

АКЦИОНЕРСКО ДРУШТВО ЗА
ПРОИЗВОДСТВО И ПРЕРАБОТКА НА ВИНО

**ВИНАРСКА ВИЗБА
„ТИКВЕШ“ АД – СКОПЈЕ**



ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ

Мај 2017 година

СОДРЖИНА

ОРГАНИ НА УПРАВУВАЊЕ.....	3
ПАЗАРНО ОКРУЖУВАЊЕ.....	10
КОМЕРЦИЈАЛНИ РЕЗУЛТАТИ	12
СЕКТОР 1 – МАКЕДОНИЈА	14
СЕКТОР 2 – СРБИЈА	16
СЕКТОР 3 – БОСНА, ХРВАТСКА, КОСОВО, ЦРНА ГОРА	16
СЕКТОР 4 – ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ ПАЗАРИ.....	19
МАРКЕТИНШКИ АКТИВНОСТИ	20
НОВИТЕТИ ВО ПОРТФОЛИО.....	20
ВИРТУЕЛНО ЗАПОЗНАВАЊЕ СО ВИНАРНИЦАТА.....	23
НАСТАНИ.....	24
ПРОДАЖНИ ПРОМОЦИИ.....	24
ВИНСКА ЕДУКАЦИЈА.....	25
ПРИЗНАНИЈА И НАГРАДИ	25
ПРОИЗВОДСТВЕНИ АКТИВНОСТИ.....	27
ИНВЕСТИЦИИ	29
БЕРБА 2016 ГОДИНА	31
РАЗВОЈНИ ПЕРСПЕКТИВИ	31
ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ ЗА 2016 ГОДИНА.....	32
БИЛАНС НА УСПЕХ	32
БИЛАНС НА СОСТОЈБА.....	34
ИЗВЕШТАЈ ЗА ПАРИЧНИ ТЕКОВИ	36
ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОМЕНИ ВО ГЛАВНИНАТА.....	37
ФИНАНСИСКИ ПОКАЗАТЕЛИ.....	38
ИЗВЕШТАЈ ЗА ТРАНСАКЦИИ СО ПОВРЗАНИ СУБЈЕКТИ.....	39

Органи на управување

ВВ „Тиквеш“ има двостепен систем на управување – Управен одбор (УО) и Надзорен одбор (НО). Органи на управување и раководење на друштвото се: Собранието на друштвото, НО и УО. УО, согласно Законот за трговски друштва на Република Македонија (ЗТД) и Статутот на ВВ „Тиквеш“, го има во надлежност менаџирањето на друштвото, како и носењето одлуки што се од суштинско значење за неговото работење. НО е орган што врши надзор врз управувањето со друштвото што го врши УО.

Во текот на 2016 година, УО одржа 12 седници на кои беа водени низа дискусии и на кои беа донесени голем број одлуки и заклучоци за работењето на друштвото. Беа дискутирани финансиските резултати од работењето во 2015 година и во континуитет се следеше ликвидноста на друштвото. Исто така, УО ги одобри концептот и основите на бизнис-планот за 2017 година.

Од страна на УО беа прифатени, односно одобрени:

- Годишната сметка и резултатите од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2015 година;
- Извештајот од контролата на годишната сметка од Друштвото за ревизија „МУР СТИВЕНС“ ДОО Скопје за 2015 година;
- Извештајот за остварените резултати од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2015 година;
- Одлуката за распределба на остварената добивка од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2015 година;
- Извештајот за работата на членовите на УО на ВВ „Тиквеш“ за 2015 година.

Сите овие одлуки и извештаи беа доставени на одобрување до НО и до Собранието на акционери.

Во текот на 2016 година, НО одржа 4 седници. Дополнително, членовите на НО беа присутни и на седниците на УО и тие активно учествуваа во дискусиите, давајќи свои мислења, препораки и сл. На седниците, членовите на НО го разгледуваа генералното работење на друштвото, финансиските резултати, како и низа поважни прашања што, според Статутот на ВВ „Тиквеш“ и ЗТД, се во надлежност на НО. Во текот на 2016 година, покрај низата теми што беа разгледувани, беше дадена согласност за основите на деловниот план за 2017 година, со што беа предочени целите и насоките за дејствување на менаџерскиот тим.

Од страна на НО беа разгледани и усвоени:

- Годишната сметка и резултатите од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2015 година;
- Извештајот од контролата на годишната сметка од друштвото за ревизија „МУР СТИВЕНС“ ДОО Скопје за 2015 година;
- Извештајот за остварените резултати од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2015 година;
- Одлуката за распределба на остварената добивка од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2015 година;
- Извештаи за работата на членовите на УО и НО на ВВ „Тиквеш“ за 2015 година.

Членовите на УО и на НО имаат долгогодишно искуство на извршни функции што придонесува за избалансиран, сигурни и квалитетни бизнис-одлуки во однос на управувањето на друштвото. Донесените одлуки и насоки за работењето на друштвото се базираат врз професионални и етички норми во духот на одговорното корпоративно управување.

Управниот одбор на ВВ „Тиквеш“ брои вкупно седум членови. Сите членови имаат богато професионално искуство, доминантно на извршни позиции во „Пивара“ АД Скопје, како и во

ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

интернационални компании. Своео долгогодишно искуство и знаење го пренесуваат и го практикуваат при носењето клучни деловни политики во раководењето со ВВ „Тиквеш“.

*Прилог бр. 1 – Членови на Управен одбор на ВВ „Тиквеш“ АД Скопје

	Светозар Јаневски
Пол	машки
Возраст (години)	69
Датум на раѓање	19.7.1947
Место на раѓање	Велес, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран технолог
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Претседател на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	1.11.2003
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	„М6-Светлана и останати“ ДОО Скопје
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	3.040.318

	Мате Настески
Пол	машки
Возраст (години)	69
Датум на раѓање	10.2.1948
Место на раѓање	Крушево, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран агроном
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	1.11.2003
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	Член на Одбор на Директори во АД „Охрид Турист“
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	„М6-Светлана и останати“ ДОО Скопје
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	1.433.491

ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

	Снежана Славкова
Пол	женски
Возраст (години)	65
Датум на раѓање	24.12.1951
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран технолог
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	1.11.2003
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	„М6-Светлана и останати“ ДОО Скопје
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	1.433.491

	Игор Илиевски
Пол	машки
Возраст (години)	40
Датум на раѓање	3.9.1976
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран економист
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО и Генерален Директор во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	25.10.2011
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	5.508.160
Членство во органи на управување на други друштва	Член на НО во „Пакомак“ ДОО Скопје
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	111.111

ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

	Џон Јоновски
Пол	машки
Возраст (години)	49
Датум на раѓање	9.2.1968
Место на раѓање	Волонгонг, Австралија
Државјанство	Австралиско
Занимање	Дипломиран економист
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	26.12.2014
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	Член на НО во „МГИ“ ДОО Експорт-Импорт, Скопје
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/

	Ангеле Чолески
Пол	машки
Возраст (години)	62
Датум на раѓање	14.11.1954
Место на раѓање	Охрид, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран архитект
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	15.4.2009
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	1.251.200

ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

	Љупчо Крстевски
Пол	машки
Возраст (години)	60
Датум на раѓање	1.1.1957
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран машински инженер
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на УО и советник на Генерален Директор за квалитет во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	1.11.2003
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	526.829
Членство во органи на управување на други друштва	Потпретседател на НО во Одбојкарска Федерација на Македонија
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/

Надзорниот одбор на ВВ „Тиквеш“ брои вкупно 5 членови.

***Прилог бр. 2 – Членови на Надзорен одбор на ВВ „Тиквеш“ АД Скопје**

	Ратко Чадиговски
Пол	машки
Возраст (години)	70
Датум на раѓање	15.1.1947
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран економист
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Претседател на НО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	1.11.2003
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	Член во Одбор на Директори во АД „Охрид Турист“
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	278.880

ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

	Светлана Пендаровска
Пол	женски
Возраст (години)	67
Датум на раѓање	8.1.1950
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран економист
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на НО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	1.11.2003
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	Член на Одбор на Директори во „Инвест брокер“ АД Скопје
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	„М6-Светлана и останати“ ДОО Скопје
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	1.553.491

	Братољуб Рајичковиќ
Пол	машки
Возраст (години)	84
Датум на раѓање	15.11.1932
Место на раѓање	Берово, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран правник
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на НО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	6.5.2005
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/

ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

	Тихомир Атанасовски
Пол	машки
Возраст (години)	63
Датум на раѓање	1.4.1953
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран електро-инженер
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на НО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	1.11.2003
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	/
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	/
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/

	Ѓорѓи Петрушев
Пол	машки
Возраст (години)	47
Датум на раѓање	3.12.1969
Место на раѓање	Скопје, Македонија
Државјанство	Македонско
Занимање	Дипломиран економист
Моментална функција во ВВ „Тиквеш“	Член на НО во ВВ „Тиквеш“ АД Скопје
Член во орган на управување на ВВ „Тиквеш“ од	31.7.2012
Бруто-надоместоци за 2016 г. (мкд) за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	/
Членство во органи на управување на други друштва	Член на УО во Стопанска комора на РМ и член на Одбор на Директори во АД „Охрид Турист“
Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)	„М-6 Инвестиции“ ДООЕЛ
Бруто-примања за 2016 г. (мкд) по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)	2.332.704

Траењето на мандатот на членовите на Управниот и Надзорниот одбор на ВВ „Тиквеш“ изнесува 4 години.

Структурата на основната главнина на ВВ „Тиквеш“ е следна:
Обични акции со право на глас: 270.450 во вредност од 13.828.108,5 ЕУР.

Номиналната вредност на една акција изнесува 51,13 ЕУР.

Обичните акции им даваат на акционерите право на: глас во Собранието на друштвото, исплата на дел од добивката (дивиденда) и исплата на дел од остатокот од ликвидациската маса, односно стечајната маса на друштвото.

Акционери со учество над 5% во основната главнина на ВВ „Тиквеш“ се:
„М-6 Светлана и останати“ со 216.589 акции и 80,08% учество во основната главнина.

Во табелата подолу се прикажани останатите акционери, кои се членови на УО и на НО на ВВ „Тиквеш“.

Акционер	Број на акции	Учество во основната главнина
Тихомир Атанасовски	4.643	1,71%
Ангеле Чолески	2.967	1,09%
Љупчо Крстевски	2.545	0,94%

*Прилог бр. 3

Договори за наградувања на членовите на одборите и лицата со посебни одговорности и овластувања не постојат, односно наградувања не беа извршени во 2016 година.

ВВ „Тиквеш“ има трансакции со друштвото „М-6 Светлана и останати“ и тие се дел од тековното управување со друштвото.

ВВ „Тиквеш“ нема распределено дивиденда во 2016 година.

Пазарно окружување

Бруто-домашниот производ во Македонија во 2016 година забележа стапка на раст од 2,4%. Просечната стапка на инфлација остана на релативно истото ниво како и претходната година, односно изнесуваше -0,2%. Извозот во 2016 година забележа раст од 5,9%, додека, пак, увозот забележа раст од 5,3%.

