

АКЦИОНЕРСКО ДРУШТВО ЗА  
ПРОИЗВОДСТВО И ПРЕРАБОТКА НА ВИНО

# **ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ АД – СКОПЈЕ**



## **ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ**

Мај 2016 година

## СОДРЖИНА

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| <b>ОРГАНИ НА УПРАВУВАЊЕ</b> .....                   | 3  |
| <b>ПАЗАРНО ОКРУЖУВАЊЕ</b> .....                     | 10 |
| <b>КОМЕРЦИЈАЛНИ РЕЗУЛТАТИ</b> .....                 | 12 |
| СЕКТОР 1 – МАКЕДОНИЈА .....                         | 14 |
| СЕКТОР 2 – СРБИЈА .....                             | 16 |
| СЕКТОР 3 – БОСНА, ХРВАТСКА, КОСОВО, ЦРНА ГОРА ..... | 16 |
| СЕКТОР 4 – ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ ПАЗАРИ .....             | 20 |
| <b>МАРКЕТИНШКИ АКТИВНОСТИ</b> .....                 | 21 |
| НОВИТЕТИ ВО ПОРТФОЛИО .....                         | 21 |
| ПРОДАЖНИ ПРОМОЦИИ.....                              | 21 |
| ВИНСКА ЕДУКАЦИЈА И CRM .....                        | 22 |
| НАСТАНИ И СПОНЗОРСТВА.....                          | 23 |
| ПРИЗНАНИЈА И НАГРАДИ .....                          | 26 |
| <b>ПРОИЗВОДСТВЕНИ АКТИВНОСТИ</b> .....              | 29 |
| ИНВЕСТИЦИИ .....                                    | 30 |
| БЕРБА 2015 Г.....                                   | 34 |
| <b>РАЗВОЈНИ ПЕРСПЕКТИВИ</b> .....                   | 34 |
| ИНФОРМАТИЧКИ РЕШЕНИЈА .....                         | 35 |
| СИНЦИР НА СНАБДУВАЊЕ И ЛОГИСТИКА .....              | 36 |
| <b>ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ ЗА 2015 ГОДИНА</b> .....    | 37 |
| БИЛАНС НА УСПЕХ.....                                | 37 |
| БИЛАНС НА СОСТОЈБА.....                             | 39 |
| ИЗВЕШТАЈ ЗА ПАРИЧНИ ТЕКОВИ .....                    | 41 |
| ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОМЕНИ ВО ГЛАВНИНАТА .....             | 42 |
| ФИНАНСИСКИ ПОКАЗАТЕЛИ .....                         | 43 |
| ИЗВЕШТАЈ ЗА ТРАНСАКЦИИ СО ПОВРЗАНИ СУБЈЕКТИ.....    | 44 |

### Органи на управување

ВВ „Тиквеш“ има двостепен систем на управување – Управен одбор (УО) и Надзорен одбор (НО). Органи на управување и раководење на друштвото се: Собранието на друштвото, НО и УО. УО, согласно Законот за трговски друштва на Република Македонија (ЗТД) и Статутот на ВВ „Тиквеш“, го има во надлежност менаџирањето на друштвото, како и носењето одлуки што се од суштинско значење за неговото работење. НО е орган што врши надзор врз управувањето со друштвото што го врши УО.

Во текот на 2015 година, УО одржа 10 седници на кои беа водени низа дискусии и на кои беа донесени голем број одлуки и заклучоци за работењето на друштвото. Беа дискутирани финансиските резултати од работењето во 2014 година и во континуитет се следеше ликвидноста на друштвото. Исто така, УО ги одобри концептот и основите на бизнис-планот за 2016 година.

Од страна на УО беа прифатени, односно одобрени:

- Годишната сметка и резултатите од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2014 година;
- Извештајот од контролата на годишната сметка од Друштвото за ревизија „МУР СТИВЕНС“ ДОО Скопје за 2014 година;
- Извештајот за остварените резултати од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2014 година;
- Одлуката за распределба на остварената добивка од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2014 година;
- Извештајот за работата на членовите на УО на ВВ „Тиквеш“ за 2014 година.

Сите овие одлуки и извештаи беа доставени на одобрување до НО и до Собранието на акционери.

Во текот на 2015 година, НО одржа 3 седници. Дополнително, членовите на НО беа присутни и на седниците на УО и тие активно учествуваа во дискусиите, давајќи свои мислења, препораки и сл. На седниците, членовите на НО го разгледуваа генералното работење на друштвото, финансиските резултати, како и низа поважни прашања што, според Статутот на ВВ „Тиквеш“ и ЗТД, се во надлежност на НО. Во текот на 2015 година, покрај низата теми што беа разгледувани, беше дадена согласност за основите на деловниот план за 2016 година, со што беа предочени целите и насоките за дејствување на менаџерскиот тим.

