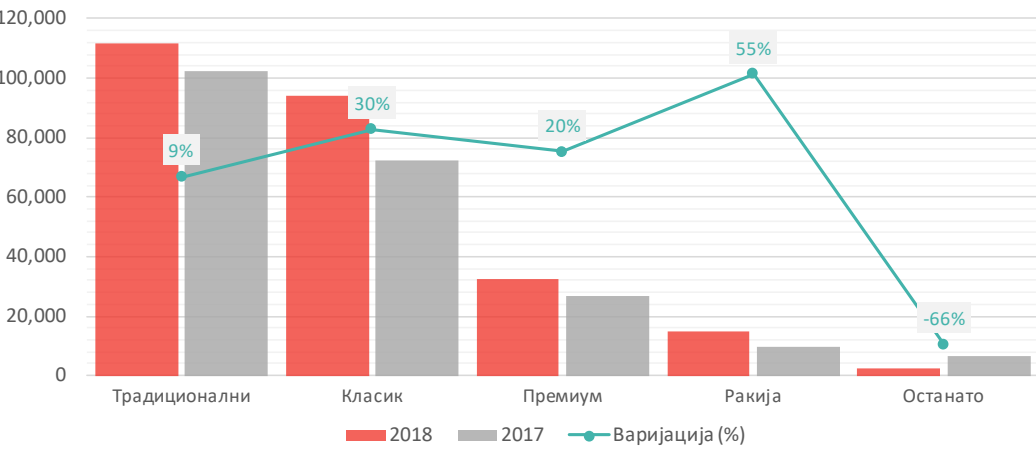
Бугарија	(хл)			
	2018	2017	18 vs 17	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	927	225	702	312%
КЛАСИК	51	19	32	166%
ПРЕМИУМ	40	26	14	54%
ФЛАШИРАНО ВИНО	1,017	270	747	277%
ФЛ. РАКИЈА	591	349	241	69%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	1,608	619	989	160%

(мкд .000)			
2018	2017	18 vs 17	%
5,564	1,368	4,196	307%
764	260	504	193%
1,573	717	855	119%
7,900	2,345	5,555	237%
12,341	7,365	4,976	68%
20,241	9,710	10,531	108.5%

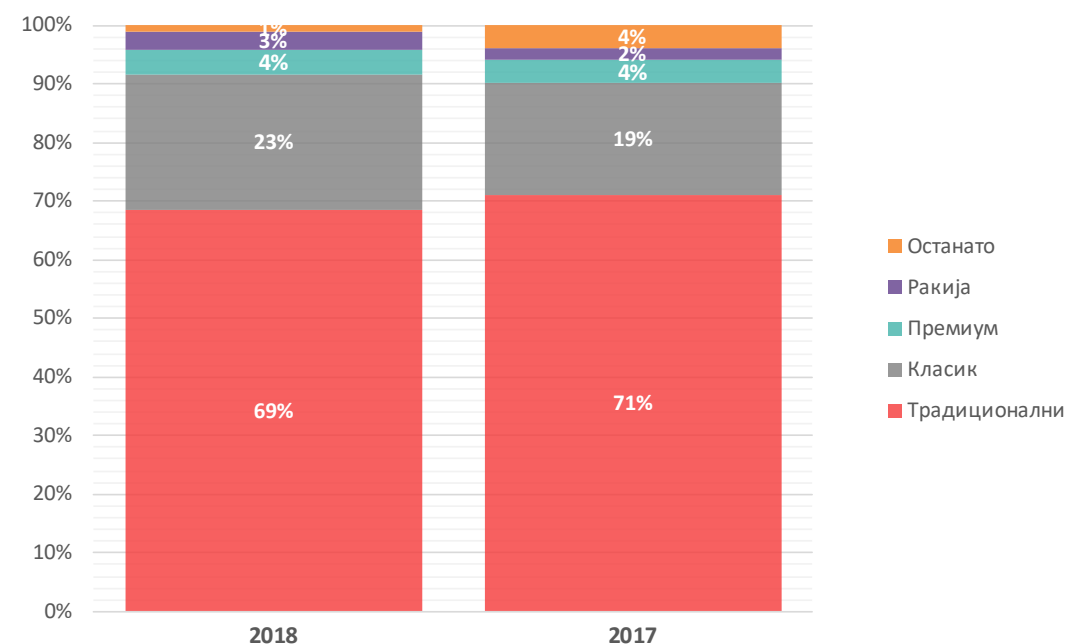
ПРОДАЖБА ПО СЕГМЕНТИ (hl) - СЕКТОР 3



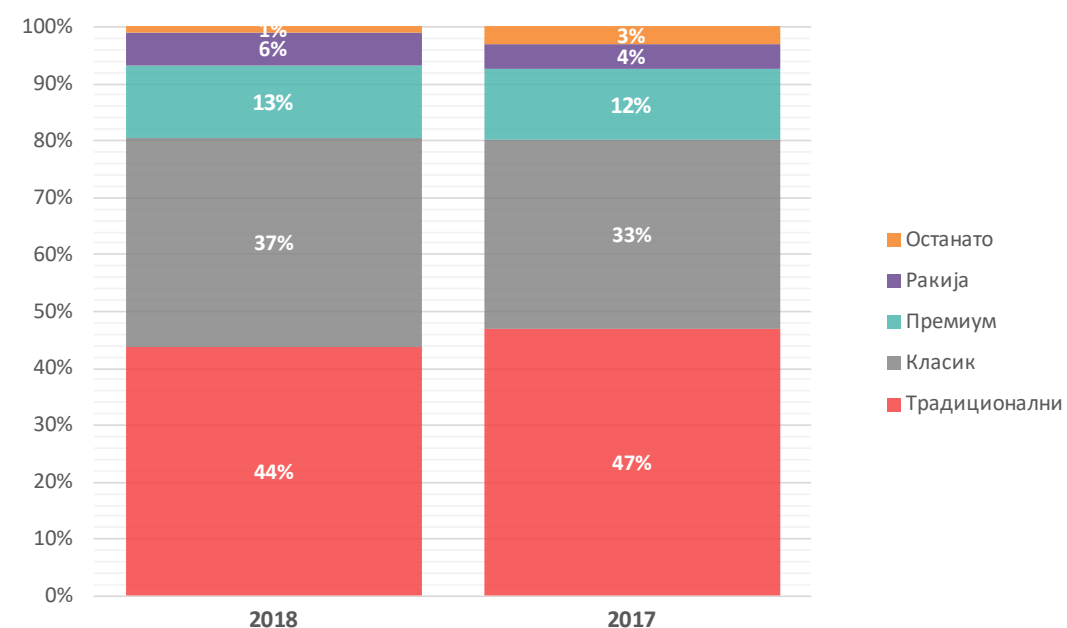
ПРОДАЖБА ПО СЕГМЕНТИ (МКД) - СЕКТОР 3



ПРОДУКТЕН МИКС (hl) - СЕКТОР 3



ПРОДУКТЕН МИКС (МКД) - СЕКТОР 3



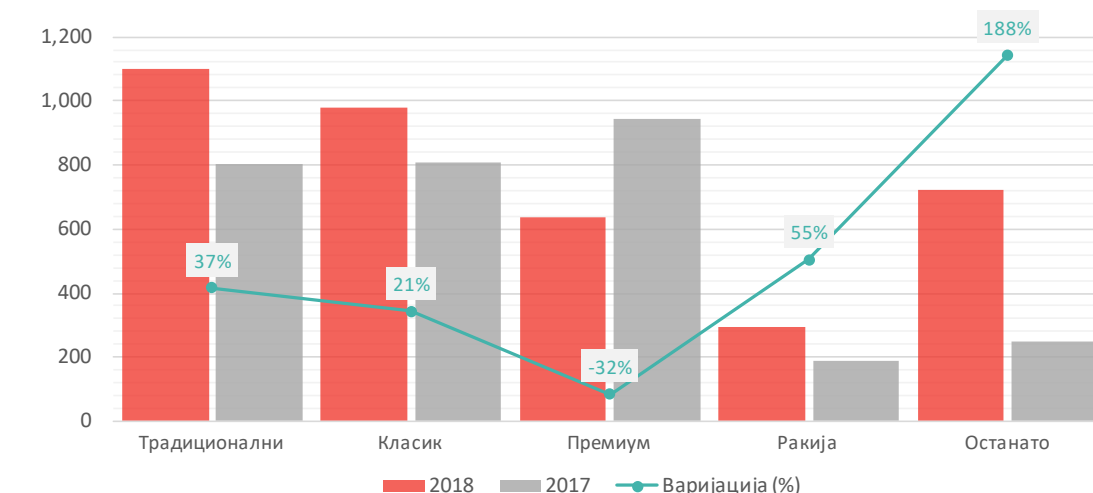
Сектор 3 е најбрзорастечки сектор во ВВ „Тиквеш“. Секторот расте со одлични 20% во вредносна реализација и 15% волуменска реализација на флаширан производ во споредба со 2017-та година. Нашите заложби да ја зголемиме нашата позиционираност и перцепцијата на брендот на регионалните пазари, преку зголемување на инвестициите, резултираше со зголемена продажба низ сите продуктни категории и сите пазари во регионот. Најзабележителен раст во вредносна реализација се гледа кај категоријата Класик (30%) и категоријата Премиум (20%). Категоријата Стандард која полека ја губи апсолутната доминација во нашиот продуктен микс расте со 8% во 2018-та година гледано во вредносна реализација. Ракијата која расте со 55% гледано во вредносна реализација, исто така се наметнува на овие пазари, кадешто традиционално не сме биле пристуни.

Босна и Херцеговина останува најголем пазар во Сектор 3 со зголемена вредносна реализација од 10% во однос на минатата година, како резултат на зголемена продажба на сите продуктни категории во однос на минатата година. Хрватска забележа одлична година со пораст од 22,8% во вредносна реализација, во најголема мера поради десеткратното зголемување на нашиот „footprint“ на пазарот преку започнување директна соработка на најголемите Клучни купувачи („Key Accounts“) на хрватскиот пазар. Косово, како трет пазар во Сектор 3, бележи раст од 26% во вредносна реализација со споредба со 2017-та година, во голема мера како резултат на одличната перцепција на брендот и добрата поставеност во каналот Угостителство на овој пазар. Бугарија се наметнува како пазар со огромен потенцијал за раст. Нашиот зголемен фокус и заложба да ја зголемиме нашата присутност во каналот Клучни купувачи во текот на годината резултираше со огромен пораст од 108% во вредносна реализација. Албанија четврта година бележи двоцифрен раст во вредносна реализација, што во најголем дел е резултат на нашите напори и можности да се адаптираме на потребите на пазарот кој впрочен се разликува од другите пазари од регионот и во однос навики на конзумација на вино. Црна Гора е пазар кадешто најголем дел од продажбата на вино се реализира преку летната сезона и бележиме пораст од 15,8% во вредносна реализација како резултат на одличната реализација во категоријата Класик, која расте со 59% во споредба со минатата година.

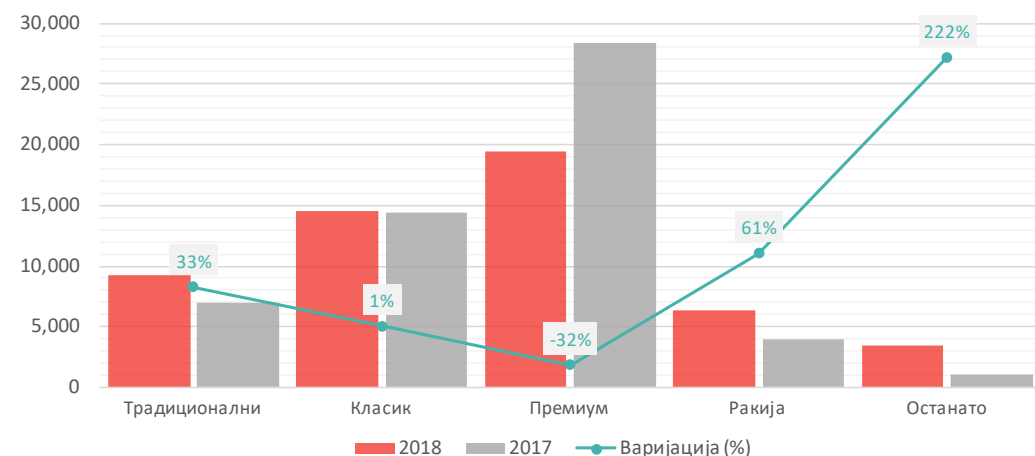
СЕКТОР 4 – ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ ПАЗАРИ

	(хл)				(мкд ,000)			
	2018	2017	18 vs 17	%	2018	2017	18 vs 17	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	1,100	805	295	37%	9,238	6,958	2,279	33%
КЛАСИК	978	806	173	21%	14,476	14,371	105	1%
ПРЕМИУМ	530	866	-336	-39%	13,145	21,998	-8,853	-40%
ТЕРОАР	110	78	31	40%	6,282	6,410	-128	-2%
ФЛАШИРАНО ВИНО	2,717	2,554	163	6%	43,141	49,738	-6,597	-13%
ФЛ. РАКИЈА	294	190	105	55%	6,339	3,944	2,395	61%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	3,011	2,744	267	10%	49,480	53,682	-4,202	-7.8%
ВКУПНО НАЛИВНО	720	250	470	188%	3,416	1,061	2,355	222%
ВКУПНО	3,731	2,994	738	25%	52,896	54,743	-1,847	-3%