Номиналниот пораст на нето-платите изнесуваше 2%. Просечната стапка на невработеност се намали за 2,3 пп во споредба со 2015 година и изнесуваше 23,7%.⁽¹⁾

Основни макроекономски индикатори	2012	2013	2014	2015	2016
Реален сектор					
Бруто-домашен производ					
реална стапка на раст (во %)	-0,5	2,9	3,5	3,7	4,0
во милиони денари	466.703	501.891	527.631	558.240	607.452
во милиони долари	9.744	10.817	11.361	10.059	10.909
во милиони евра	7.585	8.150	8.562	9.061	9.862
Бруто-домашен производ по жител					
во денари	226.440	243.160	255.206	269.652	293.034
во евра	3.680	3.949	4.141	4.377	4.757
според Паритет на куповна моќ	9.064	9.454			
Индустија, реална стапка на раст (во %)	-6,7	3,7	20,1	1,4	3,8
Инфлација (просек, во %)	3,3	2,8	-0,3	-0,3	-0,2
Социјален сектор					
Социјален сектор					
Стапка на невработеност (просек, во %)	31,0	29,0	28,0	26,1	24,8

*Прилог бр. 4 – Основни макроекономски индикатори за Р. Македонија

(1) Државен завод за статистика на Република Македонија

БДП во Србија во 2016 година забележа раст од 2,8%. Невработеноста бележи историски позитивен тренд на намалување и таа забележа пад од 2,4 пп во 2016 година. Во споредба со 2015 година, забележана е благо зголемување на просечните нето-примања и тие изнесуваа 374 ЕУР во 2016 година.⁽²⁾

	2012	2013	2014	2015	2016
Бруто-домашен производ					
реална стапка на раст (во %)	-1,0	2,6	-1,8	0,8	2,8
Невработеност по анкета (во %)	23,9	22,1	19,2 ¹⁾	17,7	15,3
Нето-плата					
(просек за периодот, во ЕУР)	364.5	388.6	379.3	368.0	374.1

*Прилог бр. 5 – Основни макроекономски индикатори за Р. Србија

(2) Народна банка на Република Србија

ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

Комерцијални резултати

Продажба (хл)	2016	2015	Нето-варијација	%
			2016/2015	2016/2015
ВИНО	94.084	89.784	4.299	5%
РАКИЈА	8.559	7.496	1.064	14%
ВКУПНО ФЛАШИРАНО	102.643	97.280	5.363	6%
ВКУПНО ОСТАНАТО	1.497	11.041	-9.544	-86%
СЕ ВКУПНО	104.140	108.321	-4.181	-4%

Бруто-приход (мкд)	2016	2015	Нето-варијација	%
			2016/2015	2016/2015
ВИНО	1.084.920.150	982.171.259	102.748.891	10%
РАКИЈА	212.061.726	179.468.499	32.593.227	18%
ВКУПНО ФЛАШИРАНО	1.296.981.876	1.161.639.759	135.342.118	12%
ВКУПНО ОСТАНАТО	10.099.798	32.633.156	-22.533.358	-69%
СЕ ВКУПНО	1.307.081.675	1.194.272.915	112.808.760	9%

*Прилог бр. 6 – Сумирана волуменска и вредносна реализација

Вкупната волуменска продажба на ВВ „Тиквеш“ во 2016 година достигна 104.140 хл. Во оваа вредност, флашираното вино учествуваше со 90%, а флашираната ракија со 8%. Останатите 2% отпаѓаат на наливното вино. Вкупниот вредносен ефект од реализацијата изнесуваше 1.307 мил. денари.

Продажба (хл)	МАКЕДОНИЈА				ИЗВОЗ			
	2016	2015	Нето-варијација	%	2016	2015	Нето-варијација	%
			2016/2015	2016/2015			2016/2015	2016/2015
ВИНО	42.782	41.572	1.210	3%	51.302	48.212	3.090	6%
РАКИЈА	7.824	6.866	957	14%	736	629	106	17%
ВКУПНО ФЛАШИРАНО	50.605	48.438	2.167	4%	52.038	48.842	3.196	7%
ВКУПНО ОСТАНАТО	206	92	114	123%	1.291	10.949	-9.658	-88%
СЕ ВКУПНО	50.811	48.531	2.281	5%	53.329	59.791	-6.462	-11%
Бруто-приход (мкд)	2016	2015	Нето-варијација	%	2016	2015	Нето-варијација	%
			2016/2015	2016/2015			2016/2015	2016/2015
ВИНО	585.869.939	533.293.465	52.576.474	10%	499.050.211	448.877.794	50.172.417	11%
РАКИЈА	196.451.377	167.505.644	28.945.732	17%	15.610.349	11.962.855	3.647.494	30%
ВКУПНО ФЛАШИРАНО	782.321.316	700.799.109	81.522.207	12%	514.660.560	460.840.649	53.819.911	12%
ВКУПНО ОСТАНАТО	2.510.585	2.096.167	414.418	20%	7.589.213	30.536.989	-22.947.775	-75%
СЕ ВКУПНО	784.831.901	702.895.276	81.936.625	12%	522.249.773	491.377.638	30.872.135	6%

*Прилог бр. 7 – Волуменска и вредносна реализација на домашен и извозен пазар

Од вкупно 104.140 хл реализирана продажба во 2016 година, 49% отпаѓа на продажба реализирана на домашниот пазар, а 51% на извозните пазари.

Од вкупно, пак, 1.307 мил. денари генерирани бруто-приходи во 2016 година, 60% отпаѓа на продажба реализирана на домашниот пазар, а 40% на извозните пазари. Ова е минимално отстапување од состојбата во 2015 година, кога процентуалното учество на вкупните бруто-приходи од домашниот пазар изнесувале 59%, а од извозните пазари 41%.

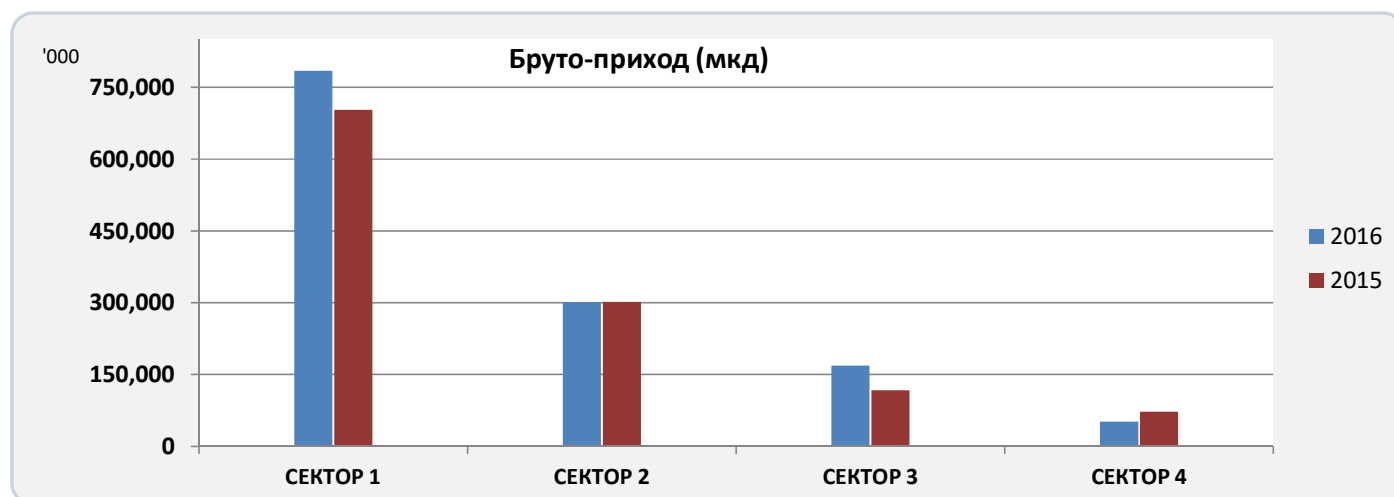
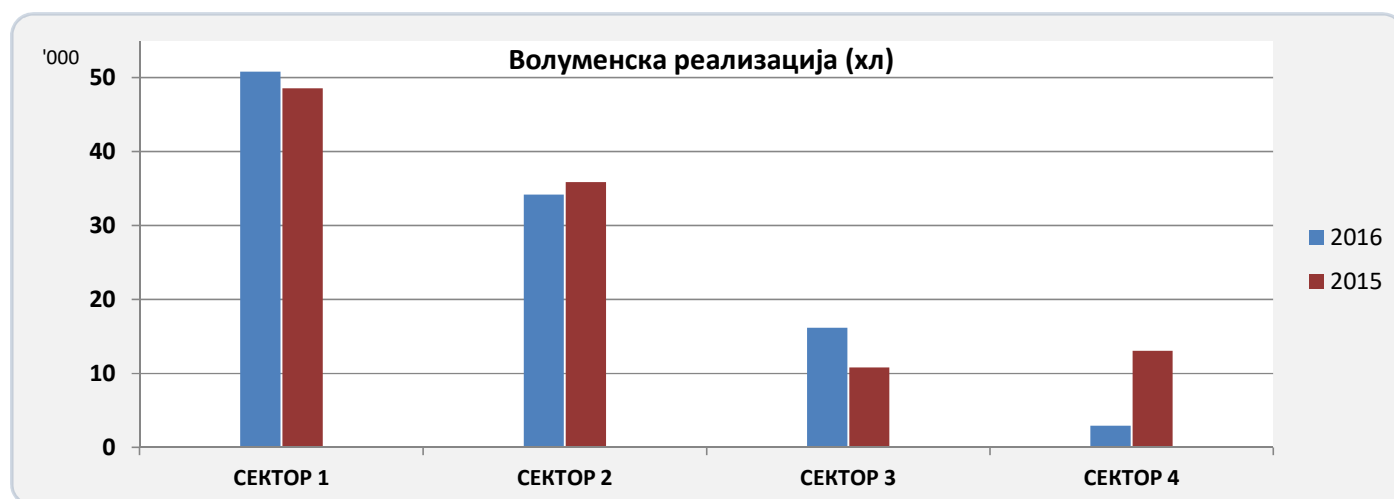
ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

Остварената продажба се категоризира во 4 сектори. Сектор 1 ја вклучува вкупната продажба од домашниот пазар. Сектор 2 ја вклучува вкупната продажба на пазарот во Србија. Сектор 3 ги вклучува регионалните пазари: Босна, Хрватска, Црна Гора, Косово, Албанија и Бугарија. Сектор 4 ги вклучува интернационалните пазари како што се: Германија, Данска, Америка, Кина, Велика Британија, Полска, Русија, Франција, Белгија, Австралија и други земји.

Распределбата на вкупната волуменска и вредносна продажна реализација по сектори е прикажана во следната табела.

	2016		2015		2016/2015	
	хл	Бруто-приход (мкд)	хл	Бруто-приход (мкд)	хл	мкд
Сектор 1	50.811	784.831.901	48.531	702.895.269	5%	12%
Сектор 2	34.170	301.294.629	35.857	302.007.672	-5%	0%
Сектор 3	16.204	169.359.844	10.841	116.949.171	49%	45%
Сектор 4	2.955	51.595.300	13.093	72.420.795	-77%	-29%
Вкупно флаширано и останато	104.140	1.307.081.674	108.321	1.194.272.907	-4%	9%

*Прилог бр. 8 – Волуменска и вредносна реализација по сектори



ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

Интернационалните пазари се од особено значење за волуменскиот и вредносниот раст во продажбата, а со сè поинтензивниот продажен фокус на флашираниот сегмент во иднина сигурно ќе придонесат за поуспешни резултати.