Од страна на НО беа разгледани и усвоени:

- Годишната сметка и резултатите од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2014 година;
- Извештајот од контролата на годишната сметка од друштвото за ревизија „МУР СТИВЕНС“ ДОО Скопје за 2014 година;
- Извештајот за остварените резултати од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2014 година;
- Одлуката за распределба на остварената добивка од работењето на ВВ „Тиквеш“ за 2014 година;
- Извештаи за работата на членовите на УО и НО на ВВ „Тиквеш“ за 2014 година.

Членовите на УО и на НО имаат долгогодишно искуство на извршни функции што придонесува за избалансиран, сигурни и квалитетни бизнис-одлуки во однос на управувањето на друштвото. Донесените одлуки и насоки за работењето на друштвото се базираат врз професионални и етички норми во духот на одговорното корпоративно управување.

Управниот одбор на ВВ „Тиквеш“ брои вкупно седум членови. Сите членови имаат богато професионално искуство, доминантно на извршни позиции во „Пивара“ АД Скопје, како и во

## ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

интернационални компании. Своео долгогодишно искуство и знаење го пренесуваат и го практикуваат при носењето клучни деловни политики во раководењето со ВВ „Тиквеш“.

### \*Прилог бр. 1 – Членови на Управен одбор на ВВ „Тиквеш“ АД Скопје

|                                                                                                                                                    | <b>Светозар Јаневски</b>                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | машки                                      |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 68                                         |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 19.07.1947                                 |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Велес, Македонија                          |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                                 |
| Занимање                                                                                                                                           | Технолог                                   |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Претседател на УО во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 01.11.2003                                 |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | /                                          |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | /                                          |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | М6-Светлана и останати, ДОО Скопје         |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | 1,433,519                                  |

|                                                                                                                                                    | <b>Мате Настески</b>                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | машки                                           |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 68                                              |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 10.02.1948                                      |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Крушево, Македонија                             |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                                      |
| Занимање                                                                                                                                           | Агроном                                         |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Член на УО во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје             |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 01.11.2003                                      |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | /                                               |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | Член на Одбор на Директори во АД „Охрид Турист“ |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | М6-Светлана и останати, ДОО Скопје              |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | 1,433,519                                       |

# ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

|                                                                                                                                                    | <b>Снежана Славкова</b>             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | женски                              |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 64                                  |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 24.12.1951                          |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Скопје, Македонија                  |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                          |
| Занимање                                                                                                                                           | Технолог                            |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Член на УО во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 01.11.2003                          |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | /                                   |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | /                                   |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | М6-Светлана и останати, ДОО Скопје  |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | 1,433,519                           |

|                                                                                                                                                    | <b>Игор Илиевски</b>                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | машки                                                    |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 39                                                       |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 03.09.1976                                               |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Скопје, Македонија                                       |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                                               |
| Занимање                                                                                                                                           | Економист                                                |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Член на УО и Генерален Директор во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 25.10.2011                                               |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | 5,508,160                                                |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | Член на НО во „Пакомак“ ДОО Скопје                       |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | /                                                        |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | 13,889                                                   |

# ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

|                                                                                                                                                    | <b>Џон Јоновски</b>                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | машки                                            |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 48                                               |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 09.02.1968                                       |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Волонгонг, Австралија                            |
| Државјанство                                                                                                                                       | Австралиско                                      |
| Занимање                                                                                                                                           | Економист                                        |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Член на УО во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје              |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 26.12.2014                                       |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | /                                                |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | Член на НО во „МГИ“ ДОО Експорт - Импорт, Скопје |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | /                                                |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | /                                                |

|                                                                                                                                                    | <b>Ангеле Чолески</b>               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | машки                               |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 61                                  |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 14.11.1954                          |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Охрид, Македонија                   |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                          |
| Занимање                                                                                                                                           | Архитект                            |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Член на УО во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 15.04.2009                          |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | /                                   |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | /                                   |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | /                                   |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | /                                   |

# ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

|                                                                                                                                                    | <b>Љупчо Крстевски</b>                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | машки                                                                              |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 59                                                                                 |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 01.01.1957                                                                         |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Скопје, Македонија                                                                 |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                                                                         |
| Занимање                                                                                                                                           | Машински инженер                                                                   |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Член на УО и Советник на Генералниот Директор за Квалитет во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 01.11.2003                                                                         |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | 526,829                                                                            |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | Член на НО на Одбојкарска Федерација на Македонија                                 |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | /                                                                                  |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | /                                                                                  |

Надзорниот одбор на ВВ „Тиквеш“ брои вкупно 5 членови.