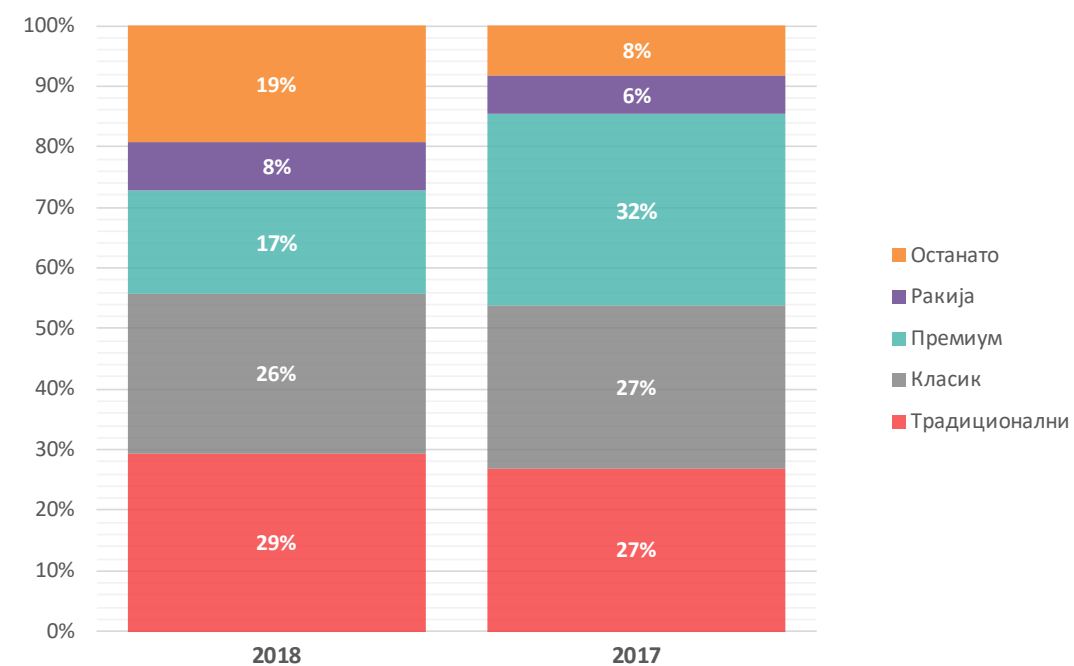
ПРОДАЖБА ПО СЕГМЕНТИ (hl) - СЕКТОР 4



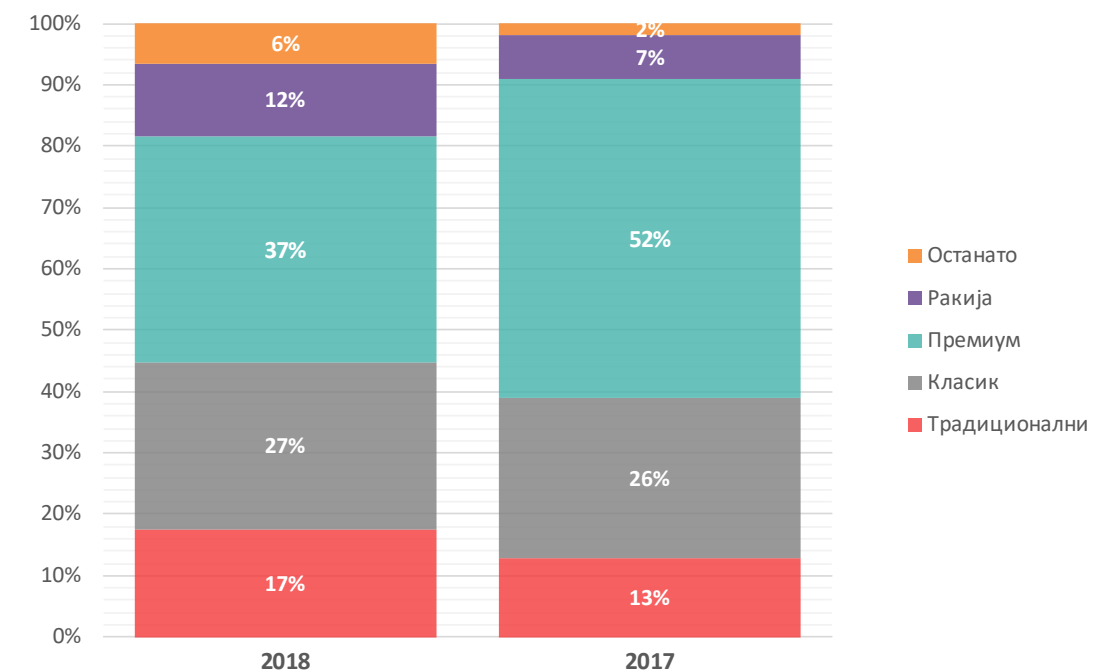
ПРОДАЖБА ПО СЕГМЕНТИ (МКД) - СЕКТОР 4



ПРОДУКТЕН МИКС (hl) - СЕКТОР 4



ПРОДУКТЕН МИКС (МКД) - СЕКТОР 4



Во 2018-та година, започнавме соработка со две големи вински увозници во Англија, кои практично четирикратно ја зголемија продажбата на овој пазар:

- Hallgarten & Novum wines
- Majestic Co., Ltd

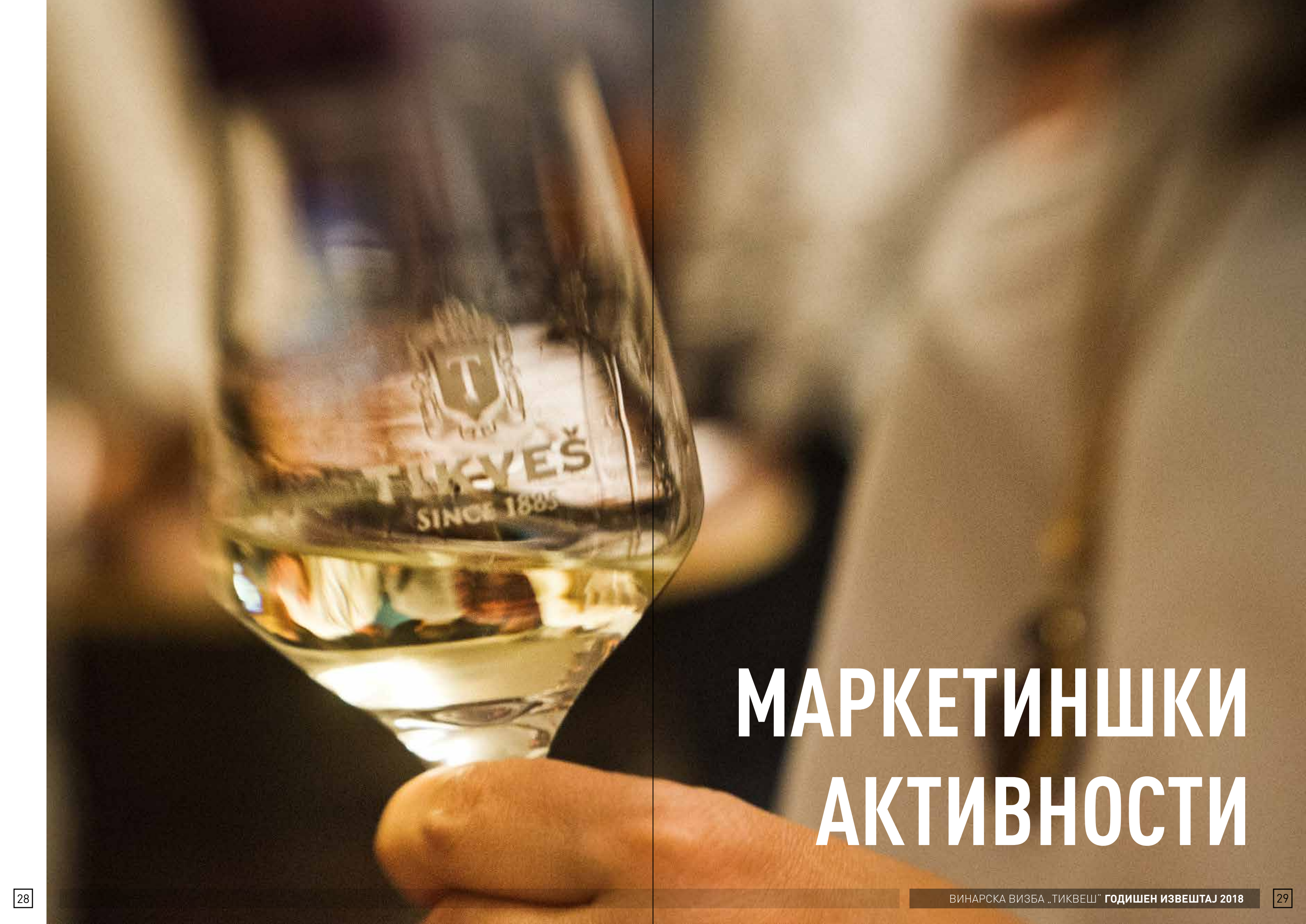
Волуменската реализација на секторот се зголеми за +24.6% во однос на 2017-та година, за сметка на вредносната реализација.

Во Белгија, договоривме интензивирање на соработката со компанијата Southstore Bvba, со која за 2019-та година е договорено дуплирање на волуменската реализација и внесување на вино во сегментот на 1 литар.

Кон крајот на годината потпишавме договор за внесување на вината во JD.com. на пазарот во Кина.

Во сегментите на квалитет, најсилен раст во 2018-та година споредено со минатата година бележиме кај сегментот Тироар (+40%), следи сегментот Традиционални вина (+37%) и сегментот Класик (+21%). Пад бележиме кај Премиум (-37%).

Во 2018-та година, фокусот се стави на креирање на портфолио за волуменска реализација на Секторот, се создадоа 4 нови SKU („stock keeping units“), пред сè за пазарот во Велика Британија, со помош на експертизата на Hallgarten&Novum wines, кои треба да резултираат со раст во продажбата понатаму.



МАРКЕТИНШКИ АКТИВНОСТИ

МАРКЕТИНШКИ АКТИВНОСТИ

Главните маркетинг активности на ВВ „Тиквеш“ во 2018-та година беа насочени кон директна поддршка на продажбата во Македонија и земјите во регионот, со посебен фокус на Србија, Хрватска, Босна и Херцеговина и Бугарија.

Низ целата 2018-та година константно се одржуваа промоции и дегустации на продажните места во трговските објекти, во вкупна бројка од над 700 такви BTL настани во горенаведените земји. Фокусот на овие промоции беше ставен на запознавање на потрошувачите со квалитетот и ширината на нашето портфолио. Самите промоции беа tailor-made за секој пазар, во Македонија и Србија премиум линиите на „Тиквеш“ беа предмет на дегустација и комуникација, во Хрватска фокусот беше ставен на „Грашевина“ и „Вранец“ како две најпродавани сорти на вино на тој пазар, додека во Бугарија нашето портфолио на жестоки пијалоци беше тема на дегустациите и промоциите.

Во насока на следење на светските трендови во винската индустрија во текот на 2018-та се направија неколку нови дизајни во производното портфолио на ВВ „Тиквеш“, од кои се издвојува редизајнот на една од линиите со најголем раст, ТИКВЕШКО bag-in-box.

Со цел задоволување на различните вкусови на пазарот во Велика Британија, во сегментот на „on-trade“ беа лансирани нови 4 вина.

Вкупната бројка на освоени медали во 2018 година на вината „Тиквеш“ и „Домен Лепово“ на престижни светски вински натпревари се искачи на 69. Ова претставува рекорд не само за „Тиквеш“, туку и за сите други производители на вино во земјава и во поширокиот регион.

Меѓу освоените награди на натпреварите одржани во првата половина од 2018 година се издвојува платинестиот медал што црвеното вино „Барово“ од берба 2015-та, го освои на Decanter 2018 во Лондон.

НОВИТЕТИ ВО ПОРТФОЛИО

Редизајн на линијата „bag in box“

Во насока на следење на светските трендови во винската индустрија, ВВ „Тиквеш“ покрај тоа што континуирано го збогатува портфолиото со нови брендови и вкусови, постојано воведува иновации и кај веќе постоечките производи.

Популарните вина „Тиквешко бело“, „Тиквешко црвено“ и „Тиквешко розе“ од 3 литри во „bag-in-box“ пакување, добија целосно нов дизајн на амбалажата, со непроменет состав и врвен квалитет задржувајќи одличен сооднос цена-квалитет.

Новиот дизајн на пакувањата од 3 литри на „Тиквешко бело“, „Тиквешко црвено“ и „Тиквешко розе“ се темели на нераскинливата врска меѓу квалитетот на вината со традиционалните вредности, обичаите и веселбата во Македонија, кои отсекогаш биле извор на инспирација на винските мајстори на „Тиквеш“.



Нови „bag in box“ пакувања за Хрватска

Нови пакувања во портфолиото на БиБ се појавија и на пазарот во Хрватска, конкретно, во еден од најголемите ланци се влистаа два нови производи „Грашевина“ и „Вранец“ во пакување од 5 литри.



Нови вина за англискиот увозник „Hallgarten & Novum Wines“



Во 2018 година беше започната соработка со нов англиски увозник „Hallgarten & Novum Wines“. За таа цел во сегментот на „on-trade“ за овој увозник беа наменски развиени нови 4 вина. Идејата на дизајните беше да се понуди нешто автентично за овие простори на странските потрошувачи.

Две вина се чисти сорти и се со традиционални македонски мотиви на самата етикета:

- Smederevka – бело вино
- Kratošija – црвено вино



Другите две вина се купажи од повеќе сорти. Етикетите за овие вина се инспирирани од црквата Свети Пантелејмон во Охрид, основана од Свети Климент, еден од учениците на Светите Кирил и Методиј. Во етикетите се вклопени мотиви на оваа црква, како почит кон првото место каде што се предавала глаголица.