Сектор 1 – Македонија

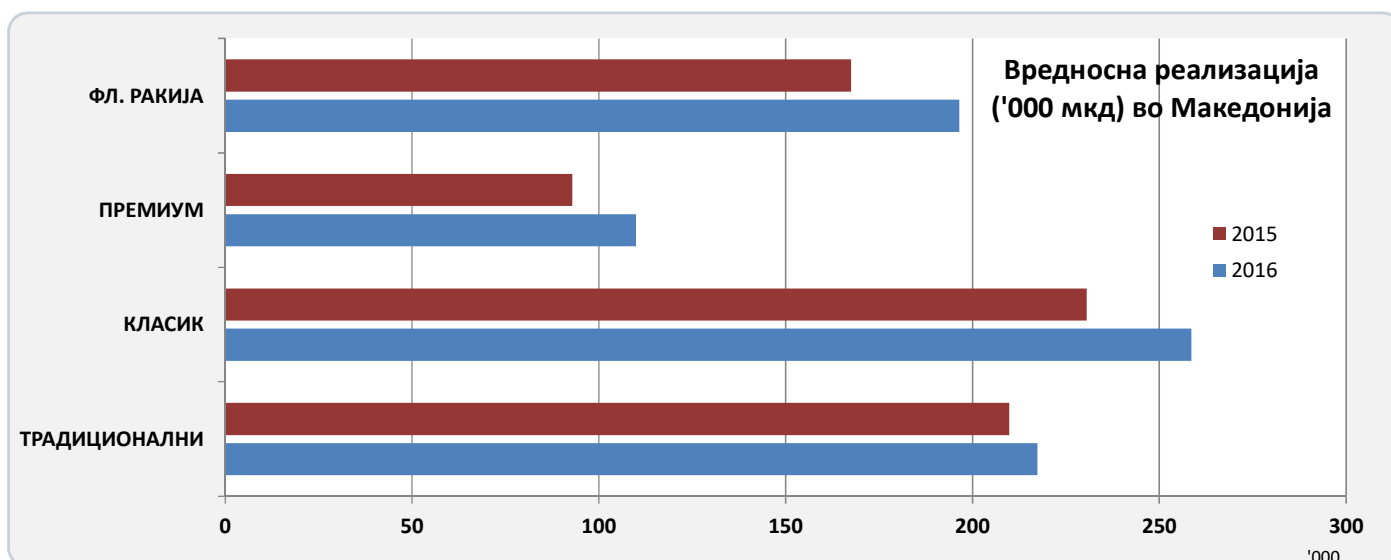
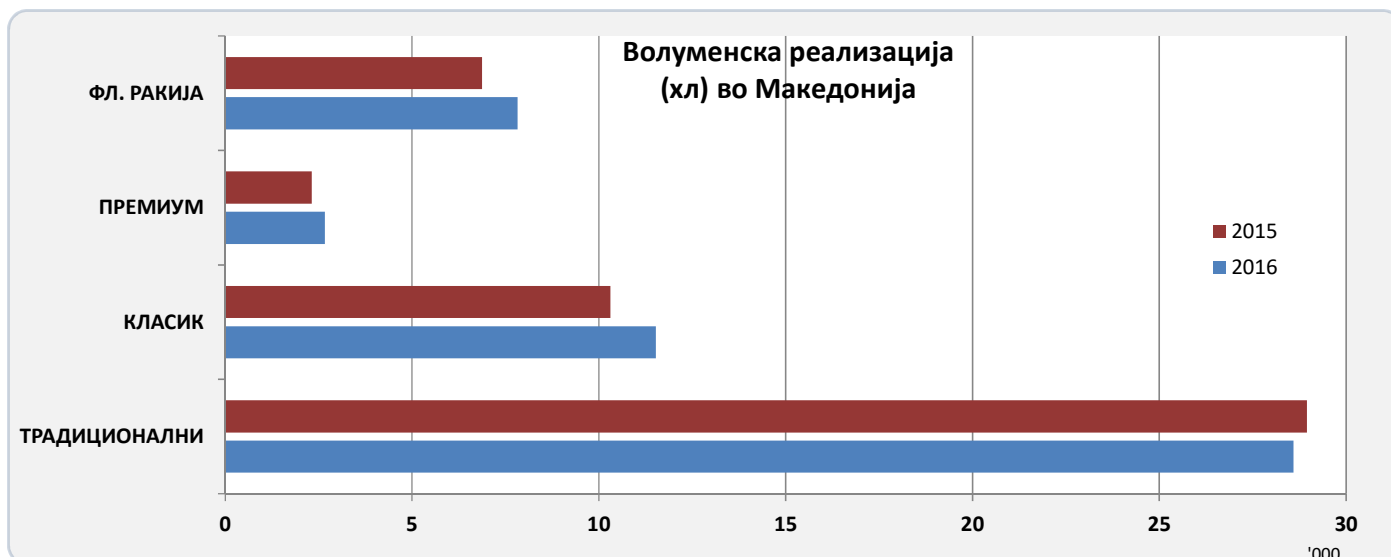
	(хл)				(мкд '000)			
	2016	2015	16 vs 15	%	2016	2015	16 vs 15	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	28.590	28.951	-360	-1%	217.352	209.840	7.511	4%
КЛАСИК	11.528	10.308	1.221	12%	258.544	230.533	28.011	12%
ПРЕМИУМ	2.663	2.313	349	15%	109.975	92.920	17.054	18%
ФЛАШИРАНО ВИНО	42.782	41.572	1.210	3%	585.870	533.293	52.576	10%
ФЛ. РАКИЈА	7.824	6.866	957	14%	196.451	167.506	28.946	17%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	50.605	48.438	2.167	4%	782.321	700.799	81.522	12%
ОСТАНАТО	80	92	-12	-13%	1.855	2.096	-241	-11%
ВИНО РАКИЈА ОСТ.	50.685	48.531	2.155	4%	784.177	702.895	81.281	12%
НАЛИВНО ВИНО	126		126		655		655	
ДЕСТИЛАТ								
ВКУПНО НАЛИВНО	126	0	126		655	0	655	
ВКУПНО	50.811	48.531	2.281	5%	784.832	702.895	81.937	12%

*Прилог бр. 9 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Македонија

Пазарот во Македонија за ВВ „Тиквеш“ е од клучно значење имајќи го предвид волуменскиот и вредносниот ефект, како и профитабилноста што ја носи за друштвото. Тој учествува со 45% во вкупната волуменска продажба на флаширано вино и со 54% во вкупните приходи генерирани од продадено флаширано вино.

Волуменската реализација на флаширан производ во 2016 година е зголемена за 4% во споредба со 2015 година, додека, пак, вредносното зголемување изнесува 12%. Ова се должи на подобрената структура во продажното портфолио, како и извршената ценовна корекција во текот на 2016 година.

Премиум сегментот забележа волуменски раст од 15% и вредносен раст од 18% во 2016 година. Во вредносната структура на флаширан производ со најголем дел учествува сегментот класик (33%), потоа традиционалниот сегмент (28%), ракијата со 25% и сегментот премиум со 14%. Процентуално, најголемиот вредносен раст (18%) доаѓа од сегментот на премиум вина.



Пазарот на вино и натаму останува фрагментиран со голем број на винарници, од кои само десетина се присутни во повеќето продажни објекти. И покрај многубројната конкуренција, ВВ „Тиквеш“ и натаму ја одржува цврстата лидерска позиција на домашниот пазар на вино, особено во каналот на угостителство.

Од аспект на волумен, каналот трговија учествува со 66% во вкупната продажба, додека, пак, каналот угостителство учествува со 34%. Од аспект на вредност, каналот трговија учествува со 60% во вкупната продажба, додека, пак, каналот угостителство учествува со 40%.

На каналот К/А (клучни купувачи), како потканал на каналот трговија, му отпаѓаат 25% од волуменот. Во овој канал на продажба, ВВ „Тиквеш“ во текот на целата година зема активно учество преку организирање промоции и дегустации на местата на продажба. За време на празниците и викендите, промо-тимот беше особено активен, со што се реализираа голем број промоции со висок степен на ефективност. Сето ова придонесе за зголемување на продажбата и пазарното учество во овој канал.

Дистрибутивната мрежа во 2016 година остана со релативно истата структура како и од претходната година.

Сектор 2 – Србија

	(хл)				(мкд '000)			
	2016	2015	16 vs 15	%	2016	2015	16 vs 15	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	27.676	29.413	-1.737	-6%	202.656	210.822	-8.166	-4%
КЛАСИК	5.895	6.043	-148	-2%	80.293	79.721	572	1%
ПРЕМИУМ	540	381	159	42%	17.212	11.094	6.117	55%
ФЛАШИРАНО ВИНО	34.110	35.837	-1.727	-5%	300.161	301.638	-1.477	0%
ФЛ. РАКИЈА	60	20	40	200%	1.134	370	764	206%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	34.170	35.857	-1.687	-5%	301.295	302.008	-713	0%

*Прилог бр. 10 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Србија

Србија останува втор најзначаен пазар за ВВ „Тиквеш“ со продажба од 34.170 хл и 301,2 мил. денари.

Во 2016 година се забележува благ пад во волуменската реализација, додека вредносната реализација е на релативно исто ниво.

2016 година е трета година на заедничка соработка со дистрибутерот „Болеро“ ДОО, Чачак, Р. Србија, и е втора година по фазата на транзиција од еден на друг дистрибутер кога се финишираа најголем дел од оперативните промени. Истата година се бележат тешкотии при работата со дистрибутерот и се најавува прекин на соработката за 2017 година.

Беа имплементирани промени во процедурите и постојните контролни мерки од пазарот во Македонија, при што се направени и организациски структурни промени како подготовки за започнување соработка со нов дистрибутер.

Сектор 3 – Босна, Хрватска, Косово, Црна Гора

Вкупно сектор 3	(хл)				(мкд '000)			
	2016	2015	16 vs 15	%	2016	2015	16 vs 15	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	11.262	7.330	3.932	54%	77.090	49.514	27.576	56%
КЛАСИК	3.383	2.735	648	24%	59.087	46.858	12.229	26%
ПРЕМИУМ	575	413	162	39%	19.785	13.892	5.893	42%
ФЛАШИРАНО ВИНО	15.221	10.479	4.742	45%	155.962	110.264	45.698	41%
ФЛ. РАКИЈА	443	362	81	22%	9.005	6.685	2.320	35%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	15.664	10.841	4.823	44%	164.967	116.949	48.018	41,1%
НАЛИВНО ВИНО								
ДЕСТИЛАТ	540		540		4.392		4.392	
ВКУПНО НАЛИВНО	540	0	540		4.392	0	4.392	
ВКУПНО	16.204	10.841	5.363	49%	169.360	116.949	52.411	45%

*Прилог бр. 11 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во сектор 3

ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

Овој сектор во 2016 година бележи волуменски раст од 49% и вредносен раст од 45% во споредба со претходната година.

Волуменскиот раст е присутен кај сите категории производи, со најизразен пораст во сегментот на традиционалните вина (3.932 хл, односно 54% пораст), како резултат на развојот на нови пазарни можности на територијата на Босна.

Најголемо учество во продажбата на сектор 3 сè уште доаѓа од Босна, односно 61% во 2016 година, во споредба со 59% во 2015 година. Хрватска е следна земја со најголемо учество (20%), потоа Косово (9%), Црна Гора (6%), Бугарија (2,6%) и Албанија (2,5%).

Во 2016 година, споредено со 2015 година, најголем пораст имаа остварено пазарите во Албанија (78%), Хрватска (77%), Босна (54%), Бугарија (54%) и Косово (16%).

Меѓу најзначајните активности што ја одбележаа 2016 година во сектор 3 се пазарното пенетрирање на региони на Босна, особено изразено во делот на Федерација. Се реализираше проширување на портфолиото на пазарот во Косово. Во Албанија, покрај проширување на портфолиото, се продлабочи и се интензивира соработката со постојните дистрибутери. Во Хрватска особено се зголеми продажбата на виното во ПЕТ-пакување преку соработка со дополнителен дистрибутер.