*\*Прилог бр. 2 – Членови на Надзорен одбор на ВВ „Тиквеш“ АД Скопје*

|                                                                                                                                                    | <b>Ратко Чадиговски</b>                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | машки                                           |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 69                                              |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 15.01.1947                                      |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Скопје, Македонија                              |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                                      |
| Занимање                                                                                                                                           | Економист                                       |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Претседател на НО во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје      |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 01.11.2003                                      |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | /                                               |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | Член во Одбор на Директори во АД „Охрид Турист“ |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | /                                               |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | 746,667                                         |

# ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

|                                                                                                                                                    | <b>Светлана Пендаровска</b>                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | женски                                                  |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 66                                                      |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 08.01.1950                                              |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Скопје, Македонија                                      |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                                              |
| Занимање                                                                                                                                           | Економист                                               |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Член на НО на „ВВ Тиквеш“ АД Скопје                     |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 01.11.2003                                              |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | /                                                       |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | Член на Одбор на Директори во „Инвест брокер“ АД Скопје |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | М6-Светлана и останати, ДОО Скопје                      |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | 1,433,519                                               |

|                                                                                                                                                    | <b>Братољуб Рајичковиќ</b>          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | машки                               |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 83                                  |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 15.11.1932                          |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Берово, Македонија                  |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                          |
| Занимање                                                                                                                                           | Правник                             |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Член на НО во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 06.05.2005                          |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | /                                   |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | /                                   |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | /                                   |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | /                                   |



# ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

|                                                                                                                                                    | <b>Тихомир Атанасовски</b>          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | машки                               |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 63                                  |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 01.04.1953                          |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Скопје, Македонија                  |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                          |
| Занимање                                                                                                                                           | Електро-инженер                     |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Член на НО во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 01.11.2003                          |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | /                                   |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | /                                   |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | /                                   |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | /                                   |

|                                                                                                                                                    | <b>Ѓорѓи Петрушев</b>                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Пол                                                                                                                                                | машки                                                                                  |
| Возраст (години)                                                                                                                                   | 46                                                                                     |
| Датум на раѓање                                                                                                                                    | 03.12.1969                                                                             |
| Место на раѓање                                                                                                                                    | Скопје, Македонија                                                                     |
| Државјанство                                                                                                                                       | Македонско                                                                             |
| Занимање                                                                                                                                           | Економист                                                                              |
| Моментална функција во ВВ Тиквеш                                                                                                                   | Член на НО во „ВВ Тиквеш“ АД Скопје                                                    |
| Член во орган на управување на ВВ Тиквеш од                                                                                                        | 31.07.2012                                                                             |
| Надоместоци за членство/вработување (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права)                       | /                                                                                      |
| Членство во органи на управување на други друштва                                                                                                  | Член на УО во Стопанска комора на РМ и член на Одбор на Директори во АД „Охрид Турист“ |
| Заснован работен однос кај други работодавачи (назив на работодавачот)                                                                             | Управител на „М-6 Инвестиции“                                                          |
| Примања по основ на членство/вработување во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместоци за членство, бонус, осигурувања и други права) | 2,241,000                                                                              |

Траењето на мандатот на членовите на Управниот и Надзорниот одбор на ВВ „Тиквеш“ изнесува 4 години.

## ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

Структурата на основната главнина на ВВ „Тиквеш“ е следна:  
Обични акции со право на глас: 270.450 во вредност од 13.828.108,5 ЕУР.

Номиналната вредност на една акција изнесува 51,13 ЕУР.

Обичните акции им даваат на акционерите право на: глас во Собранието на друштвото, исплата на дел од добивката (дивиденда) и исплата на дел од остатокот од ликвидационата маса, односно стечајната маса на друштвото.

Акционери со учество над 5% во основната главнина на ВВ „Тиквеш“ се:  
„М-6 Светлана и останати“ со 216.589 акции и 80,08% учество во основната главнина.

Во табелата подолу се прикажани останатите акционери, кои се членови на УО и на НО на ВВ „Тиквеш“.

| Акционер            | Број на акции | Учество во основната главнина |
|---------------------|---------------|-------------------------------|
| Тихомир Атанасовски | 4,643         | 1.71%                         |
| Ангеле Чолески      | 2,967         | 1.09%                         |
| Љупчо Крстевски     | 2,545         | 0.94%                         |

\*Прилог бр. 3

Договори за наградувања на членовите на одборите и лицата со посебни одговорности и овластувања не постојат, односно наградувања не беа извршени во 2015 година.

ВВ „Тиквеш“ има трансакции со друштвото „М-6 Светлана и останати“ и тие се дел од тековното управување со друштвото.

ВВ „Тиквеш“ нема распределено дивиденда во 2015 година.

### Пазарно окружување

Бруто-домашниот производ во Македонија во 2015 година забележа стапка на раст од 3,7%. Просечната стапка на инфлација остана на истото ниво како и претходната година, односно изнесуваше -0,3%. Извозот во 2015 година забележа раст од 8,8%, додека, пак, увозот забележа раст од 5,3%, што резултираше со намалување на трговскиот дефицит за 2,1% во однос на 2014 година.