- Cuvée Cyril – бело вино
- Cuvée Methodius – црвено вино

НАСТАНИ

Традиционално одбележување на Св. Трифун

Со сите традиционални обичаи, во присуство на голем број партнери, соработници, членови на Управниот одбор и менаџментот, како и вработени и пријатели на винарската визба „Тиквеш“ од Македонија и од регионот, на 14 февруари, на локалитетот „Лепово“ се изврши чинот на закројување на лозовите насади.

Официјалниот чин на закројување на лозите на локалитетот „Лепово“ го извршија: претседателот на Владата на Република Македонија, Зоран Заев, претседателот на Управниот одбор на ВВ „Тиквеш“, Светозар Јаневски, министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Николовски и генералниот директор на винарницата, Радош Вукиќевиќ.

Истиот ден беше одржан и концерт на Македонската филхармонија посветен на виното и љубовта, како дел од пошироката платформа насловена „FALLING IN WINE WITH YOU“, со која „Тиквеш“ ги обединува прославите на денот на вљубените и празникот на лозарите

и винарите. Одбележувањето на овој ден го сочинуваа повеќе од 190 различни активности во текот на февруари во целиот регион, меѓу кои: поетско читање, покровителство на централната прослава на празникот Св. Трифун во Кавадарци, како и организација на концерти, тематски забави и промоции. За овој празник беше лансирана и специјална микро веб-страница, чии посетители можеа да ги дополнуваат различните пораки за виното и љубовта и да ги споделуваат преку електронска пошта или на социјалната мрежа Фејсбук, а пораките беа дел од виртуелниот сид на страницата.

Фестивал на младо вино на „Тиквеш“ по деветти пат

Голем број љубители на виното од земјава и регионот, претставници на дипломатскиот кор, на институциите, на бизнис секторот и медиумите, јавни личности, како и соработници и пријатели на нашата винарска визба имаа можност за првпат да го пробаат младото вино од берба 2018 која за „Тиквеш“ беше рекордна и изнесуваше над 28 милиони килограми грозје.

Според првичните оценки на енолозите и присутните вински ентузијасты, вината од последната берба се извонредни и имаат одличен потенцијал да освојат многу нови медали, признанија и високи оценки на реномирани светски вински натпревари. На овој фестивал, за првпат беше претставено вино од сортата сира (Shiraz), произведено од грозје кое пред четири години беше насадено на лозјата на локалитетот Лепово.

Посетителите на фестивалот имаа можност да донираат средства кои ќе бидат искористени за поддршка на иницијативата на Здружението за хумано-општествен развој „Проект Среќа“ и нивниот проект за основање на првото бесплатно училиште за музика и уметности наменето за деца од семејства изложени на социјален ризик. За возврат, на сите посетители кои донираа за оваа хумана цел, „Тиквеш“ им даде подарок – шише младо вино. Со акцијата беа собрани над 154.000 денари, а беа подарени близу 2000 шишиња вино.

За забавата се погрижија Каролина, Нокаут и атрактивните бразилски и нигериски танчерки кои настапуваа со популарниот бугарски пеач, Калин Велиов.

Како прв и единствен настан од ваков вид во нашата земја, Фестивалот на младо вино на „Тиквеш“ има значајна улога во градењето на винската култура и создавањето сопствена традиција на евалуација на виното од последната берба. Годинава фестивалот беше посветен на локациите и енолозите, кои се главните „виновници“ за вкусот и квалитетот на нашите вина.

„Barovo Experience“, Србија

На 30 мај 2018 во Белград организиравме специјален настан, на кој беа претставени вината „Барово“. Настанот насловен „Barovo Experience“ имаше за цел да ја претстави оваа локација, нејзините специфичности и карактеристики на вината што се произведуваат од грозјето одгледано на лозјата во Барово. Истовремено, беше промовирано белото вино „Барово“ од бербата 2017-та, произведено од сортата совинјон блан.



Wine Expo 2018 во Скопје

„Тиквеш“ и оваа година учествуваше со сопствен штанд на винскиот фестивал „Wine Expo“ во Скопје, со што на посетителите им овозможи ексклузивно да пробаат и од новата берба „Темјаника Спешл Селекшн“ и белото вино „Александрија Куве“, да уживаат во нашите вина и во забавната програма за која се погрижија организаторите.



Веро винофест 2018 во Скопје

Во 2018-та година по 6-ти пат се одржа Веро винофест. „Тиквеш“ и овој пат го поддржа фестивалот на вино во организација на ланецот на маркети Веропулос и учествуваше со своите вина по промотивни цени.

Винодонија во Скопје

Во 2018 година по трет пат се одржа Винодонија во хотел Мериот на кој ВВ „Тиквеш“ зема учество со сопствен штанд. На овој вински саем учествуваа голем дел на винарници кои се надвор од Македонија. Посетителите од разни краеве ширум Балканот и Европа имаа можност да ги пробаат нашите вина.



ВВ „Тиквеш“ на Виносаур, Босна и Херцеговина

„Тиквеш“ беше дел од „Виносаур“, меѓународен вински и гастро фестивал што традиционално се одржува во Бања Лука, Босна и Херцеговина. На 24 и 25 мај, преку 60 различни винарници од земјите во регионот и 25 учесници од сегментот на гастрономијата беше раскажана приказната за храната и виното за сите посетители на фестивалот.



Питијада 2018 во Велес

ВВ „Тиквеш“ беше дел од велешката Питијада и истовремено беа реализирани активности во повеќе клучни објекти во градот со намалени цени на одредени вина од линијата „Спешл Селекшн“, „Оак Едишн“ и „Александрија Куве“.

Пастрмајлијада 2018 во Штип

Посетителите на оваа манифестација во Штип имаа можност да уживаат во вкусната пастрмајлија и во вината на „Тиквеш“, како и да бидат дел од промоциите организирани во соработка со угостителските објекти.

Тиквешки гроздобер во Кавадарци

Традиционално како и секоја година, „Тиквеш“ учествуваше на Тиквешкиот гроздобер со промотивни цени на „Спешл Селекшн“ и „Александрија Куве“ во селектирани објекти и поддржа повеќе локални манифестации

ПРОДАЖНИ ПРОМОЦИИ

Промоции за Св. Трифун и Осми март во Македонија

„Тиквеш“ го прослави празникот на виното и љубовта на 14 февруари заедно со своите потрошувачи. За сите оние што го слават заштитникот на лозарите и винарите, но и за оние што ја слават љубовта, беа организирани голем број промотивни активности и изненадувања. Во повеќе од 100 угостителски објекти ширум земјата и дополнителни 20-тина во регионот, посетителите во овие популарни објекти имаа можност да уживаат во премиум вината од сериите Спешл Селекшн и Александрија Куве.

Како резултат на успехот на одржаните промоции за денот на виното и љубовта, тимот на „Тиквеш“ во Македонија и во Србија спроведе слични промоции и за празникот на жената, Осми март.



Летна продажна акција на „Тиквешко“ во Македонија

Со цел да им понудиме поголема вредност и уживање на нашите потрошувачи, одлучивме добро познатите редизајнирани „Тиквешко бело“, „Тиквешко розе“ и „Тиквешко црвено“ од 3л да ги понудиме во промотивно пакување од 3,5 литри.



Трговска продажна акција „Вино и вода“

Со цел да им се понуди на потрошувачите дополнителна вредност во летниот период, беше реализирана промотивна продажна акција со комбо пакување – за купено 1 шише „Смедеревка“ 1л се добива подарок 1 газирана вода Маја 1,5л, додека во Србија за купено 1 шише Смедеревка 1л следува подарок 1 газирана вода Gala 1,5л.





Новогодишни продажни активации во Македонија

Во пресрет на новогодишните празници и периодот на славите беа изработени украсни пакувања со соодветен подарок за купувачите. Украсните пакувања беа поставени на специјално изработени 15 вински полици во маркетите низ Македонија. Дополнително беа организирани дегустации на врвни вина на „Тиквеш“ во трите најголеми маркети во Скопје на специјално изработени промотивни пултови (мини винарија) за таа намена.

Продажни промоции во угостителски објекти

Во текот на целата година се реализираа голем број настани и промоции во угостителски објекти, „afterwork“ забави во Скопје и низ земјата, со акцент на промоција на линиите „Спешл Селекшн“, „Оак Едишн“ и „Александрија Куве“.

Беа изработени и преку 70 комбо менија во кои имаше промотивна цена на одредена комбинација на храна и вино од линијата „Спешл Селекшн“ и „Александрија Куве“.

Исто така, наменски беа дизајнирани вински карти и подметачи за храна за преку 50 објекти ширум Македонија.



ВИНСКА ЕДУКАЦИЈА

Во 2018-та година се организираа 10 обуки за сомелиери. „Тиквеш“ во континуитет организира сомелиерски работилници за винска едукација на угостителите. Секоја сомелиерска обука е посетена од претставници на хотели, ресторани и кафетерии кои се запознаваат со техниките на дегустација, начините на послужување и карактеристиките на вината. Досега на вакви обуки присуствувале околу 1.300 лица од повеќе од 420 угостителски објекти ширум Македонија и регионот.

Во февруари 2018-та година беа доделени подароците за лојалните угостители од програмата за лојалност на угостители 2017/2018 чија цел е да се потенцира значењето што тие го имаат за унапредување на винската култура во Македонија преку истакнување на партнерскиот однос со винарницата и создавање емоционална поврзаност со брендот. Оваа програма е дел од долгорочната стратегија за градење релации со угостителите.



ВВ „Тиквеш“ доби акредитација од Лондонската школа за вино и жестоки пијалаци за изведувач на едукативна програма

Лондонската школа за едукација за вино и жестоки пијалаци (Wine and Spirits Education Trust – WSET) е најреномирана и глобално призната институција што обезбедува програми за едукација и стекнување квалификации во областа на виното и жестоките пијалаци. Овие програми претставуваат меѓународен стандард кога станува збор за познавањето на виното и жестоките пијалаци и се дизајнирани за луѓе кои се заинтересирани да започнат професионално да се занимаваат со оваа област, но и за професионалци кои сакаат да го надградат своето знаење и да се стекнат со формална диплома која ќе го гарантира нивното познавање на виното и жестоките пијалаци.

Од 2018-та година, Македонија стана една од земјите во која ќе бидат достапни дел од едукативните програми на оваа школа, преку нашата винарска визба. „Тиквеш“ успеа да го помине ригорозниот процес на селекција и проверки и доби одобрување да ги нуди едукативните програми на Лондонска школа за едукација за вино и жестоки пијалаци од прво и второ ниво, на комерцијална основа.

Оваа програма е сериозен квалитативен исчекор во напорите на ВВ „Тиквеш“ за подигнување на винската едукација и култура што во континуитет го правиме сиве овие години преку одржувањето на „Тиквеш“ Школата за сомелиери. Обуката за сомелиери која ја нудеше „Тиквеш“, а ја спроведуваа членови на сомелиерски здруженија од регионот, ја поминаа голем број вработени во угостителски објекти.



ПРИЗНАНИЈА И НАГРАДИ

ПРИЗНАНИЈА И НАГРАДИ

Вкупната бројка на освоени медали во 2018 година на вината „Тиквеш“ и „Домен Лепово“ на престижни светски вински натпревари се искачи на 69. Ова претставува рекорд не само за „Тиквеш“, туку и за сите други производители на вино во земјава и во поширокиот регион.

Меѓу освоените награди на натпреварите одржани во првата половина од 2018 година се издвојува платинестиот медал и 97 поени што црвеното вино „Барово“ од берба 2015-та го освои на Decanter 2018 во Лондон.

Стручното жири на натпреварот им додели награди и на уште 12 вина на „Тиквеш“ што учествуваа на натпреварот. Сребрени медали освоија двете црвени вина „Александрија куве“ и „Т'га за југ“ од бербата 2016-та, а бронзени медали им се доделени на шест вина, и тоа на: „Каберне франк“, „Вранец“ и „Плавец“ од серијата „Спешл Селекшн“, како и на: „Темјаника (класик)“, „Александрија (розе)“ и „Шардоне Оак Едишн“. Дополнително, четири вина на „Тиквеш“ добија специјални пофалници.



Вината „Domaine Lepovo Chardonnay“ и „Chardonnay Special Selection“ од бербата 2017, беа наградени со сребрени медали на годинешното јубилејно 25-то издание на престижниот специјализиран натпревар за вина од сортата шардоне, Chardonnay du Monde во Франција, во конкуренција на вкупно 679 вина од оваа сорта од 39 земји во светот.

На пролетниот дел на најголемиот вински натпревар во Германија „Мундус Вино“, златни медали освоија црвеното „Александрија куве“ од бербата 2016 и „Домен Лепово гранд куве“ од бербата 2015. „Мундус Вино“ е еден од најважните светски вински натпревари, а годинава на пролетниот дел учествуваа повеќе од 6.700 вина од 150 вински региони од целиот свет, кои беа оценувани од 270 интернационални вински експерти од 44 земји.

Винарската визба „Тиквеш“ го повтори одличниот успех од минатите години, освојувајќи нови 15 награди за своите врвни вина на меѓународниот вински натпревар - International Wine Challenge (IWC), кој во 2018 година по 35-ти пат се одржа во Лондон, В. Британија. Сребрени медали добија „Бела Вода (бело) 2017“ и „Темјаника класик 2017“, а бронзени медали освоија 11 вина на „Тиквеш“. Меѓу добитниците се четири црвени вина и тоа: „Барово“ од бербата 2015, „Александрија куве“ и вината „Вранец“ и „Плавец“ од серијата „Спешл Селекшн“ од бербата 2016-та, како и „Каберне Франк Спешл Селекшн“ од бербата 2017-та. Бронзен медал му е доделено и на розе виното „Александрија“ од берба 2016-та, како и на белото вино „Виоње Спешл Селекшн 2017“. Наградени се и четири вина на „Тиквеш“, кои се посебни купажи достапни само на британскиот пазар. На вината „Совињон Бланк Спешл Селекшн“ од бербата 2017-та и „Т'га за југ“ од бербата 2016-та, жирито на натпреварот им додели специјално признание и препорака.