Босна

Босна	(хл)				(мкд '000)			
	2016	2015	16 vs 15	%	2016	2015	16 vs 15	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	7.745	5.333	2.412	45%	55.340	36.623	18.717	51%
КЛАСИК	1.320	933	387	41%	24.297	17.487	6.811	39%
ПРЕМИУМ	291	174	117	67%	9.895	5.918	3.977	67%
ФЛАШИРАНО ВИНО	9.356	6.440	2.916	45%	89.532	60.027	29.505	49%
ФЛ. РАКИЈА	7		7		150		150	
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	9.364	6.440	2.923	45%	89.683	60.027	29.655	49,4%
НАЛИВНО ВИНО			0				0	
ДЕСТИЛАТ	540		540		4.392		4.392	
ВКУПНО НАЛИВНО	540	0	540		4.392	0	4.392	
ВКУПНО	9.904	6.440	3.463	54%	94.075	60.027	34.048	57%

* Прилог бр. 12 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Босна

Пазарот во Босна и натаму останува клучен пазар за сектор 3, но и сериозен потенцијал за натамошен значаен развој и раст на винарницата.

Растот од 54% или 3,4 хл во однос на 2015 година доаѓа од сите производни категории. Најголем волумен се реализираше од категоријата традиционални вина, 2,4 хл. Процентуално, најголем пораст постигна сегментот премиум, 67%, односно 117 хл. Вредносно, овој сегмент генерираше 9,8 мил. денари приходи, што е пораст за 3,9 мил. денари, односно 67% пораст.

Најголем дистрибутер во Босна и натаму останува „ДГР“, кој реализира близу 57% од вкупната продажба на територијата. „Тримикс“ и „Болеро“ имаат по 15,5% учество, а „Атал“, кој е нов дистрибутер за територијата на Федерација, забележа учество од 12%. Сите четири дистрибутери бележат раст во однос на претходна година.

Хрватска

Хрватска	(хл)				(мкд '000)			
	2016	2015	16 vs 15	%	2016	2015	16 vs 15	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	1.971	706	1.265	179%	11.941	4.818	7.123	148%
КЛАСИК	1.185	1.072	113	11%	18.349	16.407	1.942	12%
ПРЕМИУМ	18	19	-1	-6%	414	540	-126	-23%
ФЛАШИРАНО ВИНО	3.174	1.797	1.377	77%	30.704	21.765	8.940	41%
ФЛ. РАКИЈА	3		3		63		63	
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	3.178	1.797	1.380	77%	30.768	21.765	9.003	41%

* Прилог бр.13 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Хрватска

Хрватска е втор најзначаен пазар во сектор 3 по Босна, со учество во волумен од 20%.

Во 2016 година, продажбата порасна во волумен за 77%, односно за 1,3 хл. Вредносно, растот е 41% во однос на 2015 година, односно пораст од 9 мил. денари. Растот доминантно се реализираше преку вклучување нов дистрибутер, што резултираше со дополнителни продажби во сегментот на традиционалните вина, и тоа најмногу во ПЕТ-пакувањето. Новиот дистрибутер е ангажиран да реализира дистрибуција на вино под брендот „Винојуг“, со што се овозможува влез во сегментот на ПЕТ-пакувањето (кој е исклучително голем на пазарот во Хрватска), без притоа да се загрози препознатливоста на винарницата.

Косово

Косово	(хл)				(мкд '000)			
	2016	2015	16 vs 15	%	2016	2015	16 vs 15	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	706	658	48	7%	4.290	3.972	319	8%
КЛАСИК	435	319	117	37%	9.596	6.753	2.843	42%
ПРЕМИУМ	149	114	35	31%	5.106	3.742	1.364	36%
ФЛАШИРАНО ВИНО	1.290	1.090	200	18%	18.992	14.467	4.526	31%
ФЛ. РАКИЈА	95	99		-4%	1.924	1.532	392	
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	1.385	1.189	196	16%	20.916	15.999	4.918	31%

* Прилог бр. 14 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Косово

Пазарот во Косово продолжува да бележи позитивен раст со секоја наредна година. Истовремено, тој е и еден од пазарите каде што ВВ „Тиквеш“ има обезбедено особено квалитетна и добро избалансирана структура на продажното портфолио.

Сегментот на вино расте со 18% волуменски и 31% вредносно. Носител на волуменот во продажбата е сегментот на традиционални вина (55% учество), додека, пак, вредносно најзначаен е сегментот класик (со учество од 51%). Овој сегмент генерираше 42% раст во приходите во однос на претходната година.

Црна Гора

Црна Гора	(хл)				(мкд '000)			
	2016	2015	16 vs 15	%	2016	2015	16 vs 15	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	614	619	-5	-1%	4.248	4.019	229	6%
КЛАСИК	204	207	-2	-1%	2.701	2.445	257	10%
ПРЕМИУМ	83	87	-4	-5%	3.463	3.188	275	9%
ФЛАШИРАНО ВИНО	901	913	-12	-1%	10.412	9.652	760	8%
ФЛ. РАКИЈА	9				208		208	
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	911	913	-2	0%	10.620	9.652	968	10%

* Прилог бр. 15 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Црна Гора

Црна Гора е единствен пазар во сектор 3, кој волуменски бележи стагнација во однос со претходната година. Продажбата во сите категории е благо влошена во однос на 2015 година, додека вредносно Црна Гора бележи раст, кој се должи на зголемените цени во 2016 година.

Сектор 4 – Интернационални пазари

Вкупно сектор 4	(хл)				(мкд '000)			
	2016	2015	16 vs 15	%	2016	2015	16 vs 15	%
ТРАДИЦИОНАЛНИ	607	514	93	18%	5.171	4.599	571	12%
КЛАСИК	600	692	-92	-13%	10.248	9.583	665	7%
ПРЕМИУМ	764	691	74	11%	27.509	22.794	4.715	21%
ФЛАШИРАНО ВИНО	1.971	1.896	75	4%	42.927	36.976	5.951	16%
ФЛ. РАКИЈА	233	248	-15	-6%	5.471	4.908	563	11%
ФЛ. ВИНО И РАКИЈА	2.204	2.144	60	3%	48.399	41.884	6.515	16%
НАЛИВНО ВИНО	751	10.949	-10.198	-93%	3.197	30.537	-27.340	-90%
ВКУПНО НАЛИВНО	751	10.949	-10.198	-93%	3.197	30.537	-27.340	-90%
ВКУПНО	2.955	13.093	-10.138	-77%	51.595	72.421	-20.825	-29%

* Прилог бр. 16 – Преглед на волуменска и вредносна реализација на интернационални пазари (сектор 4)

Во 2016 година пазарот во сектор 4 забележа волуменско зголемување на флаширан производ за 3% односно зголемена реализација за 60 хл. Вредносно, се реализираа 6.5 мил. денари повеќе, односно зголемување за 16%.

Во дијаспората се зголеми бројот на увозници. Исто така, се реализираше и проширување на портфолиото. За пазарот на Северна Америка се зголеми вредноста на извозот на флаширан производ.

Се оствари контакт со нов купувач во Пекинг на ултра-премиум сегмент на вина, со најава за развивање на соработката во 2017 година. Исто така, со постојниот дистрибутер за провинцијата Гвандонг во Кина се проценува започнување онлајн продажба. Во текот на 2016 година започна процесот за регистрација во агенцијата NAFDAC за почеток на извоз во Нигерија.

Маркетиншки активности

Новитети во портфолио

2016 година беше година на иновации во производното портфолио на ВВ „Тиквеш“ што се во согласност со определбата на винарницата да се понуди најдобра вредност за цената на секој производ одделно. Перманентното подобрување на понудениот сооднос на вредност и квалитет, како и континуираната понуда на иновации во севкупното доживување за потрошувачите (вкус, амбалажа и сл.) се основи во маркетиншкото работење на компанијата. Во текот на 2016 година портфолиото беше збогатено со неколку нови производи.

Унифицирање и збогатување на линијата жестоки пијалаци



Во сегментот на жестоки пијалаци беше проширено портфолиото со лозова ракија во пакување од 0,5 л. Во овој сегмент, во првата половина од 2016 година се реализираше унифицирање и унапредување на амбалажата – стилизирано шише со современ изглед. Сите шишиња се изработени со унифициран жиг, како и со нов, сигурносен затворач. Иновативноста кај новиот затворач е тоа што тој автоматски го регулира протокот на течноста и обезбедува поголема контрола и практичност при полнењето на чашите. Со тоа се обезбедува сигурност за потрошувачите дека го добиваат загарантираниот квалитет по кој се препознаваат производите на винарницата. Промените во амбалажата позитивно се одразија на продажбата во овој сегмент, односно се забележа волуменски раст од 14,2% во споредба со 2015 година.

Alexandria во нова амбалажа



Обемните инвестиции во нова технологија и воведувањето на најновите стандарди во производството значително се одразија и врз унапредувањето на квалитетот на вината од брендот „Alexandria“. Овие вина добија модерен изглед со новата амбалажа и се позиционираа како посебна категорија во производното портфолио, односно се издвоија од линијата „Classic“.

Дополнително, беше лансирано ново розе вино под брендот „Alexandria“ што претставува купажа од црните сорти грозје „Muscat Hamburg“, „Merlot“ и „Cabernet Sauvignon“. Ова вино е планирано како екстензија на добро познатите и омилените бела и црвена „Alexandria“. Најголем дел од комуникацијата во 2016 година беше поврзана со вината од линијата „Alexandria“.

Комуникацијата се одвиваше преку слоганот „Секоја капка е инспирација“, додека дизајнот беше претставен преку три капки вино гледани под микроскоп. Под капата на оваа кампања беа изработени многу промотивни материјали и беа организирани дегустации и активности *HoReCa*. Овие активности беа најинтензивни во Македонија, Србија и Босна и Херцеговина, каде што овој бренд е прилично добро позициониран и со висока препознатливост меѓу потрошувачите. Со сите овие преземени активности се подигна имиџот и позицијата на вината „Alexandria“ и на консументите им се понуди иновативен и подобрен начин за уште поголемо задоволство.

Редизајн на линијата Classic

Во насока на следење на светските трендови во винската индустрија, ВВ „Тиквеш“ покрај тоа што континуирано го збогатува портфолиото со нови брендови и вкусови, постојано воведува иновации и кај веќе постојните производи. Новиот изглед на вината од линијата „Classic“ значи промена на амбалажата, односно премин кон ново, повисоко шише, како и нови, поексклузивни етикети. Во насока на задржување на препознатливоста на овие вина, кои се добро прифатени од потрошувачите, со визуелните промени истовремено се постигна освежување и модернизирање.



Ново вино Cabernet Franc Special Selection



Во 2016 година линијата „Special Selection“ се прошири со ново црвено вино произведено од сортата „Cabernet Franc“, а пакувано во идентична амбалажа и по иста цена како и другите вина од линијата. Ова ново вино им нуди можност на потрошувачите да се запознаат со карактеристиките на оваа уникатна сорта што е сосема нова во нашето портфолио. Потврда за квалитетот на ова вино е што во март 2016 година, четири месеци пред неговото официјално претставување на пазарот, виното доби златен медал на еден од најпрестижните светски натпревари за вино во Германија – „Mundus Vini“.

Екстензија на линијата *Special Selection* со вина *Oak Edition*



Екстензијата „Oak Edition“ вклучува две нови вина: белото вино „Chardonnay Oak Edition“ (лансирано во јули 2016 година) и црвеното „Cabernet & Merlot Oak Edition“ (лансирано во септември 2016 година).