Номиналниот пораст на нето-платите изнесуваше 2,4%. Просечната стапка на невработеност изнесуваше 26,1%, што претставува намалување од 1,9 пп споредено со 2014 година.<sup>(1)</sup>

# ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

\*Прилог бр. 4 – Основни макроекономски индикатори за Р. Македонија

| Основни макроекономски индикатори       | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    |
|-----------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Реален сектор</b>                    |         |         |         |         |         |
| <b>Бруто-домашен производ</b>           |         |         |         |         |         |
| реална стапка на раст (во %)            | -0.5    | 2.9     | 3.5     | 3.7     | 4.0     |
| во милиони денари                       | 466,703 | 501,891 | 525,620 | 560,148 | 592,457 |
| во милиони долари                       | 9,744   | 10,818  | 11,319  | 10,093  | 10,676  |
| во милиони евра                         | 7,585   | 8,150   | 8,530   | 9,092   | 9,633   |
| <b>Бруто-домашен производ по жител</b>  |         |         |         |         |         |
| во денари                               | 226,440 | 243,160 | 254,233 | 270,564 |         |
| во евра                                 | 3,680   | 3,948   | 4,126   | 4,392   |         |
| според Паритет на куповна моќ           | 9,064   | 9,454   |         |         |         |
| Индустија, реална стапка на раст (во %) | -6.7    | 3.7     | 20.1    | 1.4     | 3.8     |
| Инфлација (просек, во %)                | 3.3     | 2.8     | -0.3    | -0.3    | 2.0     |
| <b>Социјален сектор</b>                 |         |         |         |         |         |
| <b>Социјален сектор</b>                 |         |         |         |         |         |
| Стапка на невработеност (просек, во %)  | 31.0    | 29.0    | 28.0    | 26.1    | 24.8    |

(1) Министерство за финансии на Република Македонија

\*Податоците за бруто-домашниот производ заклучно со 2015 година се официјални податоци на Државниот завод за статистика; Податоците во обоеното подрачје се проекции на Министерството за финансии.

БДП во Србија во 2015 година забележа раст од 0,8%. Невработеноста историски бележи позитивен тренд на намалување и таа во 2015 година забележа пад од 1,5 пп. Во споредба со 2014 година, забележано е благо намалување на просечните нето-примања и тие изнесуваа 368 ЕУР во 2015 година.<sup>(2)</sup>

\*Прилог бр. 5 – Основни макроекономски индикатори за Р. Србија

|                                                    | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|----------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Бруто домашен производ</b>                      |       |       |       |       |       |
| реална стапка на раст (во %)                       | 1.4   | -1.0  | 2.6   | -1.8  | 0.8   |
| <b>Невработеност по анкета (во %)</b>              | 23.0  | 23.9  | 22.1  | 19,4  | 17.9  |
| <b>Нето плата</b><br>(просек за периодот, во евра) | 372.5 | 364.5 | 388.6 | 379.3 | 368.0 |

(2) Народна банка на Република Србија

# ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

## Комерцијални резултати

| Продажба<br>(HL)        | 2015           | 2014          | Нето варијација | %           |
|-------------------------|----------------|---------------|-----------------|-------------|
|                         |                |               | 2015/2014       | 2015/2014   |
| ВИНО                    | 89,784         | 81,492        | 8,292           | 10%         |
| РАКИЈА                  | 7,496          | 6,817         | 679             | 10%         |
| <b>ВКУПНО ФЛАШИРАНО</b> | <b>97,280</b>  | <b>88,309</b> | <b>8,971</b>    | <b>10%</b>  |
| <b>ВКУПНО ОСТАНАТО</b>  | <b>11,041</b>  | <b>1,623</b>  | <b>9,419</b>    | <b>580%</b> |
| <b>СЕ ВКУПНО</b>        | <b>108,321</b> | <b>89,932</b> | <b>18,389</b>   | <b>20%</b>  |

| БРУТО-ПРИХОД<br>(мкд)   | 2015                 | 2014                 | Нето варијација    | %           |
|-------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|-------------|
|                         |                      |                      | 2015/2014          | 2015/2014   |
| ВИНО                    | 982,171,259          | 902,389,175          | 79,782,084         | 9%          |
| РАКИЈА                  | 179,468,499          | 163,852,765          | 15,615,734         | 10%         |
| <b>ВКУПНО ФЛАШИРАНО</b> | <b>1,161,639,759</b> | <b>1,066,241,940</b> | <b>95,397,818</b>  | <b>9%</b>   |
| <b>ВКУПНО ОСТАНАТО</b>  | <b>32,633,156</b>    | <b>13,119,352</b>    | <b>19,513,804</b>  | <b>149%</b> |
| <b>СЕ ВКУПНО</b>        | <b>1,194,272,915</b> | <b>1,079,361,292</b> | <b>114,911,623</b> | <b>11%</b>  |