Вината на „Тиквеш“ освоија значајни награди и на еден од најголемите вински натпревари во нашиот регион – Balkan International Wine Competition (BIWC), што се одржа во главниот град на Бугарија, Софија. И на овој натпревар златен медал освои црвеното вино „Барово“ од бербата 2013-та, сребрени медали им се доделени на „Домен Лепово гранд куве 2015“, „Темјаника Спешл Селекшн 2015“ и „Виоње Спешл Селекшн 2017“, а бронзен медал на виното „Т'га за југ 2016“.

Нашите вина освоија две златни и шест сребрени медали на реномирани светски вински натпревари што се одржуваат во Белгија и во Франција. Поконкретно, на винскиот натпревар „Concours Mondial de Bruxelles“ што се одржа во Брисел, на виното „Т'га за југ“ од бербата 2016-та му беше доделен златен медал, а сребрени медали добија пет вина, и тоа: „Александрија куве (црвено)“ и „Вранец Спешл Селекшн“ од бербата 2016-та, „Темјаника Спешл Селекшн“ и „Барово (бело)“ од бербата 2017-та, како и „Домен Лепово гранд куве“ од бербата во 2015 година.

На натпреварот, пак, „Les Citadelles du Vin 2018“ што се одржа во Бордо, Франција, црвеното „Гранд куве“ од премиум брендот „Домен Лепово“ од бербата 2015-та е наградено со златен медал, а на „Вранец Спешл Селекшн 2016“ му е доделен сребрен медал.

Независните трговци со вино во Велика Британија на својот избор во текот на месец јуни, го класифицираа виното „Кратошија“ од бербата 2017 меѓу ТОП 100 вина на британскиот пазар за 2018 година. Главните критериуми за изборот на вината се нивниот квалитет и вински карактер, но секогаш во корелација со нивниот потенцијал за продажба на предизвикувачкиот британски пазар.

Нашата „Кратошија“ се најде меѓу 50-те најдобри вина за претстојниот Божиќ препорачани во британскиот весник „Гардијан“. Во својот текст, медиумот го наведува виното „Кратошија“ како едно од петте најдобри црвени вина со цена под 10 британски фунти.

Успехот на ВВ „Тиквеш“ најде свое место во угледното специјализирано списание за вино „Декантер“. Во септемвриското печатено и онлајн издание на магазинот беше сместена сторија за нашата винарница и вината што ги произведуваме.



УЧЕСТВО НА МАНИФЕСТАЦИИ И САЕМИ

УЧЕСТВО НА НАСТАНИ, МАНИФЕСТАЦИИ И САЕМИ ВО ЗЕМЈАВА, РЕГИОНОТ И СВЕТОТ

- Нашите вина беа претставени за време на меѓународниот филмски фестивал ФЕСТ 2018, што од 23 февруари до 4 март се одржа во Белград, Србија. За време на десетте возбудливи денови од најголемата филмска манифестација во Белград, љубителите на филмот имаа можност да уживаат и во вината на „Тиквеш“, кои беа неодвоив дел од многубројните филмски проекции и неформални настани на кои учествуваа филмската елита.
- Јубилејниот 25. бизнис-форум на Копаоник што се одржа од 4 до 7 март во хотелот „Гранд“ беше поддржан од „Тиквеш“. На форумот учествуваа повеќе од 1.000 учесници, меѓу кои повеќе министри од владата на Србија, гувернерот на Народната банка на Србија, како и српската премиерка Ана Брнабиќ. Претседателот на Управниот одбор на „Тиквеш“, Светозар Јаневски, беше говорник на вториот ден од форумот, на тема „Западен Балкан – предизвици: Регионална економска област“.
- „Тиквеш“ беше дел од годинешното издание на „Виносаур“, меѓународен вински и гастро фестивал што традиционално се одржува во Бања Лука, Босна и Херцеговина.
- На меѓународниот конгрес на Интернационалната федерација на вински братства што во нашата земја се одржуваше во периодот од 30 мај до 3 јуни, ВВ „Тиквеш“ се јави во улога на домаќин на винските витези од голем број земји, претставувајќи ги своите вина и Македонија како производител на врвни вина.
- ВВ „Тиквеш“ го поддржа Форумот коорганизиран од Македонија 2025 и Канадско-српската деловна асоцијација (CANSEE), на 22 јуни во Белград. Меѓу исклучителните говорници што учествуваа на Форумот беше и претседателот на Управниот одбор на ВВ „Тиквеш“, Светозар Јаневски, а генералниот директор Радош Вукиќевиќ беше еден од панелистите во рамките на сесијата за споделување успешни студии на случај за компании присутни на пазарите во регионот. Многубројните гости имаа можност да ги пробаат вината на ВВ „Тиквеш“ на специјално организирани настани за време на Форумот.

- Нашата винарска визба учествуваше на фестивалот на виното во Ниш, на „Super Wine“ што се одржа во луксузната marina Порто Монтенегро во Црна Гора, како и на традиционалниот настан „Pink Jam“ во хотелот „Радисон“ во Белград. Нашите вина беа забележани од посетителите на сите овие летни настани.
- Заедно со винарниците што членуваат во Вина од Македонија, македонските вина беа претставени во Копенхаген и во три градови во САД: Њујорк, Њу Џерси и Чикаго. Претставници на компании кои се занимаваат со увоз и продажба на вино се запознаа со потенцијалите на Македонија како винска земја и истовремено ги пробаа нашите врвни вина. Ова се дел од активностите со кои ги доближуваме македонските вина до странските потрошувачи и со кои се создаваат сериозни контакти за понатамошна соработка. Во рамки на активностите за промоција на македонските вина, Вина од Македонија го спонзорираше и добротворниот настан организиран во Њујорк на кој присуствуваа звучни имиња од областа на модата, забавата, политиката, филмската и музичката индустрија меѓу кои Дона Каран, Келвин Клајн, Томи Хилфигер, Кит Ричардс, Џими Нелсон, Иман, Хелена Кристенсен, Бернадет Питерс, Росана Ското, Кристи Турлингтон, итн.
- Кон крајот на ноември, поточно на 23 и 24, во Загреб се одржа тринаесеттиот по ред меѓународен фестивал на виното и кулинарството „ВИНОком“. Во ексклузивниот хотел „Еспланаде“ повеќе од 300 производители на вино и кулинарски специјалитети учествуваа на настанот посветен на културата на виното и храната.
- На 7 и 8 декември 2018 се одржа Белградскиот салон на виното, најзначајниот вински настан во Србија што за љубителите на виното претставува годишен преглед на домашната и регионалната винска сцена. Работилницата насловена „Тиквеш – моќ на поднебјето“ иницираше огромен интерес за процесот на производство. Нашата винарска визба имаше одличен настап на овој значаен настан, претставувајќи се како лидер од овој дел од Европа, а неизостанаа и бројните позитивни коментари и пофалби.





КОРПОРАТИВНА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ

ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ, СПОНЗОРСТВА И ПОДДРШКА НА ЗНАЧАЈНИ ИНИЦИЈАТИВИ

Вината на „Тиквеш“ се незаменливи во промоцијата на уникатни вредности. Освен што ги претставуваме македонските вредности надвор од нашата земја, ние ги поддржуваме и случувањата што придонесуваат за збогатување на понудата на културно-уметнички содржини за домашната јавност, но и други настани од значење за промоцијата на земјата и индустријата. Во 2018 година такви беа:

- На меѓународната изложба „Сè што ни е заедничко“ беа претставени делата на 18 уметници од територијата на поранешна Југославија, Грција и Турција, беа изложени во Музејот на современа уметност во Скопје, во периодот од 18 април до 5 јуни 2018.

- Годишното издание на Скопскиот филмски фестивал се одржа од 19 до 26 април. Нашите вина беа дел од отворањето и од другите значајни настани во рамките на фестивалот, на кој љубителите на подвижните слики можеа да уживаат во одличната филмска програма и во врвното вино.



- Деновите на финскиот филм, кои за македонската публика понудија извонредна селекција на филмови од оваа земја. Оваа манифестација беше отворена на 24 април во Кинотеката на Македонија, а ВВ „Тиквеш“ беше еден од поддржувачите на настанот. Настанот „Златен објектив“, на кој Кинотеката на Македонија доделува признание на филмски работник со исклучителен придонес за македонската кинематографија. Меѓународната академска конференција „Европа и Балканот“ во организација на Универзитетот Американ колеџ Скопје во соработка со Министерството за надворешни работи на РМ, на која учесниците отворија различни аспекти за темата, а вон работниот дел имаа можност да се запознаат и со вината на „Тиквеш“.



- Првиот македонски педодонтски конгрес со меѓународно учество што се одржа од 18 до 20 мај во Скопје и на кој учесниците од повеќе земји од Европа се запознаа со квалитетот на нашите вина.



- Проектот „Културен мост“ во организација на Здружението на граѓани „Концепт“ од Скопје и Уметничката галерија „Антонопол арт“ од Атина, Грција, со поддршка на Министерството за култура, ВВ „Тиквеш“ и Македонската филхармонија ја официјализираа својата соработка, која овозможува да се унапреди понудата на квалитетни музички содржини. Поддршката е во рамките на долгорочната определба на „Тиквеш“ да биде дел од активности што придонесуваат кон промоцијата на вистинските вредности и унапредување на културата на почитување на уметноста.

- Воспоставивме соработка и со Националната галерија на Македонија, со која овозможуваме поддршка на сите настани и случувања во организација на оваа реномирана институција со долгогодишна традиција. Нашите вина се дел од сите поважни изложби и промотивни настани организирани во рамките на богатата програма на Националната галерија на Македонија, овозможувајќи да се воведат и нови содржини за љубителите на ликовната уметност.



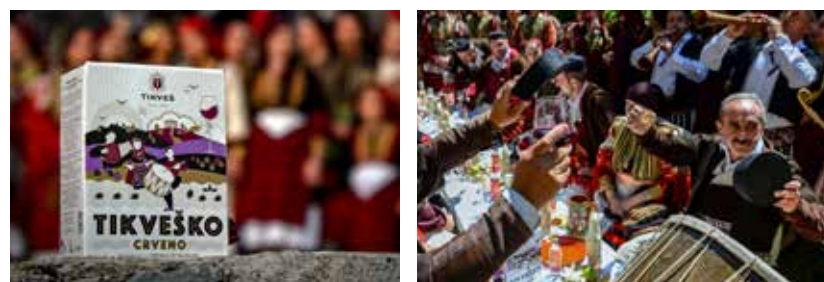
- Легендарниот тапанар Гарабет Тавитјан на 1 јуни прослави јубилеј, 50 години од својата музичка кариера. Винарската визба „Тиквеш“ има долгогодишна соработка со овој врвен музичар, од што произлезе и поддршката на прославата на јубилејот вреден за одбележување.



- Со линијата на вина „Александрија куве“ ги поддржавме 7-те концерти што Каролина ги одржа во Скопје во периодот од 23 февруари до 3 март, при промоцијата на новиот албум.

- Партнерството на Винарската визба „Тиквеш“ со „Охридско лето“ - најголемиот и еден од најзначајните фестивали на културата во нашата земја и пошироко. Благодарение на оваа соработка и годинава, уметниците и посетителите на фестивалот имаа можност да се уверат дека покрај негувањето на исклучителните културни и духовни вредности, во Македонија се произведуваат и врвни автентични вина..

- Поддршка на Галичката свадба, која ја посетија над 5000 гости и туристи, а која традиционално се оддржа на празникот Петровден во месец јули.



- Поддршката на „Тиквеш“ на Струшките вечери на поезијата овозможи учесниците на оваа манифестација да ги вкусат нашите вина, како и да уживаат во нив и по завршувањето на фестивалот, добивајќи ги како подарок од организаторот.

- Бевме дел и од меѓународниот уличен уметнички фестивал „Статуафест“ кој се одржа на 14-ти и 15-ти септември на улицата „Македонија“. Во истиот период се одржуваше и „Kumanovo Hang-out Festival“ (14 и 15 септември) во чија организација исто така се вклучи и ВВ „Тиквеш“. Покрај музичките имиња во кои уживаа 3.500 посетители, фестивалот овозможи присутните да бидат дел и од хуманитарна акција и спортски натпревари.

- Брендот „Тиквеш“ обезбеди поддршка на одбележувањето на големиот јубилеј – 150 години од постоењето на националниот српски театар. По тој повод беше осмислен и изведен голем музичко-сценски спектакл „Опера на вода“.

- Нашите вина беа дел од целовечерниот концерт, „Мала Италија патува 2“ кој се одржа на 19 септември во големата сала на Македонската опера и балет.

- ВВ „Тиквеш“ како и во изминатите години, обезбеди поддршка на Интернационалниот фестивал на филмската камера „Браќа Манакџи“. Нашите вина беа составен дел од активностите во рамките на фестивалот организирани за филмаџиите од Македонија и од странство и помогнаа да се задржи високото ниво на организација во сите сегменти од оваа манифестација.

- Го поддржавме и дваесет и вториот „Блуз и соул фестивал“ во организација на Дирекцијата за култура и уметност-Скопје, кој во текот на три дена се одржуваше во Скопската чаршија и на македонската публика ѝ понуди изведувачи од Македонија, Србија, Белгија и Данска.