Овие вина се разликуваат од линијата „Special Selection“ не само визуелно, туку и преку специфичниот начин на производство, како и дополнителното одлежување во дабови буриња. Целта на лансирањето на оваа едиција е создавање ново винско искуство за домашните и за регионалните потрошувачи, односно доближување на светските вкусови и трендови на македонскиот пазар и околниот регион.

Кампања *La Vie en Rose*

„La Vie en Rose“ е слоган на промотивната кампања што беше реализирана во вториот квартал од 2016 година и првенствено беше наменета за српскиот пазар, но потоа беше проширена и



искористена и на пазарот во Босна и Херцеговина. Комуникациската платформа и комуникациските канали беа стратешки поставени во насока на јакнење на имиџот на ВВ „Тиквеш“ како традиционална компанија што произведува модерни вина. Сепак, фокус на кампањата беше зголемување на свесноста за розе виното „Alexandria Cuvée“.

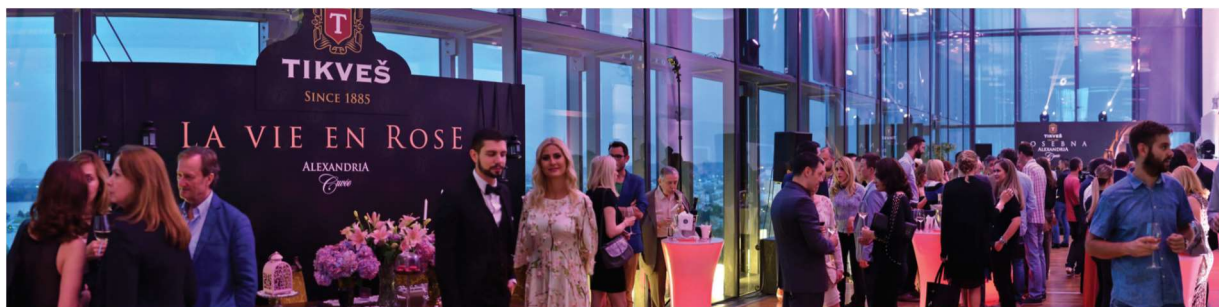
За основа на визуелната комуникација беше ангажирана многу специфична и инспиративна црвенкоса девојка. Целта беше да се поврзе нејзината посебност со специфичноста на розе виното „Alexandria Cuvée“ и беше користен слоганот „ПОСЕБНА“.

Преку носечкиот лик на кампањата се потенцираа еманципираноста, зрелоста, одлучноста, сензуалноста, уникатноста и самоувереноста. Таа пие розе вино, го цени квалитетот и знае да го препознае. Знае дека е посебна и ужива во тоа. Предизвикува и провоцира со својата појава, исто како и нашето вино. Нејзиниот став кон животот е *La Vie en Rose* во вистинска смисла: не го доживува животот низ розови очила, туку ужива во него каков што е и ја користи секоја можност што ѝ се укажува.

Токму таков тип жени всушност беа таргетирани односно ја дефинираа целната публика за оваа кампања – интелигентни, урбани и популарни. Кампањата се реализираше преку неколку модалитети на комуникација:

- ТВ (CAS Media и Fox канали: TLC, Discovery, Discovery ID, AXN, History, Universal Channel, Fox, Fox life)
- Надворешно рекламирање (поставување билборди во Белград, Нови Сад, Ниш, Чачак, Крагујевац)
- Принт (огласи во стручни вински списанија и најчитани неделници)
- Дигитална комуникација (фејсбук-објави, ПР-текстови во онлајн магазини за животен стил, модни едиторијали, ангажирање трендсетери)
- БТЛ (организиран корпоративен настан во Белград и во Бања Лука и многубројни промоции *HoReCa*)

По повод кампањата „La Vie en Rose“ беше организиран настан за деловни соработници, ВИП гости, онлајн трендсетери, новинари и соработници, на кои им беа претставени вината „Alexandria Cuvée“ со акцент на виното од кампањата „Alexandria Cuvée Rosè“. Настанот се одржа во *Top of the Hub* на 16.6.2016 година во Белград.



Виртуелно запознавање со винарницата

Со помош на „Google Tour“, сите наши потрошувачи, посетители, туристи, увозници и други заинтересирани вински љубители, ќе можат виртуелно да се запознаат со винарницата. Овозможена е тура од 360 степени што постојано ќе биде дополнувана со нови фотографии и позиции. Меѓу другото, ќе може да се видат фотографии од лозјата и од текот на бербата. Со помош на „Google Tour“ се овозможува полесно лоцирање на нашата винарница. Турата е достапна на линкот <https://tourmake.it/en/tour/a9fd2649332113cab2b34883e6c1619b> а е споделена на веб-страницата на винарницата, како и на социјалните медиуми.



Настани

Вино-Скоп 2016 во Скопје

Посетителите на винскиот саем во Скопје – „Вино-Скоп“ и љубителите на вината „Alexandria“ можеа да земат учество во натпреварот за најдобра фотографија на популарната социјална мрежа „Инстаграм“ (#СекојаКапкаЕИнспирација), и со тоа да се приклучат во кампањата „Секоја капка е инспирација“, која го комуницираше новиот изглед на „Alexandria“.

Пастрмајлијада 2016 во Штип

Посетителите на оваа манифестација во Штип имаа можност да уживаат во вкусната пастрмајлија и во вината на „Тиквеш“, како и да бидат дел од промоциите организирани во соработка со угостителските објекти.

Питијада 2016 во Велес

ВВ „Тиквеш“ беше дел од велешката Питијада и истовремено беа реализирани активности во повеќе клучни објекти во градот со намалени цени на одредени вина од линијата „Special Selection“, „Oak Edition“ и „Alexandria Cuvée“.



Продажни промоции

Македонија

Акцентот во 2016 година беше ставен на продажни промоции со кои директно се таргетираа објектите што продаваат врвно вино. Целта беше трајно намалување на цените на вината од линиите „Special Selection“ и „Alexandria Cuvée“. Судејќи според растот од 15% во волумен на премиум вината во однос на 2015 година во Македонија, акциите беа оценети како успешни.

Во однос на акциите во трговија, беа направени над 350 промоции во трговските синџири „Веро“, „Тинекс“ и „Рамстор“. Беа применети различни механизми за зголемување на продажбата како гратис чаша за секое купено вино, гратис украсно ќесе за купено вино, гратис отворач за вино и дроп-стоп, со постојана дегустација на вина од најразлични сегменти (вкупно 14 SKU-a). Резултатите од ваквиот пристап кон пазарот резултираат со константно зголемување на пазарниот удел во објектите каде што се организираат промоциите.

Во текот на целата година се реализираа голем број настани и промоции во угостителски објекти, „afterwork“ забави во Скопје и во внатрешноста на земјата, со акцент на промоција на линиите „Special Selection“, „Special Selection Oak Edition“ и „Alexandria Cuvée“.

Ноември беше месец на виното на Боемската улица во Скопје при што беа опфатени седум угостителски објекти. Гостите во овие ресторани имаа можност да уживаат во вината „Special Selection“ од 0,75 л по промотивна цена. Вината што се нудеа беа: „Chardonnay“, „Rkaciteli“, „Grenache Blanc“, „Vranec“, „Merlot“ и „Cabernet Franc“.

Трговска акција *Wine & chocolate* – Акција за унапредување на продажбата на црвено вино во предногодишниот период, која се спроведе во Македонија. Беа опфатени два од најголемите трговски синџири во Македонија – „Тинекс“ и „Веро“, и беше остварена продажба од 2.000 шишиња црвено вино.

Таргетираните активности *HoReCa* – за голем број ресторани се изработија посебни менија, како и вински карти, комбоменија (вино и храна). Исто така, беа брендираните голем број објекти во соработка со сопствениците.

Србија

Во Србија се организираа 290 промоции во КА-објектите во најголемите регионални центри (Белград, Нови Сад, Крагуевац и Ниш). Во првиот квартал од годината беа организирани промоции „buy & get“ со фокус на премиум вината, а во другите квартали се организираа дегустации на линиите „Classic“ и „Alexandria“ со цел промовирање на нивниот нов изглед. Се организираа вкупно 182 случувања.

Винска едукација

Во 2016 година се организираше осмата по ред обука за сомелиери. „Тиквеш“ во континуитет организира сомелиерски работилници за винска едукација на угостителите. Секоја сомелиерска обука е посетена од претставници на хотели, ресторани и кафетерии што се запознаваат со техниките на дегустација, начините на послужување и карактеристиките на вината. Досега на вакви обуки присуствувале околу 1.000 лица од повеќе од 400 угостителски објекти ширум Македонија и регионот.

Во март 2016 година беа доделени подароците за лојалните угостители од програмата за лојалност на угостители 2015/2016. Во текот на декември 2016 година започна циклусот 2016/2017. Целта на оваа програма е да се потенцира значењето што тие го имаат за унапредување на винската култура во Македонија преку истакнување на партнерскиот однос со винарницата и создавање емоционална поврзаност со брендот. Оваа програма е дел од долгорочната стратегија за градење релации со угостителите.

Признанија и награди

ВВ „Тиквеш“ е редовен учесник на најзначајните светски вински натпревари, оние со најдолга традиција, каде што во конкуренција со најдобрите светски вина, вината на винарницата редовно се наградувани со високи признанија. Бројот на награди во континуитет расте, што говори за неприкосновеноста и посветеноста на квалитетот. Во 2014 година беа освоени 44 награди, во 2015 година 50, додека, пак, во 2016 година беа освоени 54 награди.

Три златни и две сребрени медали беа освоени на големиот интернационален вински натпревар „Mundus Vini“ во Германија. Златни медали освоија „Domaine Lepovo Chardonnay“ 2015, „Domaine Lepovo Grand Cuvée“ 2013 и „Cabernet Franc Special Selection“ 2015, додека, пак, „Temjanika Special Selection“ 2015 и „Alexandria Cuvée Rosè“ 2015 добија сребрени медали. Виното „Chardonnay“ 2015 на винарницата „Domaine Lepovo“ освои сребрен медал на престижниот натпревар „Chardonnay du Monde“ што ги оценува најдобрите вина од сортата „Chardonnay“.

На престижниот светски натпревар на розе вина „Le Mondial du Rose 2016“, што се одржа во Кан, Франција, беа освоени два сребрени медали за „Alexandria Cuvée“ и за „Rosè Classic“ од бербата 2015.

На еден од најмасовните и најпрестижните светски вински натпревари – „IWC“ (International Wine Challenge) што се одржува во Лондон, беа освоени 13 медали и признанија, со што се надмина минатогодишниот резултат. Притоа, сребрени медали освоија „Temjanika Special Selection“ 2015 и „Cabernet Sauvignon Special Selection“ 2014. Бронзени медали освоија вината „Domaine Lepovo Grand Cuvée“ 2013 и „Chardonnay Special Selection“ 2015.

Новитетот во портфолиото, виното „Alexandria Rosè“ 2015, освои златен медал на годинешниот натпревар „Citadelles du Vin“ што се одржа во Бордо, Франција. На истиот натпревар, белото вино „Sauvignon Blanc Special Selection“ 2014 доби сребрен медал.

Новото вино „Alexandria Rosè“ 2015 освои сребро и на натпреварот „Concours Mondial de Bruxelles 2016“, а со сребрен медал на истото оценување се закити и црвеното вино „Alexandria Cuvée“ од бербата 2014.