\*Прилог бр. 6 – Сумирана волуменска и вредносна реализација

Вкупната волуменска продажба на ВВ „Тиквеш“ во 2015 година достигна 108.321 хл. Во оваа вредност, флашираното вино учествуваше со 83%, а флашираната ракија со 7%. Останатите 10% отпаѓаат на наливното вино. Вкупниот вредносен ефект од реализацијата изнесуваше 1.194 мил. денари.

| Продажба<br>(HL)        | МАКЕДОНИЈА    |               |                 |             | ИЗВОЗ         |               |                 |              |
|-------------------------|---------------|---------------|-----------------|-------------|---------------|---------------|-----------------|--------------|
|                         | 2015          | 2014          | Нето варијација |             | 2015          | 2014          | Нето варијација |              |
|                         |               |               | 2015/2014       | 2015/2014   |               |               | 2015/2014       | 2015/2014    |
| ВИНО                    | 41,572        | 37,959        | 3,613           | 10%         | 48,212        | 43,534        | 4,679           | 11%          |
| РАКИЈА                  | 6,866         | 6,345         | 521             | 8%          | 629           | 472           | 158             | 33%          |
| <b>ВКУПНО ФЛАШИРАНО</b> | <b>48,438</b> | <b>44,304</b> | <b>4,134</b>    | <b>9%</b>   | <b>48,842</b> | <b>44,006</b> | <b>4,836</b>    | <b>11%</b>   |
| <b>ВКУПНО ОСТАНАТО</b>  | <b>92</b>     | <b>643</b>    | <b>-551</b>     | <b>-86%</b> | <b>10,949</b> | <b>979</b>    | <b>9,970</b>    | <b>1018%</b> |
| <b>СЕ ВКУПНО</b>        | <b>48,531</b> | <b>44,947</b> | <b>3,583</b>    | <b>8%</b>   | <b>59,791</b> | <b>44,984</b> | <b>14,806</b>   | <b>33%</b>   |

| БРУТО-ПРИХОД<br>(мкд)   | МАКЕДОНИЈА         |                    |                   |             | ИЗВОЗ              |                    |                   |             |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------|
|                         | 2015               | 2014               | Нето варијација   |             | 2015               | 2014               | Нето варијација   |             |
|                         |                    |                    | 2015/2014         | 2015/2014   |                    |                    | 2015/2014         | 2015/2014   |
| ВИНО                    | 533,293,465        | 483,350,344        | 49,943,121        | 10%         | 448,877,794        | 419,038,831        | 29,838,963        | 7%          |
| РАКИЈА                  | 167,505,644        | 154,739,364        | 12,766,280        | 8%          | 11,962,855         | 9,113,401          | 2,849,454         | 31%         |
| <b>ВКУПНО ФЛАШИРАНО</b> | <b>700,799,109</b> | <b>638,089,708</b> | <b>62,709,401</b> | <b>10%</b>  | <b>460,840,649</b> | <b>428,152,232</b> | <b>32,688,417</b> | <b>8%</b>   |
| <b>ВКУПНО ОСТАНАТО</b>  | <b>2,096,167</b>   | <b>8,971,765</b>   | <b>-6,875,598</b> | <b>-77%</b> | <b>30,536,989</b>  | <b>4,147,586</b>   | <b>26,389,402</b> | <b>636%</b> |
| <b>СЕ ВКУПНО</b>        | <b>702,895,276</b> | <b>647,061,474</b> | <b>55,833,802</b> | <b>9%</b>   | <b>491,377,638</b> | <b>432,299,818</b> | <b>59,077,820</b> | <b>14%</b>  |

\*Прилог бр. 7 – Волуменска и вредносна реализација на домашен и извозен пазар

Од вкупно 108.321 хл реализирана продажба во 2015 година, 45% отпаѓа на продажба реализирана на домашниот пазар, а 55% на извозните пазари.

Од вкупно, пак, 1.194 мил. денари генерирани бруто-приходи во 2015 година, 59% отпаѓа на продажба реализирана на домашниот пазар, а 41% на извозните пазари. Ова е минимално отстапување од состојбата во 2014 година, кога процентуалното учество на вкупно бруто-приходи од домашниот пазар изнесувале 60%, а од извозните пазари 40%.