- ВВ „Тиквеш“ обезбеди поддршка за една од најзначајните манифестации во Белград – „Златен Бемус“, којго имаше своето 50-то јубилејно издание. Во периодот 10-20 октомври, преку 25.000 гости го посетија фестивалот, а нашите вина беа претставени на прес конференцијата, за време на VIP коктелот, како и на церемонијата одржана за затворањето на манифестацијата.

- Во организација на списанието „Глорија“ на 9.10.2018, во Белград беше одржан 57-от Октомврски салон, изложба во која земаа учество 72 уметници од целиот свет и беше организирана на 7 локации во градот. Нашите вина имаа можност да ги вкусат повеќе од 30 познати личности.

- Гостите на специјалната проекција на претставата „Погледи“ на актерката Катарина Радивојевиќ, што се одржа во хотелот „Хилтон“ во Белград, на 28 октомври имаа можност да уживаат во нашите вина.

- Годишешниот „Макфест“ беше поддржан од нашата винарница, помагајќи го одржувањето на една долгогодишна традиционална манифестација посветена на домашната забавна музика.



- Како и претходните години, бевме дел од Меѓународниот танцов натпревар „СКОПЈЕ ОПЕН“ на Ритам Плус, на кој земаа учество преку 100 танцови двојки и над 1000 натпреварувачи во модерни танци од повеќе земји од Европа.

- Нашите вина го збогатија отворањето на самостојната изложба „Ода за тебе/или за љубовта“ што се одржа во Галеријата при Македонскиот културен центар. На 13 декември се одржа и изложбата на брендот „Херитиџ“ на која беше претставена најновата колекција на моден накит „Триста чуда“. Уникатната изложба беше збогатена со вината на „Тиквеш“, во кои уживаа преку 150 гости.

- Поддршката на Македонската филхармонија продолжи и во втората половина од годината, а нашите вина се постојано присутни на поважните концерти, како и за бројните реномирани уметници од земјава и странство кои настапуваат пред македонската публика. За таа цел беа изработени и специјални етикети со логото на Македонската филхармонија.



- Бевме дел од „Македонската вечер 2018“ што се одржа во Опатија, Р. Хрватска и беше организирана од Македонското културно друштво „Илинден“ од Риека. Бројните присутни гости уживаа во македонски традиционални специјалитети и во вината на „Тиквеш“ како совршено дополнување на прекрасната македонска храна.

- „Тиквеш“ ја поддржа реализацијата на првото божиќно село „Winter land“, како и програмата и новогодишната забава за дочекот на новата 2019 година на плоштадот Македонија. Овие активности беа во организација на Град Скопје и Младинскиот културен центар во Скопје. Освен обезбедената поддршка за организацискиот дел, ние бевме и учесници во божиќното село, овозможувајќи им на посетителите да ги пробаат вината на „Тиквеш“ од 15.12.2018 година, заклучно со божиќните празници, во ексклузивна новогодишно украсена и брендирана куќичка.

- На 18.12.2018 година, во Мултимедијалниот центар Мала станица, се одржа изложбата на 70 авторски плакати во рамки на проектот „Мои коментари“.

- Неделата на босанско-херцеговачки филмови што во Кинотеката на Македонија се одржа под покровителство на Амбасадата на БиХ во Македонија, каде нашите вина беа присутни за публиката, како и за претставниците на дипломатскиот кор во земјава.

- Во склоп на активната соработка и поддршка на културните и други значајни активности на дипломатските претставништва во земјата, ВВ „Тиквеш“ подготви подарок вино за претседателот на Албанија, Илир Мета, во рамки на приемот по повод Денот на албанската азбука, чиј домаќин беше албанскиот амбасадор во Македонија, Фатош Река.

Значајни концерти

- 14.07.2018 – Концерт на Масимо Савиќ во Охрид
- 25.07.2018 – Концерт на ZUCCHERO во Охрид
- 10.08.2018 – Концерт на Каролина во Битола
- 11.08.2018 – Концерт на Каролина во Охрид
- 09.09.2018 – Концерт на Брајан Фери во Скопје
- 13.09.2018 – Концерт на Феми Кути и Македонската филхармонија во Белград
- 06.10.2018 – Концерт на Two Cellos во Скопје. За оваа светска музичка атракција изработивме и специјална етикета по повод нивниот концерт во Македонија.
- Серија на Jethro Tull концерти што во текот на октомври се одржаа во Загреб, Белград и Скопје
- 14.11.2018 – Концерт на Brit Floyd во Скопје
- 23.11.2018 – Концерт на Нокаут за обележување на дваесетгодишното присуство на музичката сцена. Во чест на овој значаен јубилеј изработивме и посебна етикета, честитајќи го успехот на овој наш познат бенд.
- 23.11.2018 – Концерт на Калиопи во Белград
- 14.12.2018 – Концерт на Postmodern Jukebox во Скопје
- 23.12.2018 – Концерт на Џибони, Влатко Стефановски и Функ Шуи во Скопје



- Го поддржавме и одржувањето на Европското првенство за јуниори и сениори до 23 години во кајакарство на диви води на кое се натпреваруваа 20 земји учеснички со вкупно 300 натпреварувачи. Самиот натпревар и пропратните настани беа посетени од високи претставници на Европската федерација, како и претставници на домашни институции, вклучувајќи го градоначалникот на Град Скопје и претседателот на Владата на РМ.

- „Тиквеш“ го поддржа и одржувањето на гала настанот „Вечер за жени во спортот“ на која на свечена церемонија беа прославени успехот и спортските постигнувања на најдобрите спортистки во 2018-та година за кои беа изработени и вина „Alexandria Cuvée“ со специјална етикета.



- Бевме дел и од „Турнирот во мал фудбал на медиумите од Македонија“ што по 26-ти пат се одржа од 13 до 16 декември 2018 во организација на Спортско радио 90.3 ФМ. Учествуваа новинари и останатите вработени од електронските и печатените медиуми во нашата земја, а на турнирот се одржаа и повеќе ревијални натпревари помеѓу екипи составени од најмладите македонски фудбалери, екипи составени од пејачи и пејачки, како и од фудбалски ветерани од нашите најтрофејни клубови.



- На пригодна свеченост организирана од КК „Црвена звезда“ во Белград по повод продолжувањето на соработката со нашата компанија, беше потпишан договор од страна на претседателот на клубот, Небојша Човиќ, и генералниот директор на „Тиквеш“, Радослав Вукичевиќ. Пред присутните гости и новинари, генералниот директор на „Тиквеш“ истакна: „Чест ни е да го поддржуваме легендарниот кошаркарски клуб „Црвена звезда“ и следната година. Имаме исти амбиции, да бидеме регионален лидер и европски шампион. Посакувам клубот да го освои домашниот шампионат, АБА лигата и да оди во втората фаза на Еврокупот. Сакаме да се дружиме со шампиони и затоа сме тука“.



- Во текот на август обезбедивме и поддршка на настанот што во хотел „Мериот“ во Скопје го организираше Американско-македонската стопанска комора.

- Нашите вина беа дел Конгресот KAIZEN одржан во хотелот „Crowne Plaza“ во Белград, на 24 и 25 септември 2018. Дводневниот настан привлече повеќе од 33 истакнати говорници и преку 300 српски и странски деловни луѓе, кои ги пробаша нашите врвни вина.

- „Тиквеш“ го поддржа и десеттиот јубилеен самит на Македонија 2025 кој повторно привлече етаблирани имиња од светот на бизнисот како презентери на овој реномиран деловен настан, кој го посетија претставници на голем број македонски компании и институции.



- На 13 декември во Белград се одржа седмата конференција „The Economist: Светот во 2019“ со осврт на резултатите од 2018 и предвидувања за развојот во светот во 2019 година. Во рамки на конференцијата беше организирана гала вечера на која присутните дипломати, стопанственици, членови на владата на Република Србија и претставници на Европската Унија уживаа во нашето врвно вино „Бела вода“.

- Во согласност со сите активности што ги реализираме со цел да ја унапредиме понудата и подобриме искуството на туристите заинтересирани да се запознаат со нашите вина и вински региони, во изминатиот период претставници на „Тиквеш“ учествуваа на два значајни настани за развој на винскиот туризам.

- На 30.11.2018 во хотел „Мериот“, Скопје, учествувавме на конференцијата на тема: „Предизвици и можности за развој на винскиот туризам во Република Македонија“, во организација на Министерството за економија.



- Која се одржа На 11.12.2018 во Стопанската комора на Македонија се одржа Форумот „Стратешки развој на туризмот и ефектите на државната политика за негова поддршка“, како дел од проектот „Партнерство за подобра бизнис регулатива“, финансиран од УСАИД. ВВ „Тиквеш“ учествување со панелисти во дискусија на тема „Успешни туристички приказни од земји во транзиција“, каде пред присутните претставници на бизнис заедницата, на државните институции и домашни и странски експерти, ги презентиравме нашите искуства и планови и дадовме придонес во формулирањето предлози за развивање на секторот за туризам и угостителство, усогласеноста на компаниите со законската регулатива, како и поддршката од државата преку креирање на нови туристички производи.

- Од 4 до 7 декември, во Загреб, Р. Хрватска учествувавме на првиот Светски конгрес на претприемачите организиран со цел да се дефинира улогата на претприемачите и нивниот придонес во решавањето на глобалните проблеми со кои денес се соочува човештвото: војни, сиромаштија, тероризам, заштита на планетата, како и во обезбедувањето рамномерен, рамноправен, одржлив и врамнотежен развој. Како потпретседател на организацискиот комитет на конгресот и претседател на клубот на лауреати „Креатори за столетијата“, претседателот на УО на ВВ „Тиквеш“, г. Светозар Јаневски, беше дел од конгресот учествувајќи во конференцијата за новинарите, како и со обраќање во рамки на официјалната програма во кое се осврна на предизвиците за претприемништвото во регионот на Западен Балкан. Еден ден (5.12.2018) од конгресот беше посветен на ВВ „Тиквеш“.



- ВВ „Тиквеш“ беше една од компаниите која обезбеди поддршка на Школата за млади лидери што традиционално се организира секоја година под покровителство на претседателот на државата.
- Ги поддржавме и стручните обуки за докторанди, симпозиуми и конгреси на научно-образовни институции и медицински асоцијации, како: Технолошко-металуршкиот факултет од Скопје, Здружението на нефролози, Здружението на педијатри, кои во текот на месец септември беа одржани во Скопје и Охрид.

- Обезбедивме поддршка и на тридневниот семинар во организација на Студентскиот парламент на ФИНСИ што кон крајот на октомври се одржа на Попова Шапка, како и на настанот организиран од Меѓународната асоцијација на студенти од техничките факултети во декември во Скопје.



- Поддршка на новогодишната хуманитарна забава на Ротари клуб Скопје - Камен Мост, одржана на 1 декември 2018.



- Божиќниот хуманитарен базар во организација на акредитираните дипломатски претставништва во Црна Гора секоја година привлекува илјадници посетители и претставува можност за промоција на земјата и производите на македонските компании. Годинава, овој традиционален настан се одржа на 1.12.2018 во Подгорица, при што средствата од донираните производи продадени за време на настанот беа искористени за добротворни цели. ВВ „Тиквеш“ даде свој придонес обезбедувајќи вино за Божиќниот хуманитарен базар.



- Нашите вина беа дел од традиционалниот Божиќен саем што секоја година во текот на декември се организира во Загреб и на кој учествуваат странските дипломатски претставништва во Хрватска.



- ВВ „Тиквеш“ учествуваше и во предновогодишната хуманитарна аукција во организација на Универзитетот Американ колеџ Скопје. Собраните средства беа донирани за обезбедување на неопходната опрема потребна на ЈЗУ Универзитетска клиника за хематологија, на Одделот за трансплантација на матични хематопоетски клетки.

- Соработката што ја започнавме со Националната галерија на Македонија се совпадна со одбележувањето на 70-годишниот јубилеј на оваа реномирана институција на која присуствуваа претставници на државниот врв, амбасадори и други јавни личности.

- На годинешниот избор на најдобри општествено одговорни практики во организација на Министерството за Економија на РМ и Координативното тело за општествена одговорност, ВВ „Тиквеш“ доби благодарница за учеството со интегралниот проект „Вино и уметност“ во кој беа истакнати вложувањата за поддршка на реномирани институции и манифестации од национално значење.

- Амбасадорката на Република Македонија во Обединетото Кралство на Велика Британија и Северна Ирска, Александра Миовска, при аудиенција кај Кралицата Елизабета за да ги предаде акредитивните писма како нов амбасадор на земјата, на кралицата ѝ подари вино „Бела вода“ – црвено и бело. По предавањето на акредитивните писма во Бакинџемската палата, се одржа приемот Vin d'Honneur во St James' Court A Taj Hotel каде што се служеше „Александрија“ бело и црвено, на чиј префинет вкус гостите не останаа рамнодушни.