Сите вина што беа пријавени на престижниот светски вински натпревар „Decanter“ во Лондон освоија награди, со што ВВ „Тиквеш“ освои најмногу награди од винарниците во регионот – вкупно 13 (седум бронзени медали и шест специјални признанија). Бронзени медали добија следните седум врвни вина: „Domaine Lepovo Grand Cuvée“ 2013 и „Domaine Lepovo Chardonnay“ 2014; „Grenache Blanc“ и „Chardonnay“ од линијата „Special Selection“ берба 2015; „Alexandria Cuvée“ 2014 црвено; „Bela Voda“ црвено од бербата 2013 и „Barovo“ црвено од бербата 2012.

На натпреварот „Decanter“ во Азија беа освоени четири награди, и тоа: сребрен медал за „Vranec Special Selection“ 2013, бронзен медал за „T'ga za Jug“, берба 2013, а пофалени беа вината „Cabernet Sauvignon Special Selection“ и „Merlot Special Selection“ од бербата 2014.

Три врвни вина освоија медали на најголемиот и најценетиот вински натпревар на Азискиот Континент, што се одржува во Хонгконг – Кина. На „China Wine & Spirits“ 2016, златни медали освоија црвеното тероар вино „Barovo“ 2013 и белото вино „Alexandria Cuvée“ 2015, а црвеното вино „Alexandria Cuvée“ 2014 доби сребрен медал. „Grand Cuvée“, берба 2013, произведено во винарницата „Domaine Lepovo“ се закити со двоен златен медал.

Виното „Grand Cuvée“ на бутик-винарницата „Domaine Lepovo“ од бербата 2013 го потврди своето високо реноме понесувајќи ја титулата „светски шампион“ во категоријата црвени суви вина на 58 меѓународен вински натпревар „Вино Љубљана 2016“. На истиот натпревар со златни медали се закитија и црвените вина „Barovo“ и „Bela Voda“ од бербата 2013.

На меѓународниот натпревар „Balkans International Wine Competition“, кој се одржува во Софија, беа освоени пет медали за следните вина: сребро за „Temjanika Special Selection“ 2015, „Vranec Special Selection“ 2013 и „Grand Cuvée“ 2013 на винарницата „Domaine Lepovo“, како и две бронзени медали за „Alexandria Cuvée“ – бело и црвено.

Покрај учеството на реномирани вински натпревари ширум светот, во 2016 година квалитетот на вината беше повторно препознаен и потврден од Роберт Паркер и од тимот на „Wine Advocate“. Во специјализираното списание „Wine Advocate“ беа објавени оцените за црвените вина „Bela Voda“ и „Barovo“ од бербата 2013, како и за белите вина од бербата 2014. За првпат беа оценети и вината од ексклузивниот бренд „Domaine Lepovo“, и тоа: „Domaine Lepovo Grand Cuvée“ 2013, „Domaine Lepovo Pinot Noir“ 2013 и „Domaine Lepovo Chardonnay“ 2014. Тимот на Паркер и овој пат ги смести вината на „Тиквеш“ во категориите „многу добри“ (вина со оцени во ранг од 80 до 89) и „извонредни“ (вина со оцени во ранг од 90 до 95).

Производствени активности

Во РЕ финализација во 2016 година беа обработени вкупно 9.829.946 литри вино, од кои 9.754.852 литри беа обработени во РЕ полнилница како флаширано вино, додека, пак, 75.094 литри беа обработени како наливно вино.

Во РЕ жестоки пијалаци, беа дестилирани вкупно 5.157.892 литри вино, при што се доби дестилат од 732.390 литри. Флаширани беа вкупно 877.851 литри ракија, од кои 95% отпаѓа на „Лозова жолта ракија“ 40%.

Флаширано вино	Единици
Традиционално вино 5л	3.582
Традиционално вино 3л	363.576
Традиционално вино 2л	221.440
Традиционално вино 1л	6.982.783
Класик вино 5л	15.773
Класик вино 3л	32.672
Класик вино 1л	10.663
Класик вино 0.75л	3.092.615
Класик вино 0.187л	2.969.361
Спешл Селекшн 0.75л	765.367
Тероар вино 0.75л	169.070
Александија куве 0.75л	375.844
Александија куве 0.187л	545.043
Пенливо вино 0.75л	366
Вкупно флаширано вино	15.548.155

*Прилог бр. 17 – Преглед на вкупно флаширани единици производ во 2016 година

Трендот на испитување и подобрување на квалитетот на флаширани вина во делот на ТРО (total package oxygen) продолжи и во 2016 година. Континуирано се подобруваше менаџирањето на дозирањето на SO₂ во виното, со што се обезбеди можноста за продолжување на одлежувањето на виното во шишиња без негативно влијание врз квалитетот.

	ТРО 2016 (ppm)	ТРО 2015 (ppm)	ТРО 2016/2015
1 l screw cap	1	0.97	3%
0,75 l stelvin	1.11	1.12	-1%
0,75 l pluta	0.77	1.08	-29%
0,187 l screw cap	1.37	1.45	-6%

*Прилог бр. 18 – Споредба на вредности на ТРО измерени во шишиња

ТРО (Total package oxygen) – Вкупно кислород во пакување

DO (Dissolved oxygen) – Растворен кислород во вино по полнење

HSO (Headspace oxygen) – Кислород што се наоѓа во празниот простор помеѓу виното и затварачот

ТРО = DO + HSO

Во 2016 година е извршена ресертификација на ISO 14001 (Environmental Management System) со важност до септември 2018 година. Исто така, се извршија редовни годишни проверки на имплементираните системи ISO 9001 (Quality Management System) и ISO 22000 (Food Safety Management System).



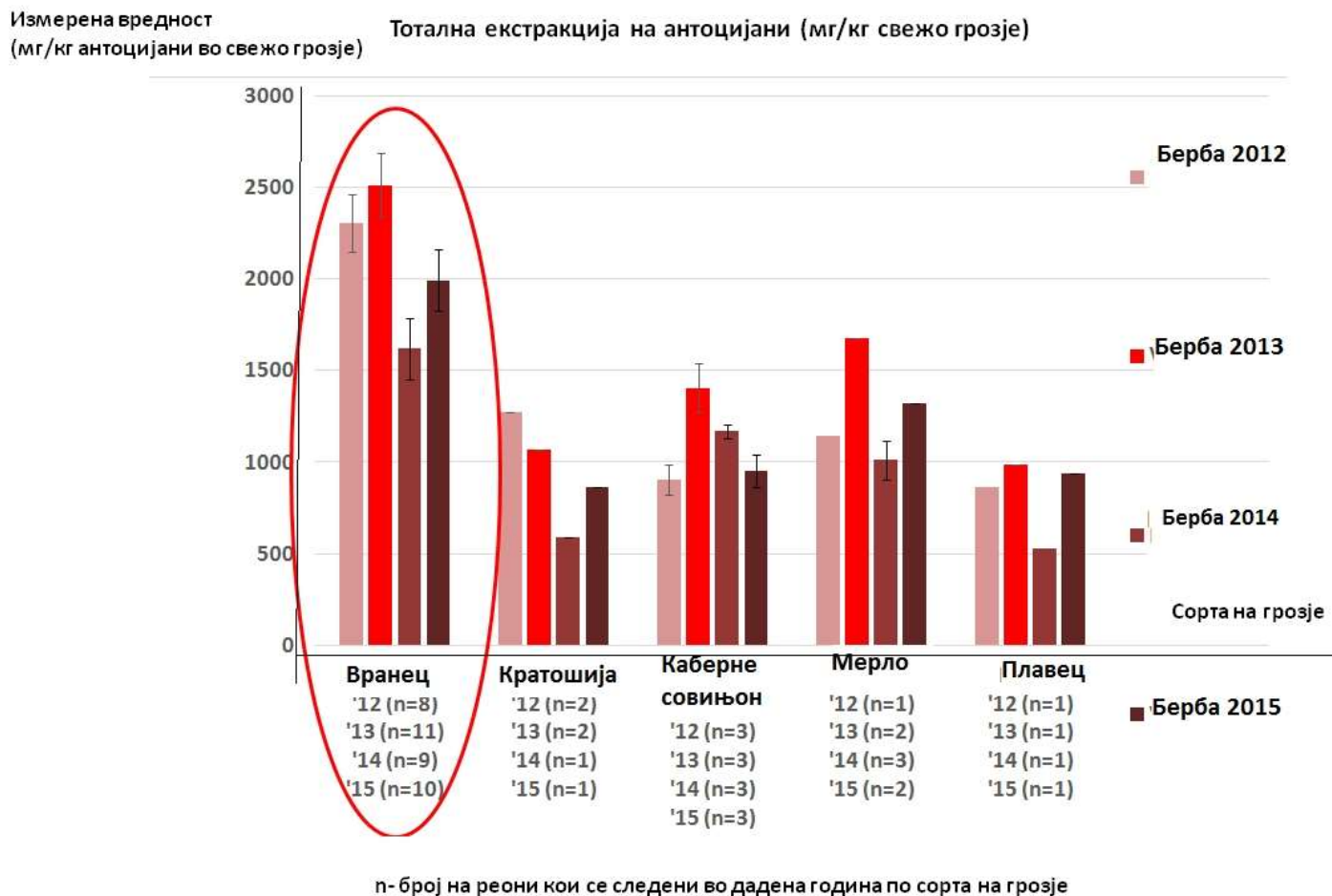
Се продолжи со интерната контрола со BIPEA (Bureau Interprofessionnel des Etudes Analytiques) што вклучува евалуација на точноста на мерењата што се вршат во лабораторијата на винарницата. BIPEA е организација за лабораториски испитувања во која членуваат повеќе од 1.200 лаборатории од целиот свет.

Резултатите на ВВ „Тиквеш“, споредени со параметрите на BIPEA, и во 2016 година беа во границите на дозволените отстапки на BIPEA, со што се потврдува стручноста на вработените и опременоста на лабораторијата со најсовремена технологија.

Во 2016 година, под мониторингот на BIPEA беа вклучени и производите од ракија и дестилати, каде што резултатите, исто како и за вината, се оценети многу добро.

Во лабораторијата на винарницата се изведуваат поголем број проекти, меѓу кои има и научни истражувања. Веќе пет години се врши испитување на полифеноли и антоцијани во грозјето, флаван-3-оли, проантоцијанидини (катахини, цијанидини), алфахидроксициметни киселини, органски киселини во форма на анјони (тартарат, малат, малонат, пирубат, сукцинат, ацетат, циртати лактат) и неоргански киселини во форма на анјони (хлориди, сулфати, оксалати и фосфати) за црвени вина.

Резултатите докажуваат дека постои големо присуство на антоцијани во виното „Vranec“ на винарницата „Тиквеш“ во споредба со вина од други сорти грозје.



*Прилог бр. 19 – Споредбена табела на измерени вредности на антоцијани

Инвестиции

Во 2016 година се продолжи со позитивниот тренд на инвестирање, како во производствените капацитети, така и во градежните сегменти на винарницата. Се довршуваа започнатите активности од 2015 година во делот на бетонските танкови за ферментација. Беше завршено внатрешното уредување на објектот со 56 бетонски танкови, секој со капацитет од осум м³. Вкупниот капацитет за складирање изнесува 448 м³.

Со оваа инвестиција се подобрија хигиено-техничките услови за производство на црвени врвни вина и се овозможија услови за ферментација на црвени сорти грозје од посебно селектирани парцели на лозови насади.



Во работната единица микровинификација, во делот за преработка на грозје, се инвестираше во два нови приемни коша од по 1,5 тони. Како резултат на оваа инвестиција се зголеми ефикасноста и се подобри селекцијата на грозје.



Се зголеми капацитетот на одделението каде што се складираат бурињата барик со нови 200 буриња (од по 228 л).