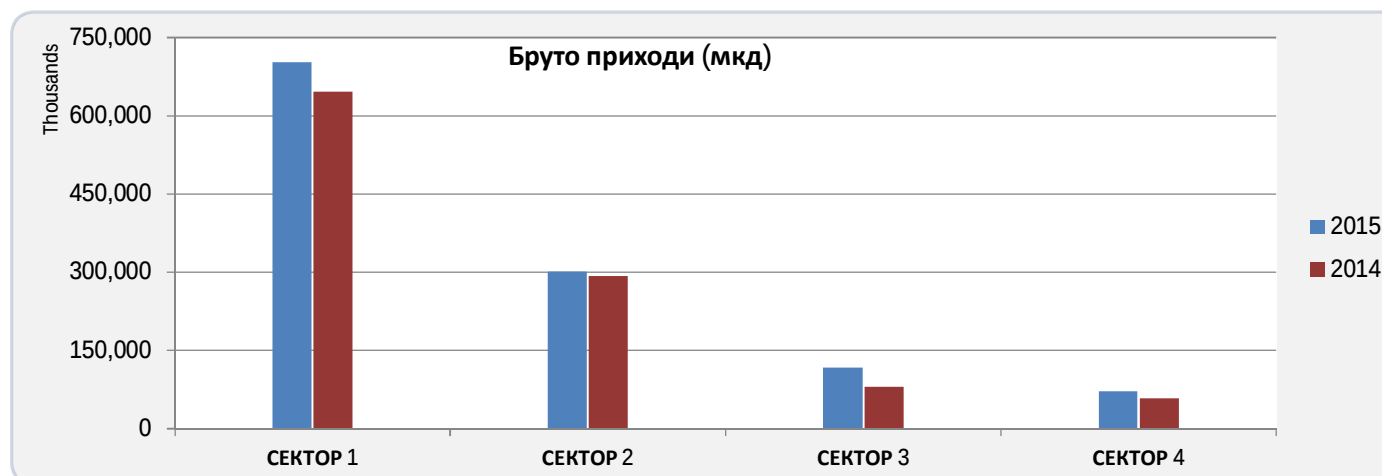
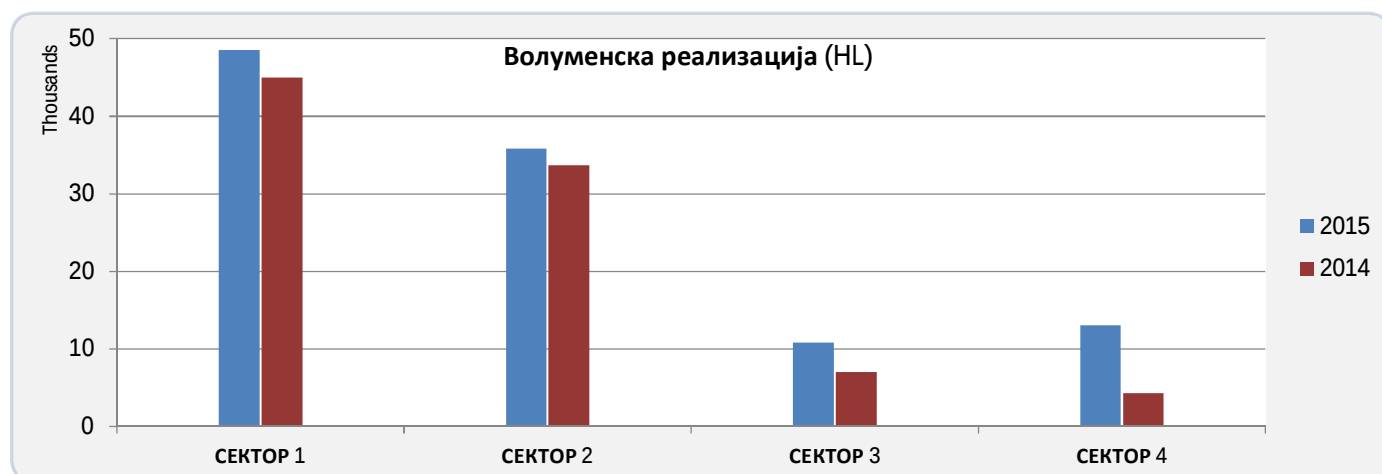
## ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

Остварената продажба се категоризира во 4 сектори. Сектор 1 ја вклучува вкупната продажба од домашен пазар. Сектор 2 ја вклучува вкупната продажба на пазарот во Србија. Сектор 3 ги вклучува регионалните пазари: Босна, Хрватска, Црна Гора, Косово, Албанија и Бугарија. Сектор 4 ги вклучува интернационалните пазари како што се: Германија, Данска, Америка, Кина, Велика Британија, Полска, Русија, Франција, Белгија, Австралија и останати земји.