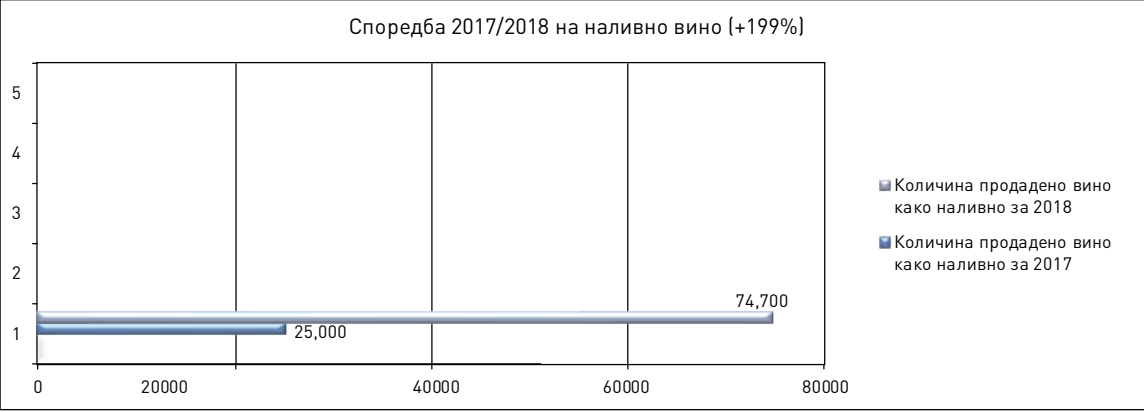
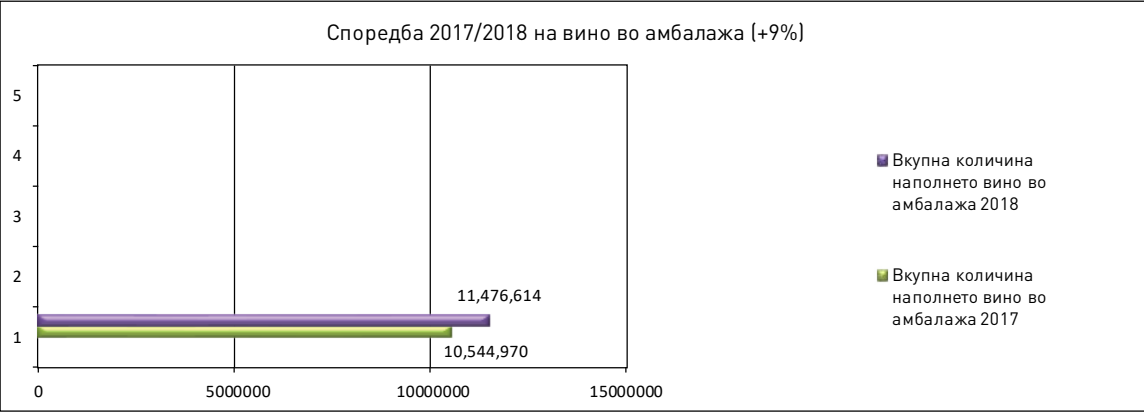
КОНТРОЛА НА КВАЛИТЕТ

ПРОИЗВОДСТВЕНИ АКТИВНОСТИ

1. Обработеното вино во РЕ Финализација за време на 2017 година наспроти 2018 година е прикажано на следната табела:

РЕ Финализација										
№	Постапки за обработка на вино	Вкупна количина наполнето вино во амбалажа 2017	Вкупна количина наполнето вино во амбалажа 2018	Споредба 2017/2018 на вино во амбалажа	Количина продадено вино како наливно за 2017	Количина продадено вино како наливно за 2018	Споредба 2017/2018 на наливно вино	Вкупно обработено вино за 2017	Вкупно обработено вино за 2018	Споредба 2017/2018 на обработено вино
1	Купажирање со бистрење	10.544.970	11.476.614	+9%	25.000	74.700	+199%	10.569.970	11.551.314	+9,28%
2	Ладна стабилизација									
3	Тангенционална филтрација со трансформација									
4	Супрапак груба и фина филтрација									
5	Транспорт на вино до полнилница и до автоцистерни (како наливно вино)									

Во РЕ Финализација во 2018 година беа обработени вкупно 11.551.314 литри вино, од кои 11.476.614 литри беа обработени во РЕ полнилница како флаширано вино, додека, пак, 74.700 литри беа обработени како наливно вино.



2. Подобрување на процесот за филтрација, нега и чување на премиум сегментот на вина со набавка на ново кукиште за лентикулатна номинална мембрана филтрација со што се намали патот на транспорт на вино, се намалија сите критични потенцијални ризици од оксидација.
3. Се подобри начинот на чување на вино под инертен гас за секој танк со вмрежување на сите танкови со централен систем за дозирање на јаглороден диоксид во празниот простор Headspace.



ЛАБОРАТОРИЈА

Трендот на испитување и подобрување на квалитетот на флаширани вина во делот на ТРО (total package oxygen) продолжи и во 2018 година. Секоја година се обновуваат сензорите за мерење за исклучување на можностите за грешка, а со што се потврдува точност на мерењата. Континуирано се подобрува менаџирањето на дозирањето на SO₂ во виното, со што се обезбеди можноста за продолжување на одлежувањето на виното во шишиња без негативно влијание врз квалитетот.

	"TRO 2013 (ppm)"	"TRO 2014 (ppm)"	"TRO % 2014/2013"	"TRO 2015 (ppm)"	"TRO % 2015/2014"	"TRO 2016 (ppm)"	"TRO % 2016/2015"	"TRO 2017 (ppm)"	"TRO % 2017/2016"	"TRO 2018 (ppm)"	"TRO % 2018/2017"
1L screw cup	1.52	1.19	-22	0.97	-18	1.10	13	0.91	-17	0.87	-4
0,75 stelvin	2.19	1.49	-32	1.12	-25	1.11	-1	0.98	-12	1.02	5
0,75 pluta	1.36	1.14	-16	1.08	-5	0.77	-29	0.71	-8	0.73	3
0,187 screw cup	3.12	2.13	-32	1.45	-32	1.37	-6	1.62	18	1.58	-3

TPO (Total package oxygen) - Вкупно кислород во пакување

DO (Dissolved oxygen) - Растворен кислород во вино по полнење

HSO (Headspace oxygen) - Кислород што се наоѓа во празниот простор помеѓу виното и затворот

Се продолжи со интерната контрола со BIPEA (Bureau Interprofessionnel des Etudes Analytiques) што вклучува евалуација на точноста на мерењата што се вршат во лабораторијата на винарницата.

BIPEA е организација за лабораториски испитувања во која членуваат повеќе од 1.200 лаборатории од целиот свет.

Резултатите на ВВ „Тиквеш“, споредени со параметрите на BIPEA, и во 2018 година беа во границите на дозволените отстапки на BIPEA, со што се потврдува стручноста на вработените и опременоста на лабораторијата со најсовремена технологија.

Во 2018 година беше инвестирано во нов ензимски анализер P500-Diatron – Hungary, купен од фирмата Oenolab Francija.

Брзината на овиј анализер е 200 мерења за 1 час, со што се зголемува можноста за зголемување на бројот на анализи, а секако и со зголемување на точноста заради предностите што ги има самиот апарат.

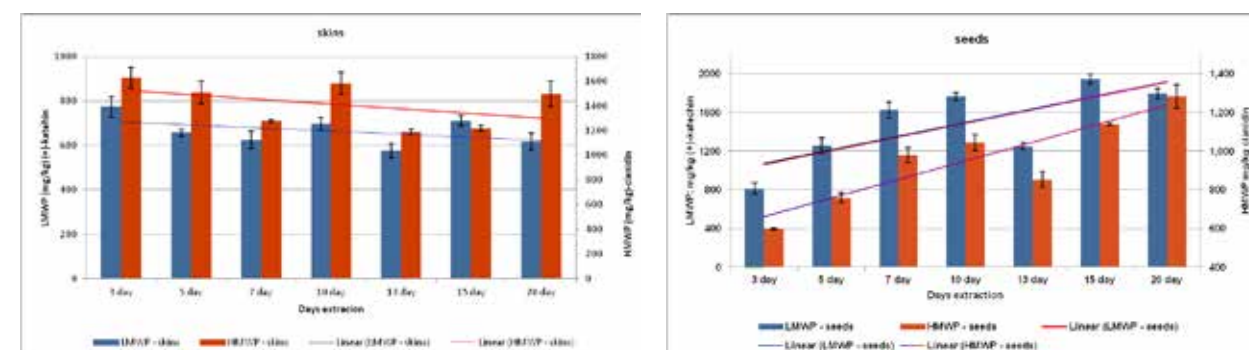


НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКИ ПРОЕКТИ

Во Лабораторијата се работат и научно истражувачки работи почнувајќи од самото грозје па се до флаширано вино. Почетокот на берба (определување на технолошка и полна зрелост на грозје), се определува во лабораторијата во ВВ „Тиквеш“, која ги следи сите фенофази на развој на семенскиот материјал (Brix, pH, total acids, malic acids, sugar, FAN I colour of seeds).



Виното е суптилна матрица, комплексна и хетерогена смеса, затоа почетокот и текот на различната екстракција, мацерација и ферментација на белите и црвени вината е спроведена и следена со воспоставување на нови методи и воведување на нови лабораториски анализи. Врз основа на добиените резултати од лабораторијата, енолошкиот тим може да биде сигурен во донесувањето на одлука за почеток на берба, тековно одвивање на ферментација, квалитетот на гроздов сок (како и сите компоненти во него), а добиеното произведено младо вино ќе биде основа за пласирање на пазарот на висококвалитетни и врвни вина.



ISO Сертификати

Во 2018 година е извршена успешна транзиција на системите ISO 14001 (Environmental Management System) и ISO 9001 (Quality Management System) според новата верзија 2015.

Исто така, се извршија редовни годишни проверки на ISO 22000 (Food Safety Management System).



ИНВЕСТИЦИИ

Во 2018 година се продолжи со позитивниот тренд на инвестирање, како во производствените капацитети, така и во градежните сегменти на винарницата. Се довршуваа започнатите активности од 2017 година во делот на реновирање на објектите во кои се сместени танковите за ферментација, исто така и административните објекти .

Се инвестираше во опрема за преработка и филтрација на вино со вкупна вредност од 690.000 Еур.

- 1

Муљач 15-20 t/h PERA
- 2

Пумпа PERA PM 100
- 3

ELITE танкови 320
- 4

Тангенцијален филтер за талог Oeno Flow HS 24-A -- PALL
- 5

Континуирана флотација FLCV3 300HL/h DELATOFFOLA
- 6

Ладилен систем со инокс панели за 100 т (40 бр)
- 7

Пумпи за вино бр 5 LIVERANI
- 8

Машина за перење на гајби (за мали и големи)

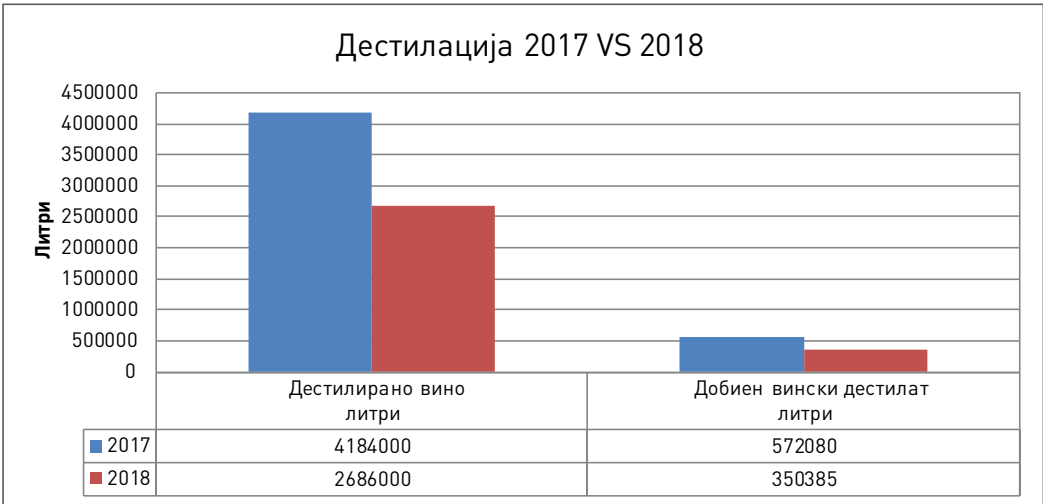
Се обнови возниот парк со нови виљушкари во вкупна вредност од 93.500 евра. Набавка на нови Барик буриња од 228 Л; 600 Л со вкупна инвестиција од 145.000 евра.

РЕАЛИЗИРАНИ АКТИВНОСТИ ВО ОДДЕЛОТ РЕ ЖЕСТОКИ ПИЈАЛАЦИ ЗА 2018 ГОДИНА

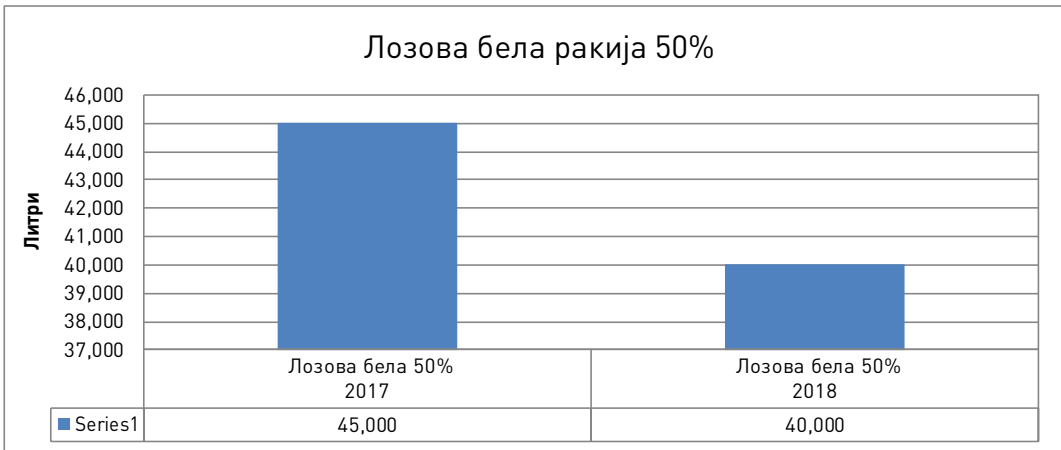
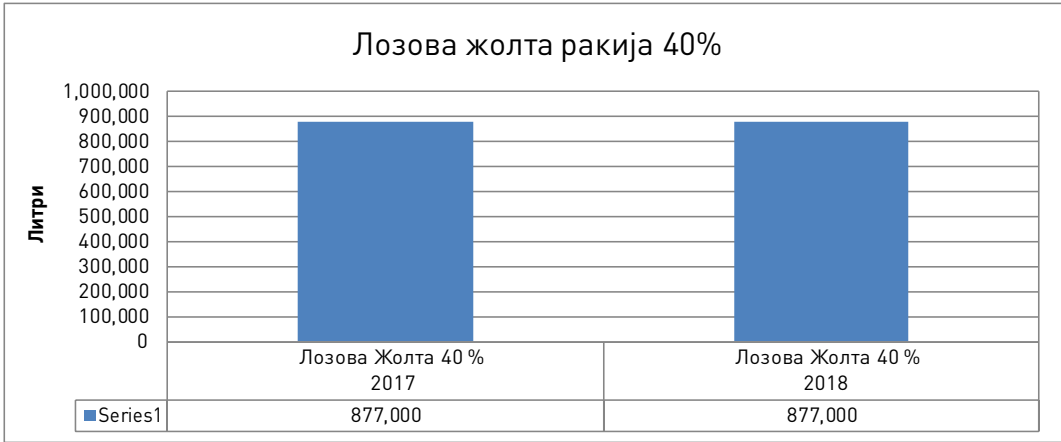
Во 2018 година во РЕ Жестоки пијалоци примени се 2.686.000 литри вино и истите се дестилирани. Од дестилираното вино добиени се 350.385 литри дестилат кој ги има потребните карактеристики за производство на жестоки пијалоци од нашето портфолио на производи.