Берба 2016 година

За време на бербата во 2016 година, од планираните 17,5 мил. кг грозје, откупени беа 17,7 мил. кг грозје. Од оваа количина, 2 мил. кг грозје беше преработено на линијата за микровинификација.

Бербата започна на 16.8.2016 година со откуп на сортите „Traminac“ (црвен) и „Muscat Ottonel“. Главна карактеристика на оваа берба е тоа што за време на летото немаше премногу пикови со високи дневни температури. Ноќите беа релативно студени, што придонесе за повисока концентрација на јабољкова киселина во грозјето, што резултираше во вино со поголема свежина и експресивност на ароми кај сите сорти, а особено изразено кај сортите „Sauvignon Blanc“, „Traminac“ (црвен) и „Muscat Ottonel“. За сортата „Chardonnay“, ова е една од подобрите берби.

Од црвените сорти, особено се истакнува сортата „Merlot“, која по квалитет е можеби најдобра во последните седум години и се карактеризира со интензивен мирис на црвено овошје, интензивна црвена боја и полно тело. Поголем дел од сортата „Vranec“ и „Cabernet Sauvignon“ дадоа незадоволителен квалитет поради интензивните врнежи во септември (просечно наврнати 100 лит/м² дожд). Ова резултираше со појави на болеста *Botrytis* и пониска шеќерност на грозјето.

Кај врвниот сегмент на вина, грозјето имаше стандардно одличен квалитет. Посебно се истакнаа вината „Alexandria Cuvée“ (бела), како и вината од линијата „Special Selection“ и тоа: „Grenache Blanc“, „Temjanika“, „Sauvignon Blanc“, „Muscat Ottonel“ и „Merlot“. Како новитет, од бербата во 2016 година се планира лансирање на ново вино од сортата „Viognier“, во линијата „Special Selection Oak Edition“.

Преработката на линијата „Classic“ кај сортите „Riesling“, „Temjanika“, „Chardonnay“ и „Traminac“ (црвен) во оваа берба даде одлични резултати, можеби најдобри во последните десет години. Ова овозможува уште подобар квалитет од 2015 година кај вината од линијата „Classic“ како „Alexandria“ (бела), „Traminac“, „Temjanika“, „Graševina“ и „Chardonnay“. Количините на добиена суровина кај овие сорти се за околу 20% повеќе во споредба со бербата во 2015 година. Од розе вината, особено по квалитет се истакнаа вината: „Alexandria Rosè Classic“ и „Rosè Classic“. Вината од линијата „Традиционални“ го задржаа квалитетот на ниво од бербата во 2015 година.

	Планиран откуп 2016 (кг)	% Учество	Реализиран откуп 2016 (кг)	% Учество	Реализиран откуп 2016 (мкд)	% Учество	Реализиран/ планирано (кг)	Реализирано /планирано (кг)	Просечна цена (мкд/кг)
Бели сорти	10.242.000	58%	10.188.923	57%	151.042.756	57%	-53.077	-1%	15
Црвени сорти	7.298.000	42%	7.567.936	43%	112.427.297	43%	269.936	4%	15
Вкупно грозје	17.540.000	100%	17.756.859	100%	263.470.053	100%	216.859	1%	15

*Прилог бр. 20 – Реализиран и планиран откуп на вински сорти за берба 2016

Развојни перспективи

Бруто-приходите во 2017 година се предвидени на износ од 1.441 мил. денари, што претставува зголемување од 10% споредено со 2016 година.

Во вкупната реализација во обем, домашниот пазар се планира да учествува со 48%, додека, пак, извозните пазари да учествуваат со 52%.

Нето-добивката пред оданочување за 2017 година се очекува да се движи во согласност со стапката на раст на приходите.

ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

Финансиски резултати за 2016 година

Биланс на успех

	Белешка	2016 (000) МКД	2015 (000) МКД
Приходи од продажба	8	1,307,082	1,194,273
Дадени попусти и дисконти	8	(111,857)	(96,351)
Нето приходи од продажба		1,195,225	1,097,922
Трошоци на продадени производи	9	(678,448)	(692,486)
БРУТО ДОБИВКА		516,777	405,436
Останати оперативни приходи	10	29,806	94,089
Дистрибутивни (продажни) расходи	11	(100,915)	(71,040)
Административни расходи	12	(72,150)	(75,095)
Останати оперативни расходи	13	(215,239)	(233,866)
ОПЕРАТИВНА ДОБИВКА		158,280	119,524
Приходи (расходи) од финансирање	14	(58,957)	(71,500)
Капитални добивки (загуби)		-	-
ДОБИВКА ПРЕД ОДАНОЧУВАЊЕ		99,323	48,024
Расход за данок од добивка	16	(16,058)	(11,406)
НЕТО ДОБИВКА ЗА ПЕРИОДОТ		83,265	36,618
Основна заработувачка по акција (во МКД)	32	308	135

Анализа на Билансот на успех и трошоците според природата и видот на трошоците за 2016 и 2015 година, е како што следува:

Приходи од продажба	1,195,225	1,097,922
Останати оперативни приходи	29,806	94,089
Промени во залихи на готови производи	(27,836)	68,496
Суровини и материјали	(525,001)	(627,893)
Амортизација	(87,204)	(85,440)
Трошоци за вработени	(105,393)	(108,991)
Останати оперативни расходи	(321,317)	(318,659)
Оперативна добивка	158,280	119,524

	Белешка	2016 (000) МКД	2015 (000) МКД
Нето добивка за периодот		83,265	36,618
Останата сеопфатна добивка:			
Промени во објективна вредност на вложувања расположливи за продажба	19	1,363	746
Ревалоризационен вишок од проценка на основни средства		-	-
Вкупно останата сеопфатна добивка		1,363	746
ВКУПНА СЕОПФАТНА ДОБИВКА (ЗАГУБА) ЗА ПЕРИОДОТ		84,628	37,364

Вкупните приходи од продажба во 2016 година во износ од 1.307 мил. денари се за 112,8 мил. повисоки во споредба со 2015 година, односно за 9,4%.

Приходите од продажба на домашниот пазар се повисоки за 12%, додека, пак, приходите од продажба на странските пазари се повисоки за 6%.

Зголемувањето на трошоците за продажба и маркетинг (дистрибуција) и останатите оперативни расходи во вкупна вредност од 30 мил. денари и намалувањето на останатите оперативни приходи во вредност од 64 мил. денари резултираше со оперативна добивка од 158 мил. денари. Ова претставува зголемување за 32%, односно за 387 мил. денари. Финансиските расходи се намалени за 10,9 мил. денари. Нето-добивката од редовното работење пред оданочување износ од 99 мил. денари е повеќе од дуплирана во споредба со 2015 година.

Консолидираните финансиски извештаи ги вклучуваат финансиските извештаи на „М6 Тиквеш“ ДОО Белград, ВВ „Тиквеш“, „Винојуг“ ДООЕЛ Гевгелија, „Машински сервис“ ДООЕЛ Кавадарц, и „Тиквеш Вински туризам“ ДООЕЛ Кавадарци. Тие не се разликуваат значително од посебните финансиски извештаи.

Вкупните приходи забележаа раст од 8%, односно зголемување за 110,2 мил. денари. Растот се должи на зголемените приходи генерирани од домашниот пазар (за 12%) и од странските пазари (за 5%). Бруто-добивката бележи пораст од 23%, односно зголемување за 115,3 мил. денари.

Зголемената бруто-добивка и намалените оперативни расходи за 9% резултираа со оперативна добивка од 145,4 мил. денари, односно зголемување за 35% во споредба со 2015 година.

Финансиските расходи се намалени за 8,9 мил. денари. Нето-добивката од редовното работење пред оданочување е повеќе од дуплирана во споредба со 2015 година, односно изнесува 83,9 мил. денари.

Биланс на состојба

	Белешка	2016 (000) МКД	2015 (000) МКД
СРЕДСТВА			
Нетековни средства			
Недвижности, постројки и опрема	17	1,321,372	1,371,495
Нематеријални средства	18	8,760	9,155
Дадени заеми	23	15,003	-
Вложувања во подружници	19	112,109	112,109
Вложувања расположливи за продажба	19	8,626	7,263
Вкупно нетековни средства		1,465,869	1,500,021
Тековни средства			
Залихи	20	1,097,060	1,121,577
Побарувања од продажба	21	299,726	318,954
Побарувања за дадени аванси	22	10,411	11,974
Дадени заеми	23	29,740	22,760
Останати краткорочни средства и АВР	24	9,741	13,776
Парични средства	25	6,503	638
Вкупно тековни средства		1,453,181	1,489,679
ВКУПНО СРЕДСТВА		2,919,050	2,989,700
ОБВРСКИ И ГЛАВНИНА			
Главнина			
Акционерски капитал	26	842,962	842,962
Премии на емитирани акции		169,135	169,135
Резерви		105,863	100,370
Ревалоризациони резерви и друго		8,396	7,033
Акумулирана добивка		486,458	408,686
Вкупно главнина		1,612,814	1,528,186
Нетековни обврски			
Долгорочни кредити и наеми	29	445,540	612,382
Одложени приходи од грантови	28	26,714	-
Резервирања за судски спорови	34 в	14,029	-
Вкупно нетековни обврски		486,283	612,382
Тековни обврски			
Обврски спрема добавувачи	30	384,274	537,831
Краткорочни кредити	31	196,679	180,030
Тековен дел на долгорочни кредити	31	199,560	95,310
Останати краткорочни обврски и ПВР	27	39,440	35,961
Вкупно тековни обврски		819,953	849,132
Вкупно обврски		1,306,236	1,461,514
ВКУПНО ОБВРСКИ И ГЛАВНИНА		2,919,050	2,989,700

Директните зголемувања на материјалните средства во 2016 година изнесуваа 37 мил. денари. Во овие зголемувања како најголеми ставки се вклучени инвестициите во постројки и опрема во износ од 21 мил. денари и инвестициите во градежни објекти во износ од 13 мил. денари.

Во 2016 година се реализираа директни зголемувања на нематеријалните средства во износ од 0,97 мил. денари.

Намалениот откуп на основна сировина во бербата во 2016 година резултираше со намалување на залихите за 2%, односно за 24,5 мил. денари.

Во 2016 година се продолжи со постојниот систем на кредитна контрола, при што се оствари намалување на побарувањата од продажба за 19,2 мил. денари или 6% во споредба со претходната година.

Вкупните обврски во однос на 2015 година се намалени за 155,3 мил. денари, односно за 10%.

Консолидираните обврски во износ од 1.289 мил. денари се за 25 мил. денари повисоки од обврските во посебните извештаи, додека, пак, консолидираните средства во износ од 2.860 мил. денари се пониски за 84 мил. денари.