Распределбата на вкупната волуменска и вредносна продажна реализација по сектори е прикажана во следната табела.

|                                    | 2015           |                      | 2014          |                      | 2015/2014  |            |
|------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|----------------------|------------|------------|
|                                    | HL             | Бруто приходи (мкд)  | HL            | Бруто приходи (мкд)  | HL         | мкд        |
| СЕКТОР 1                           | 48,531         | 702,895,269          | 44,947        | 647,061,474          | 8%         | 9%         |
| СЕКТОР 2                           | 35,857         | 302,007,672          | 33,723        | 293,382,481          | 6%         | 3%         |
| СЕКТОР 3                           | 10,841         | 116,949,171          | 7,017         | 81,120,654           | 54%        | 44%        |
| СЕКТОР 4                           | 13,093         | 72,420,795           | 4,244         | 57,796,683           | 208%       | 25%        |
| <b>ВКУПНО ФЛАШИРАНО И ОСТАНАТО</b> | <b>108,321</b> | <b>1,194,272,907</b> | <b>89,932</b> | <b>1,079,361,292</b> | <b>20%</b> | <b>11%</b> |

\*Прилог бр. 8 – Волуменска и вредносна реализација по сектори



Интернационалните пазари се од особено значење за волуменскиот и вредносниот раст во продажбата, а со сè поинтензивниот продажен фокус на флашираниот сегмент во иднина сигурно ќе придонесат за поуспешни резултати.

Сектор 1 – Македонија

|                          | (HL)   |        |          |     | (MKD '000) |         |          |     |
|--------------------------|--------|--------|----------|-----|------------|---------|----------|-----|
|                          | 2015   | 2014   | 15 vs 14 | %   | 2015       | 2014    | 15 vs 14 | %   |
| <b>ТРАДИЦИОНАЛНИ</b>     | 28,951 | 26,174 | 2,777    | 11% | 209,840    | 183,354 | 26,487   | 14% |
| <b>КЛАСИК</b>            | 10,308 | 9,700  | 608      | 6%  | 230,533    | 216,076 | 14,457   | 7%  |
| <b>ПРЕМИУМ</b>           | 2,313  | 2,086  | 228      | 11% | 92,920     | 83,921  | 8,999    | 11% |
| <b>ФЛАШИРАНО ВИНО</b>    | 41,572 | 37,959 | 3,613    | 10% | 533,293    | 483,350 | 49,943   | 10% |
| <b>ФЛ. РАКИЈА</b>        | 6,866  | 6,345  | 521      | 8%  | 167,506    | 154,739 | 12,766   | 8%  |
| <b>ФЛ. ВИНО И РАКИЈА</b> | 48,438 | 44,304 | 4,134    | 9%  | 700,799    | 638,090 | 62,709   | 10% |
| <b>ОСТАНАТО</b>          | 92     | 72     | 20       | 28% | 2,096      | 1,555   | 541      | 35% |
| <b>ВИНО РАКИЈА ОСТ.</b>  | 48,531 | 44,376 | 4,155    | 9%  | 702,895    | 639,645 | 63,251   | 10% |
| <b>НАЛИВНО ВИНО</b>      |        | 252    | -252     |     |            | 1,073   | -1,073   |     |
| <b>ДЕСТИЛАТ</b>          |        | 320    | -320     |     |            | 6,344   | -6,344   |     |
| <b>ВКУПНО НАЛИВНО</b>    | 0      | 572    | -572     |     | 0          | 7,417   | -7,417   |     |
| <b>ВКУПНО</b>            | 48,531 | 44,947 | 3,583    | 8%  | 702,895    | 647,061 | 55,834   | 9%  |