Дестилирано вино и добиен вински дестилат

Година на дестилација	Дестилирано вино литри	Добиен вински дестилат литри
2017	4.184.000	572.080
2018	2.686.000	350.385

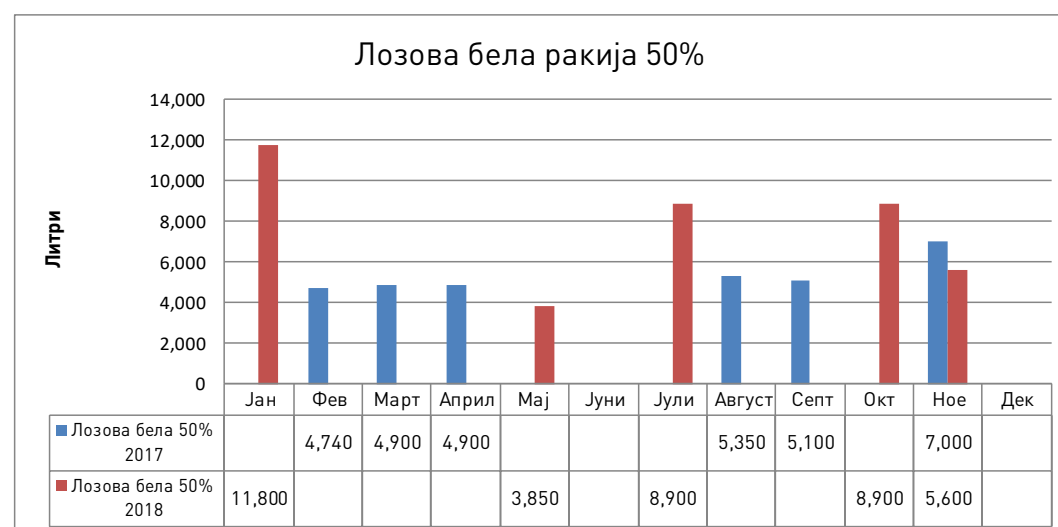
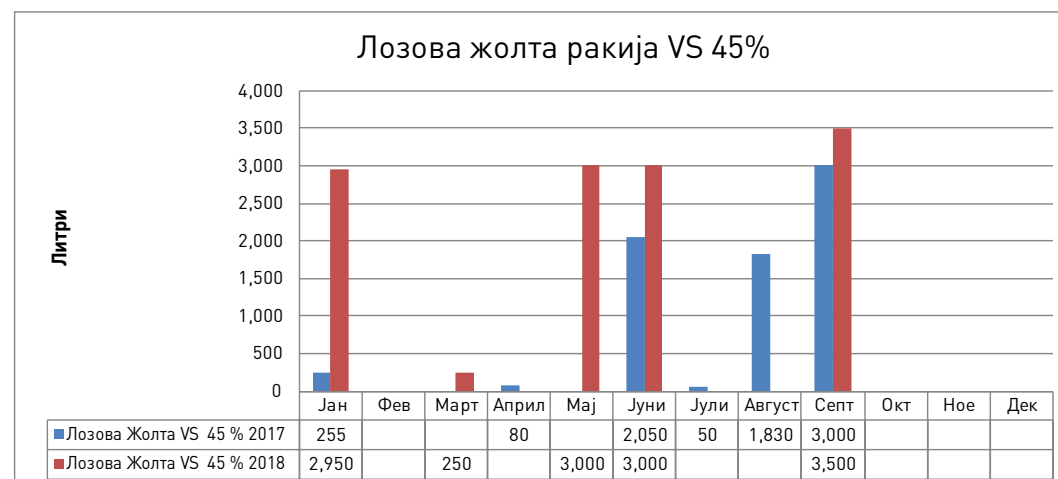


Припремата на готов производ кој е спремен за продажба по брендови во одделот жестоки пијалоци споредбено со 2017 година табеларно е прикажан на следните графикони:



Полнење на готов производ споредбено 2017 VS 2018 година





НОВИТЕТИ ВО РЕ ЖЕСТОКИ ПИЈАЛАЦИ

Во 2017 година за прв пат се инвестираше во буриња за одлежување на вински дестилат од фирмата Sequin Moreau.

Во 2018 година се продолжи со инвестицијата уште на 10 буриња од Sequin Moreau.

Во план е продолжување на овој тренд на инвестиција со што во иднина би имале нов производ кој што ќе биде во рангот на францускиот коњак.



АНАЛИЗА НА БЕРБА 2018 ГОДИНА

ВВ „Тиквеш“ во 2018-та година откупи над 28 милиони килограми винско грозје, што е речиси двојно повеќе во однос на мината година и своевиден рекорд во однос на откупените количини. Иако годината беше тешка за лозарството, благодарение на одличниот тим и врвната технологија со која располага ВВ „Тиквеш“ сите проблеми беа надминати за да се постигне производство на вино со врвен квалитет.

Континуираното следење на лозовите насади во сопственост на ВВ „Тиквеш“ и оние на физичките и правните лица со кои соработуваме, продолжи и во периодот на бербата. Тимот од двајца агрономи беше постојано присутен на терен, земајќи мостри и обезбедувајќи информации за квалитетот на грозјето, со цел да обезбедиме високо квалитетно грозје за нашите производи.

Продолживме со политиката на откуп според која се доделуваат бонуси за грозјето што е набрано во гајби и каде приносот е редуциран, давајќи 40% поголем износ од основната цена на одредена сорта, мотивирајќи ги производителите на грозје да се придржуваат на насоките за производство на високо квалитетно грозје.

Бербата започна со белите сорти: шардоне, рајнски ризлинг, темјаника, италијански ризлинг, совињон бел и траминец. Раната берба на овие сорти резултира со посвежи и попитки бели вина со помалку алкохол што е тренд за белите вина во светот.

Во однос на цените, ВВ „Тиквеш“ имаше цени над пазарните за различните сорти грозје. Особено беше повисока цената за грозјето од сортата темјаника, која во однос на лани беше повисока за дури 38%. Оваа сорта е барана и постои недостиг на пазарот, како и од останатите ароматично сорти, што отвора можности за производителите на грозје во иднина да се насочат кон подигање на лозови насади од оваа сорта за да се обезбедат потребните количини.

Како и во претходните години, вработените и менаџментот на ВВ „Тиквеш“ се вклучија во процесот на берба и дадоа придонес во создавањето на врвните вина, но и ги забележаа моментите од тимската работа.

Од планираните 28.445.000 кг грозје, откупени и преработени се 28.222.424 кг грозје. Од оваа количина 2.730.550 кг грозје е преработено на линијата за микровинификација.

Бербата започна на 08.08.2018 со откуп на сортите Шардоне и Темјаника.

Сорта на грозје	Откупена количина	% учество
кг	% учество	
Бели сорти грозје	15,396,958.7	55%
Црвени сорти грозје	10,160,616.0	36%
Асталски сорти	2,664,850.0	9%
Вкупно	28,222,424.6	100%

Една од спецификите на оваа берба беше расположливата количина на грозје за откуп како на ниво на Македонија така и на ниво на Тиквешки регион. Заради временските услови кои беа на почеток на година, вегетацијата во лозовите насади почна порано од очекуваното. Условите беа одлични до крајот на месец мај и се очекуваше намалена родност од околу 25% заради измрзнувањата кои беа во 2017 година, но се очекуваше одличен квалитет. Од вкупно 160 до 170 милиони килограми грозје кои се понудуваат на пазар во Македонија во т.н нормална година, оваа година се очекуваа на располагање околу 130 милиони.

Во месец јуни дојде до промена во временските услови, односно оштетувања од болести предизвикани од град и дожд, што резултираше со намалување на родот. Имаше лозови насади кои беа и до 100% уништени. Како резултат на оваа на ниво на Македонија останаа околу 100 милиони килограми грозје.

Заради ова, беше голем предизвик да се исполни планот односно да се обезбедат, откупат и преработат 28,5 милиони килограми грозје во услови кога сите винарии заради слабиот откуп од претходната 2017 година и слабите залихи на вино се бореа за свое место на пазарот на грозје. Буквално, секојдневно се одеше по терен каде со некои коминтенти се склучуваа договори дури и на лозовите насади.

Бербата во 2018-та година се разликуваше по тоа што планот кој што беше амбициозен – да се откупат 28.500.000 килограми грозје кои се рекордни во последните 15-тина години, се реализира.

Се разликува и по тоа што и оваа година ВВ „Тиквеш“ инвестира 1.200.000 евра во модернизирање на своите технолошки капацитети со набавка на најсовремена опрема за прием и преработка на грозје и вино, а без кои не беше можно да се реализира квалитетен откуп за берба 2018 со оглед на зголемените количини.

Како опрема од новата инвестиција се инсталираа PERA ELITE 320HL специјални танкови за предцедење и мацерација на гроздова каша со што се подига квалитетот на првоодцедениот гроздов сок, DELLA TOFFOLA машина за континуирана флотација на шира за брзо бистрење на гроздовиот сок и PALL тангенцијален филтер за филтрација на талог и вино.



PERA ELITE 320HL



DELLA TOFFOLA



PALL тангенцијален филтер за талог и вино

Опремата го забрза приемот и капацитетот на грозје на дневно ниво. Комплетно се подигна ефикасноста и ефективноста на процесот за дневен прием и преработка на грозје. Инсталацијата на опрема за температурна контрола во иноксните танкови со капацитет од 4.000.000 литри дополнително го подигна вкупниот капацитет на ВВ „Тиквеш“ во делот на контролирана ферментација и добивање на квалитетни вина.

Во првиот период на вегетацијата имаше дождливи периоди, што претставуваше предуслов за развој на пламеница, особено на сортата Вранец. Овие услови бараа поголема заштита на лозовите насади.

Во фазата на зреење на грозјете, условите беа идеални за белите сорти, поради тоа што температурите беа умерени, ноќите релативно ладни, со што се задржаа ароматичните компоненти и киселини во самото грозје.

Што се однесува до црвените сорти на грозје, задоволни сме со квалитетот кај сортите Мерло и Кабрне Совињон. Кај сортата Вранец, поради високиот принос и почеток на ботритис, бевме принудени на ран страт на бербата, што резултираше со пониска просечна шеќерност од планираната.

Сите бели ароматични сорти од берба 2018- (Совињон Бланк, Темјаника, Траминец, Рајнски Ризлинг, Италијански Ризлинг и Виоње) ги потврдија очекувањата во бараниот квалитет и квантитет.

СЕКТОР ЛАНЕЦ НА СНАБДУВАЊЕ

Во деловната 2018 година во процесот на Набавка, беа вложени вонредни напори во Намалување односно задржување или маргинално покачување на цените на клучни инпути, остварување на соодветни заштеди и одложено плаќање на 90 и 120 дена со сите стратешки добавувачи.

Со сите потешкотии со кои реално се судривме на пазарот, не се дозволи да има негативен импакт од цени во работењето на компанијата ниту се случи дисконтинуитет на производниот процес на компанијата или дисконтинуитет на испораките кон нашите Купувачи од земјата и странство.

Со цел зголемување на ефикасноста и ефективноста во Магазинското работење и подобрување на интра-компанијата Логистика, беше реализирана набавка на нови виљушкарни во вкупна вредност од сс. 100.000 американски долари (USD), со што значително се подобри условите за интерна манипулација на материјалите и готовиот производ, а воедно е обновен возниот парк на виљушкарни.

Членови на тимот земаа активно учество во проектот за Развој и воведување на DMS и Purchase Order системот, како алка која недостигаше за заокружување на ERP системот на компанијата.

Во процесот на Испорака, нема нереализиран налог од купувач, сите испораки се реализирани во договорените рокови.