Извештај за парични текови

		2016	2015
	Белеш.	(000) МКД	(000) МКД
Парични текови од оперативни активности			
Добивка пред оданочување		99,323	48,024
Усогласување за:			
Амортизација	17 и 18	87,204	85,440
Расходи (приходи) од камати, нето	14	59,178	70,403
Приходи од отпис на обврски	10	(1,063)	-
Резервирање за судски спорови	34 в	14,029	-
Амортизација на грантови	28	(3,143)	-
Исправка и отпис на побарувања	13	24,327	60,190
Исправка на вредност на дадени позајмици	13	-	8,902
Исправка на вредност на дадени аванси	13	-	1,307
Капитална загуба од расход на основни средства	13	840	489
Добивка (загуба) пред промени во обртни средства		280,695	274,755
Побарувања од продажба		(5,099)	(38,307)
Побарувања за дадени аванси		1,563	1,010
Останати тековни средства и АВР		4,035	(2,149)
Залихи		24,517	(77,946)
Обврски од добавувачи		(152,494)	132,455
Останати тековни обврски и ПВР		33,766	(367)
Нето пари употребени во работењето		186,983	289,451
Платена камата		(63,040)	(70,397)
Платен данок од добивка		(13,720)	(14,207)
Нето парични текови од оперативни активности		110,223	204,847
Парични текови од вложувачки активности			
Приливи (одливи) од купопродажба на вложувања		-	-
Наплатени (дадени) позајмици, нето	23	(21,983)	(12,474)
Примени камати	14	798	1
Примени дивиденди	14	296	2
Купување на недвижности, постројки и опрема	17	(38,319)	(149,635)
Купување на лиценци	18	(971)	-
Продажби на недвижности, постројки и опрема	17	1,764	5,294
Нето парични текови од вложувачки активности		(58,415)	(156,812)
Парични текови од финансиски активности			
Исплатени дивиденди		-	-
Искористени (вратени) долгорочни кредити, нето	29	(62,592)	(62,855)
Искористени (вратени) краткорочни кредити, нето	31	16,649	14,451
Нето парични текови од финансиски активности		(45,943)	(48,404)
Нето зголемување (намалување) на парични средства		5,865	(369)
Парични средства на почетокот на годината	25	638	1,007
Парични средства на крајот од годината	25	6,503	638

ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2016

Во 2016 година беа реализирани нето-парични текови од оперативни активности во износ од 110 мил. денари. Паричните текови од вложувачки активности во износ од 58,4 мил. денари и паричните текови од финансиски активности во износ од 45,9 мил. денари резултираа со парични средства од 6,5 мил. денари на крајот од 2016 година.

Извештај за промени во главнината

	Обични акции		Приоритетни акции		Резерви	Премии на емитир. Акции	Ревалоризационе вишок и објективна вредност	Реинвестирана добивка	Акумулирана добивка (загуба)	Вкупно главнина
	Број на Акции	Износ	Број на Акции	Износ						
Во (000) МКД										
Состојба на 1 јануари 2015	270,450	842,962	-	-	94,552	169,135	6,287	-	377,886	1,490,822
Сеопфатна добивка:										
Добивка (загуба) за периодот	-	-	-	-	-	-	-	-	36,618	36,618
Усогласување на вложувања расположливи за продажба до нивна објективна вредност	-	-	-	-	-	-	746	-	-	746
Останато	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Вкупна сеопфатна добивка	-	-	-	-	-	-	746	-	36,618	37,364
Трансакции со сопствениците:										
Издвојување за резерви	-	-	-	-	5,818	-	-	-	(5,818)	-
Издвојување за дивиденди	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Издвоено за реинвестирана добивка	-	-	-	-	-	-	-	32,970	(32,970)	-
Состојба на 31 декември 2015	270,450	842,962	-	-	100,370	169,135	7,033	32,970	375,716	1,528,186

	Обични акции		Приоритетни акции		Резерви	Премии на емитир. акции	Ревалоризационе вишок и објективна	Реинвестирана добивка	Акумулирана добивка (загуба)	Вкупно главнина
	Број на Акции	Износ	Број на Акции	Износ						
Во (000) МКД										
Состојба на 1 јануари 2016	270,450	842,962	-	-	100,370	169,135	7,033	32,970	375,716	1,528,186
Сеопфатна добивка:										
Добивка (загуба) за периодот	-	-	-	-	-	-	-	-	83,265	83,265
Усогласување на вложувања расположливи за продажба до нивна објективна вредност	-	-	-	-	-	-	1,363	-	-	1,363
Вкупна сеопфатна добивка	-	-	-	-	-	-	1,363	-	83,265	84,628
Трансакции со сопствениците:										
Издвојување за резерви	-	-	-	-	5,493	-	-	-	(5,493)	-
Издвојување за дивиденди	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Издвоено за реинвестирана добивка	-	-	-	-	-	-	-	31,125	(31,125)	-
Состојба на 31 декември 2016	270,450	842,962	-	-	105,863	169,135	8,396	64,095	422,363	1,612,814

Финансиски показатели

Показатели за финансиска ликвидност

ПОКАЗАТЕЛИ НА ФИНАНСИСКА ЛИКВИДНОСТ		
	2016	2015
Тековна ликвидност	56,8%	48,6%
Општа ликвидност	234,2%	197,7%
Работен капитал	829.974	735.083

Во 2016 и во 2015 година, работниот капитал имаше тенденција на движење кон оптимално ниво. Ликвидноста во 2016 година беше значително подобрена.

Показатели за финансиска стабилност

ПОКАЗАТЕЛИ НА ФИНАНСИСКА СТАБИЛНОСТ		
	2016	2015
Финансиска сигурност	55,3%	51,1%
Степен на кредитна способност	154,0%	149,1%
Степен на самофинансирање	62,9%	58,3%

Во 2016 година се задржа оптималната финансиска сигурност, т.е. главнината и резервите учествуваа со 55,3% во вкупната пасива. Кредитната способност и способноста за самофинансирање забележаа тенденција на подобрување.

Показатели за деловна успешност

ПОКАЗАТЕЛИ НА ДЕЛОВНА УСПЕШНОСТ		
	2016	2015
Коефициент на обрт на вкупните средства	0,50	0,50
Коефициент на обрт на нетековните средства	1,00	1,00
Вкупни приходи (во '000 мкд)	1.348.305	1.296.253
Вкупни расходи (во '000 мкд)	1.248.982	1.248.229
Добивка (во '000 мкд)	99.323	48.024
Нето-добивка (во '000 мкд)	83.264	36.618
Нето-добивка по работник (во '000 мкд)	425	178

Во 2016 година, со ангажираност на единицата деловни средства се остварија приходи во износ од 0,50 денари. Остварената нето-добивка во 2016 година е за 46,6 мил. денари повисока од претходната година и учествуваше со 6,2% во вкупниот приход.

Извештај за трансакции со поврзани субјекти

35. ТРАНСАКЦИИ СО ПОВРЗАНИ СУБЈЕКТИ

	31 декември 2016 година	
	Побарувања	Обврски
Побарувања и обврски од:		
М-6 ДОО Скопје	-	10,762
М-6 Аграр ДООЕЛ Скопје	959	41,627
М-6 Инвестиции ДООЕЛ Скопје	-	-
М-6 Едукативен центар ДООЕЛ Скопје	-	4
Винојуг ДОО Гевгелија	7,900	-
М-6 Монтенегро Дистрибутивен Црна Гора	8,973	-
М-6 Тиквеш - Србија	128,540	-
Гепластик ДОО Гевгелија	-	3,245
М-6 Дистрибутивен центар Хрватска	8,902	-
Барово ДООЕЛ Скопје	7,445	-
Машински сервис ДООЕЛ	3,962	-
Лепово ДООЕЛ	17,009	-
Тиквеш-Вински туризам ДООЕЛ	12,330	-
Тиквеш Продажба и дистрибуција ДООЕЛ	-	2,141
Вкупно побарувања и обврски со поврзани субјекти	196,020	57,779

	31 декември 2015 година	
	Побарувања	Обврски
Побарувања и обврски од:		
М-6 ДОО Скопје	-	22,853
М-6 Аграр ДООЕЛ Скопје	2,795	42,087
М-6 Инвестиции ДООЕЛ Скопје	-	145
М-6 Едукативен центар ДООЕЛ Скопје	-	-
Винојуг ДОО Гевгелија	9,629	-
М-6 Монтенегро Дистрибутивен Црна Гора	8,973	-
М-6 Тиквеш- Србија	127,113	-
Гепластик ДОО Гевгелија	-	4,386
М-6 Дистрибутивен центар Хрватска	8,902	-
Барово ДООЕЛ Скопје	6,257	-
Машински сервис ДООЕЛ	3,038	-
Лепово ДООЕЛ	10,281	-
Тиквеш-Вински туризам ДООЕЛ	8,495	-
Тиквеш Продажба и дистрибуција ДООЕЛ	-	1,013
Вкупно побарувања и обврски со поврзани субјекти	185,483	70,484

	31 декември 2016 година	
	Приходи	Расходи
Приходи и расходи со:		
М-6 ДОО Скопје	-	13,906
М-6 Аграр ДООЕЛ Скопје	164	16,070
Винојуг ДОО Гевгелија	184	-
М-6 Инвестиции ДООЕЛ Скопје	-	3,650
М-6 Едукативен центар ДООЕЛ Скопје	-	540
М-6 Монтенегро Дистрибутивен Црна Гора	-	-
М-6 Тиквеш- Србија	301,295	-
Барово ДООЕЛ Скопје	102	9,872
Гепластик ДОО Гевгелија	44	-
М-6 Дистрибутивен центар Хрватска	-	-
Машински сервис ДООЕЛ	1	-
Лепово ДООЕЛ	7,015	-
Тиквеш-Вински туризам ДООЕЛ	3,754	11,831
Тиквеш Продажба и дистрибуција ДООЕЛ	-	20,109
Вкупно приходи и расходи	312,559	75,978

35. ТРАНСАКЦИИ СО ПОВРЗАНИ СУБЈЕКТИ (Продолжение)

Приходи и расходи со:	31 декември 2015 година	
	Приходи	Расходи
М-6 ДОО Скопје	-	14,254
М-6 Аграр ДООЕЛ Скопје	127	14,902
Винојуг ДОО Гевгелија	156	-
М-6 Инвестиции ДООЕЛ Скопје	-	2,750
М-6 Едукативен центар ДООЕЛ Скопје	-	135
М-6 Монтенегро Дистрибутивен Црна Гора	-	8,973
М-6 Тиквеш- Србија	302,008	4,995
Барово ДООЕЛ Скопје	173	8,915
Гепластик ДОО Гевгелија	143	-
М-6 Дистрибутивен центар Хрватска	-	8,902
Машински сервис ДООЕЛ	3	-
Лепово ДООЕЛ	5,530	-
Тиквеш-Вински туризам ДООЕЛ	4,154	9,741
Тиквеш Продажба и дистрибуција ДООЕЛ	-	14,476
Вкупно приходи и расходи	312,294	88,043

Друштвото е поврзано со своето матично друштво М-6 ДОО Скопје, со своите подружници, со останатите акционери кои имаат значајно учество од над 5% од акциите со право на глас, како и со останатите друштва кои се поврзани и контролирани од страна на матичното друштво.

Друштвата М-6 Аграр ДООЕЛ, Барово ДООЕЛ, Лепово ДООЕЛ, М-6 Инвестиции ДООЕЛ, М-6 Едукативен центар ДООЕЛ, М-6 Дистрибутивен центар Црна Гора, М-6 Дистрибутивен центар Хрватска и Гепластик ДОО се друштва кои се капитално поврзани и контролирани од страна на матичното друштво М-6 ДОО Скопје и по тој основ се поврзани со ВВ Тиквеш АД Скопје.

Обврските спрема матичното друштво М-6 ДОО Скопје во износ од 10,762 илјади МКД потекнуваат од искористени услуги во текот на 2016 година.

Обврските спрема друштво М-6 Аграр ДООЕЛ Скопје, кое е во целосна сопственост на матичното друштво М-6 ДОО Скопје во износ од 41,627 илјади МКД потекнуваат од неплатени обврски за купено грозје.

Обврските спрема друштвата М-6 Инвестиции ДООЕЛ и Тиквеш Продажба и дистрибуција ДООЕЛ потекнуваат од искористени услуги во текот на 2016 година.

Побарувањата од друштвото М-6 Тиквеш Србија во износ од 128,540 илјади МКД произлегуваат од извршени продажби на производи во текот на 2016 година.