- Поседувањето на двете Одобренија за поедноставени постапки, при извоз и докажување на потеклото – статус на одобрен извозник, ни овозможи поефикасно и поефективно да ги планираме нашите бизнис активности, градејќи партнерски однос со Царинска Управа заснован на взаемна доверба и соработка. Токму во контекст на ова, ВВ ТИКВЕШ на свеченоста одржана на 11 април 2018 во Скопје, по повод одбележувањето на Денот на царината и 26-годишниот јубилеј на оваа државна институција доби Признание за извонредната соработка со Царинската управа. Признанието беше доделено за доследно воведување и спроведување на регулативата, како и темелното и одговорно работење во доменот на процедурите за извоз и пуштање во промет на производи за домашен пазар.
- Се формираше и започна со работа, Работната Група за добивање на статус на Овластен Економски Оператор (ОЕО). Концептот на ОЕО произлегува од иницијативата за партнерство помеѓу царината и деловната заедница, воведена од страна на Светската царинска организација (СЦО). Ипателите на Статусот на ОЕО соработуваат со царинските органи во насока на зајакнување на безбедноста и сигурноста во спроведувањето на царинските постапки, со што придонесуваат во олеснување на трговијата и обезбедување на сигурноста на меѓународниот синџир на снабдување. Со добивање на статусот на ОЕО, економските оператори се стекнуваат со бројни поволности при спроведувањето на царинските постапки.

ВНАТРЕШНА РЕВИЗИЈА

1. Вовед

Врз основа на член 415 в од Законот за трговски друштва, Службата за внатрешна ревизија изготви Годишен извештај за своето работење во текот на 2018 година и го достави на разгледување и одобрување на Надзорниот одбор на Друштвото. Службата за внатрешна ревизија на ВВ „Тиквеш“ има основна цел да обезбеди независно и објективно мислење до Надзорниот одбор и Управниот одбор за ризиците кои произлегуваат од клучните области во работењето.

Извештајот за работењето на Внатрешната ревизија согласно одредбите во споменатите акти ги содржи следните информации:

Преглед на извршени ревизии во текот на 2018 година

Во текот на изминатата година, Службата за внатрешна ревизија ги реализираше активностите согласно Планот за работењето на Внатрешната ревизија за 2018 година, која се базираше на оценка на степенот на ризичност, значење на областа која се ревидира, како и промените што се извршени во самите работни процеси.

Оценка на адекватноста и ефикасноста на системите за внатрешна контрола

Внатрешната контрола е континуиран процес кој се изведува во сите нивоа во Друштвото од страна на раководните тела, менаџментот и сите вработени и е дизајнирана да обезбеди рационално осигурување за остварување на следните цели:

- Ефикасен мониторинг и контрола на ризиците поврзани со активностите;
- Заштита на вредноста на средствата т.е. максимизирање на вредноста на Друштвото;
- Подготовка на точни финасиски извештаи;
- Пораст на ефикасноста на активностите;
- Усогласеност на интерните политики на Друштвото со Законот и регулативата на Друштвото.

Наоди, предложени мерки и нивно спроведување

Наодите, препораките и статусот беа детално презентирани во извештаите на Внатрешната ревизија кои во текот на годината беа редовно доставувани и разгледувани од страна на Надзорниот Одбор на Друштвото и истите беа прифатени. Исто така согласно усвоената Процедура, Службата за Внатрешна ревизија редовно ја следеше имплементацијата на предложените препораки и согласно добиените одговори редовно ги известуваше наведените органи на Друштвото.

Останати активности на внатрешната ревизија

Од страна на Службата за внатрешна ревизија беа релизирани предвидените редовни ревизии согласно Годишниот план за работа на Службата за внатрешна ревизија за 2018 година. Беа изработени потребните акциони планови за секоја поединечна ревизија во која беа наведени препораки, како и вонредна контрола по барање на раководителите.

Службата ги следеше измените на сите законски прописи кои се однесуваат на работењето на Акционерското Друштво, како и релизирање на дадените препораки во поединечните извештаи.

Службата за внатрешна ревизија имаше соработка со консултанти од кои беа добиени насоки за извршување на ревизијата. За одредени стручни прашања ревизијата беше консултирана и даваше стручни мислења и совети на раководните лица и на вработени во Друштвото.



Промена на седиштето на ВВ „Тиквеш“

Раководејќи се пред сè од желбата да го зголемиме нашиот придонес кон локалниот економски развој, беше донесена одлука официјалното седиште на компанијата да биде променето од Скопје во Кавадарци.

Со одлуката донесена на последното Собрание на друштвото, одржано на 10 септември 2018, и формално беше извршена промената, при што новото седиште на ВВ „Тиквеш“ е во Кавадарци. Веруваме дека ваквиот чекор ќе влијае на натамошно унапредување на соработката на нашата винарница со лозарите и останатите партнери од локалната заедница, како и со институциите на локално ниво.



ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ ЗА 2018 ГОДИНА

ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ ЗА 2018 ГОДИНА

Винарска визба „Тиквеш“ АД - Скопје

БИЛАНС НА УСПЕХ за годината која завршува на 31 декември

	2018 (000) MKD	2017 (000) MKD
Приходи од продажба	1,593,935	1,459,557
Дадени попусти и дисконти	(139,203)	(116,562)
Нето приходи од продажба	1,454,732	1,342,995
Трошоци на продадени производи	(797,514)	(770,916)
БРУТО ДОБИВКА	657,218	572,079
Останати оперативни приходи	33,235	22,628
Дистрибутивни (продажни) расходи	(139,302)	(104,371)
Административни расходи	(79,079)	(83,040)
Останати оперативни расходи	(250,151)	(181,926)
ОПЕРАТИВНА ДОБИВКА	221,921	225,370
Приходи (расходи) од финансирање	(33,240)	(45,392)
Капитални добивки (загуби)	-	-
ДОБИВКА ПРЕД ОДАНОЧУВАЊЕ	188,681	179,978
Расход за данок од добивка	(17,866)	(26,585)
НЕТО ДОБИВКА ЗА ПЕРИОДОТ	170,815	153,393
Основна заработувачка по акција (во МКД)	632	567

Анализа на Билансот на успех и трошоците според природата и видот на трошоците за 2018 и 2017 година, е како што следува:

Приходи од продажба	1,454,732	1,342,995
Останати оперативни приходи	31,892	22,628
Промени во залихи на готови производи	114,846	(126,595)
Суровини и материјали	(789,179)	(520,977)
Амортизација	(85,884)	(88,276)
Трошоци за вработени	(147,849)	(119,376)
Останати оперативни расходи	(356,637)	(285,029)
Оперативна добивка	221,921	225,370

Вкупните приходи забележаа раст од 9%, односно зголемување за 134,3 мил. денари. Растот се должи на зголемените приходи генерирани од домашниот пазар (за 9%) и од странските пазари (за 10%). Бруто добивката бележи раст од 15%, односно зголемување за 85 мил. денари.

Зголемените трошоци за продажба и маркетинг за 33% резултираа со оперативна добивка на исто ниво како во 2017 година.

Финансиските расходи се намалени за 12 мил. денари. Остварена е Нето добивката од редовното работење пред оданочување на износ од 188,7 мил. денари односно зголемување за 8,7 мил. денари.

Директните зголемувања на материјалните средства во 2018 година беа на износ од 124,5 мил. денари.

Во 2018 година беа реализирани нето-паричните текови од оперативните активности на износ од 108 мил. денари. Паричните текови од вложувачки активности во износ од 123 мил. денари и паричните текови од финансиски активности во износ од 27 мил. денари резултираа со парични средства од 19 мил. денари на крајот од 2018 година,

Консолидираните финансиски извештаи ги вклучуваат финансиските извештаи на ВВ Тиквеш АД, М6 Тиквеш ДОО Белград, Винојуг ДООЕЛ Гевгелија, Машински сервис ДООЕЛ Кавадарци, Тиквеш Вински туризам ДООЕЛ Кавадарци и Тиквеш Продаја Загреб.

Вкупните приходи забележаа раст од 6%, односно зголемување за 92,9 мил. денари. Бруто добивката бележи раст од 7%, односно зголемување за 44,8 мил. денари.

Зголемените трошоци за продажба и маркетинг за 33% резултираа со консолидирана оперативна добивка од 184,9 мил.

Финансиските расходи се намалени за 11,8 мил. денари. Остварена е консолидирана нето добивката од редовното работење пред оданочување на износ од 151,7 мил. денари.

Винарска визба „Тиквеш“ АД - Скопје
ИЗВЕШТАЈ ЗА ФИНАНСИСКАТА СОСТОЈБА на ден 31 декември

	2018 (000) МКД	2017 (000) МКД
СРЕДСТВА		
Нетековни средства		
Недвижности, постројки и опрема	1,311,235	1,289,557
Нематеријални средства	8,046	8,322
Дадени заеми	6,972	11,467
Вложувања во подружници	112,278	112,109
Вложувања расположливи за продажба	13,755	8,400
Вкупно нетековни средства	1,452,285	1,429,854
Тековни средства		
Залихи	1,100,217	978,815
Побарувања од продажба	437,053	352,722
Побарувања за дадени аванси	36,249	11,036
Дадени заеми	65,415	53,610
Останати краткорочни средства и АВР	19,090	9,275
Парични средства	19,225	6,660
Вкупно тековни средства	1,677,248	1,412,118
ВКУПНО СРЕДСТВА	3,129,534	2,841,972
ОБВРСКИ И ГЛАВНИНА		
Главнина		
Акционерски капитал	842,962	842,962
Премии на емитирани акции	169,135	169,135
Резерви	105,863	105,863
Ревалоризациони резерви и друго	13,525	8,170
Акумулирана добивка	810,666	639,851
Вкупно главнина	1,942,151	1,765,981
Нетековни обврски		
Долгорочни кредити и наеми	328,040	363,414
Одложени приходи од грантови	20,538	23,626
Резервирања за судски спорови	14,029	14,029
Вкупно нетековни обврски	362,607	401,069
Тековни обврски		
Обврски спрема добавувачи	463,410	363,963
Краткорочни кредити	123,541	40,000
Тековен дел на долгорочни кредити	201,406	222,309
Останати краткорочни обврски и ПВР	36,419	48,650
Вкупно тековни обврски	824,776	674,922
Вкупно обврски	1,187,383	1,075,991
ВКУПНО ОБВРСКИ И ГЛАВНИНА	3,129,534	2,841,972

Винарска визба „Тиквеш“ АД - Скопје
ИЗВЕШТАЈ ЗА ПАРИЧНИТЕ ТЕКОВИ за годината која завршува на 31 декември

	2018 (000) МКД	2018 (000) МКД
Парични текови од оперативни активности		
Добивка пред оданочување	188,681	179,978
Усогласување за:		
Амортизација	85,884	88,276
Расходи (приходи) од камати, нето	32,316	44,713
Приходи од отпис на обврски	(666)	(1,963)
Резервирање за судски спорови	-	-
Амортизација на грантови	(3,088)	(3,088)
Исправка и отпис на побарувања	-	4,300
Приходи од донација на основно средство	(118)	-
Капитална загуба (добивка) од расход на основни средства	(1,368)	71
Добивка (загуба) пред промени во обртни средства	301,641	312,287
Побарувања од продажба	(84,331)	(57,296)
Побарувања за дадени аванси	(25,095)	(625)
Останати тековни средства и АВР	(9,815)	466
Залихи	(121,402)	118,245
Обврски од добавувачи	100,113	(18,348)
Останати тековни обврски и ПВР	(1,909)	4,455
Нето пари употребени во работењето	159,203	359,184
Платена камата	(34,657)	(47,527)
Платен данок од добивка	(27,565)	(20,397)
Нето парични текови од оперативни активности	96,981	291,260
Парични текови од вложувачки активности		
Приливи (одливи) од купопродажба на вложувања	-	-
Наплатени (дадени) позајмици, нето	(7,310)	(20,334)
Примени камати	1,285	1,021
Примени дивиденди	433	360
Купување на недвижности, постројки и опрема	(124,241)	(55,595)
Купување на лиценци	(420)	(970)
Продажби на недвижности, постројки и опрема	18,573	471
Нето парични текови од вложувачки активности	(111,680)	(75,047)

Парични текови од финансиски активности

Исплатени дивиденди	-	-
Искористени (вратени) долгорочни кредити, нето	(56,277)	(59,377)
Искористени (вратени) краткорочни кредити, нето	83,541	(156,679)
Нето парични текови од финансиски активности	27,264	(216,056)
Нето зголемување (намалување) на парични средства	12,565	157
Парични средства на почетокот на годината	6,660	6,503
Парични средства на крајот од годината	19,225	6,660

ФИНАНСИСКИ ПОКАЗАТЕЛИ**Показатели за финансиска ликвидност**

	2018	2017
Тековна ликвидност	92.7%	95.4%
Општа ликвидност	270.0%	311.7%
Работен капитал	1,054,896	958,157

Во 2018 и 2017 година, работниот капитал имаше тенденција на движење кон оптимално ниво.

Показатели за финансиска стабилност

	2018	2017
Финансиска сигурност	62.1%	62.1%
Степен на кредитна способност	170.2%	164.5%
Степен на самофинансирање	76.1%	73.3%

Во 2018 година се задржа оптималната финансиска сигурност, т.е. главнината и резервите учествуваа со 62,1% во вкупната пасива. Кредитната способност и способноста за самофинансирање забележаа тенденција на подобрување.

Показатели за деловна успешност

	2018	2017
Коефициент на обрт на вкупните средства	0.46	0.50
Вкупни приходи (во 000 мкд)	1,629,191	1,492,679
Вкупни расходи (во 000 мкд)	1,440,511	1,312,700
Добивка (во 000 мкд)	188,681	179,978
Нето Добивка (во 000 мкд)	170,815	153,393
Нето Добивка вс. Вкупни приходи	10.5%	10.3%

Во 2018 година, со ангажираност на единица деловни средства, се остварија приходи во износ од 0,46 денари. Остварената нето-добивка во 2018 година е за 14,4 мил. денари повисока од претходната година и учествуваше со 10,5% во вкупниот приход.





Винарска визба „Тиквеш“ АД Кавадарци
ул. „8-ми Септември“ бр. 5, 1430 Кавадарци
Р. Северна Македонија
e-mail: vvtikves@tikves.com.mk