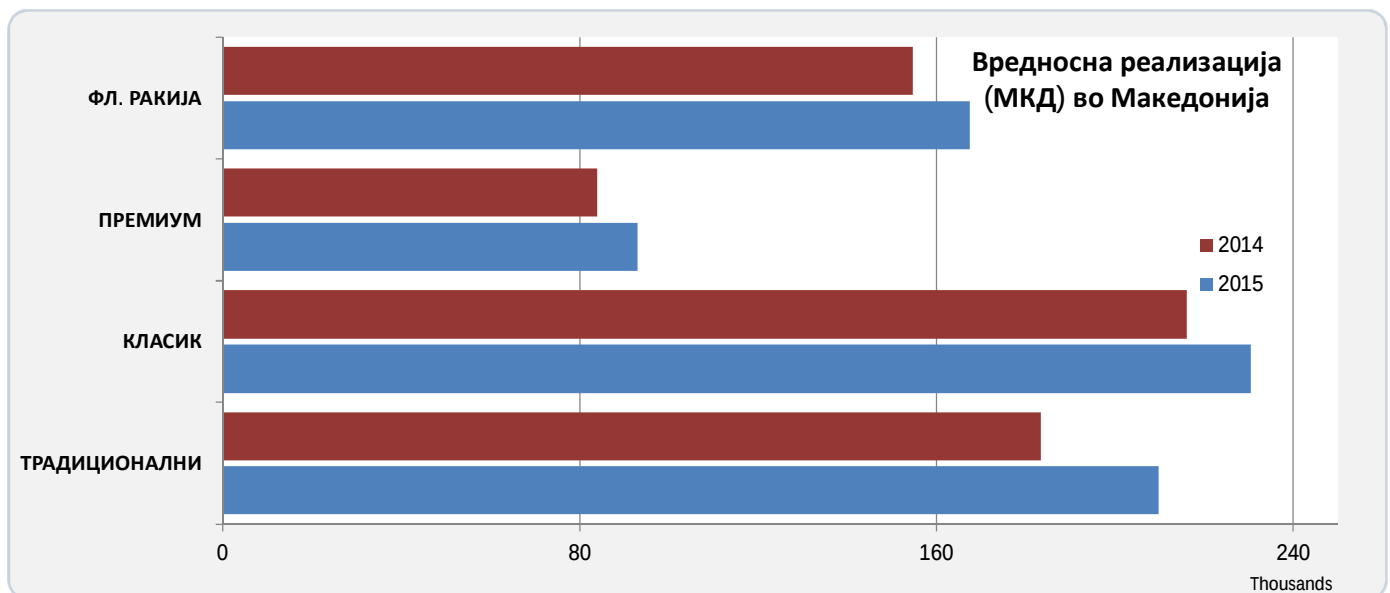
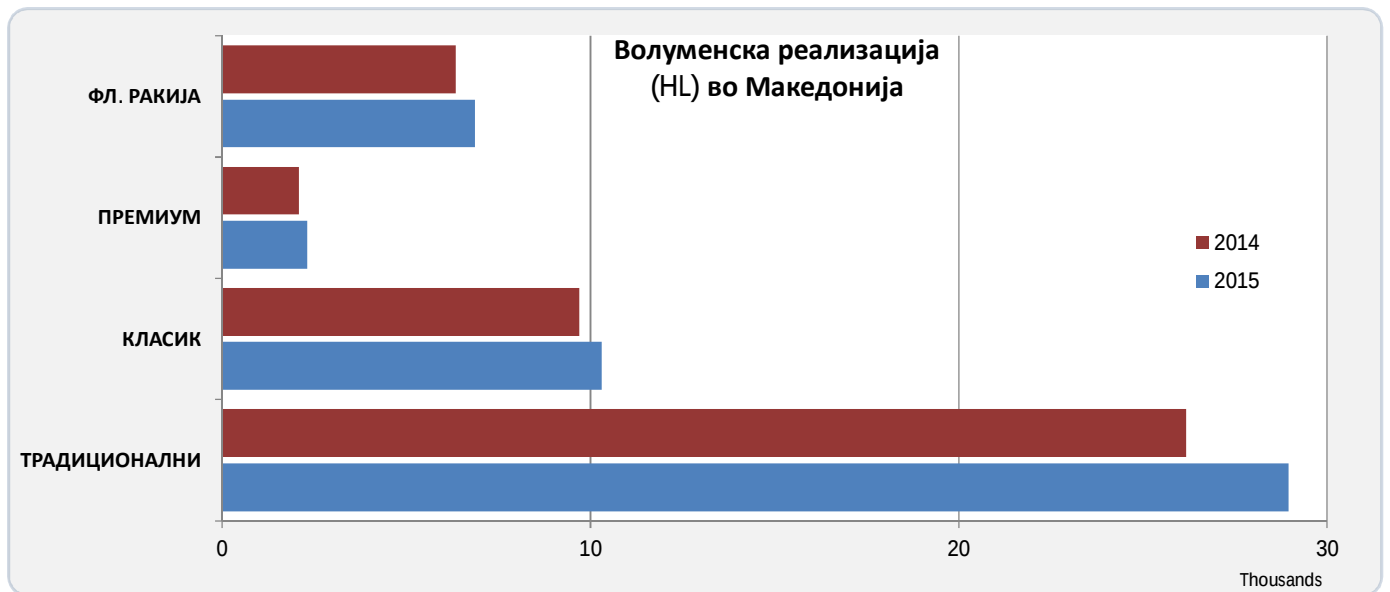
\*Прилог бр. 9 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Македонија

Пазарот во Македонија за ВВ „Тиквеш“ е од клучно значење имајќи го предвид волуменскиот и вредносниот ефект, како и профитабилноста што ја носи за друштвото. Тој учествува со 45% во вкупната волуменска продажба на флаширано вино и со 59% во вкупните приходи генерирани од продадено флаширано вино.

Волуменската реализација на флаширан производ во 2015 година е зголемена за 9% во споредба со 2014 година, додека, пак, вредносното зголемување изнесува 10%. Ова се должи на подобрената структура во продажното портфолио, како и извршената ценовна корекција во текот на 2015 година.

Сегментот премиум забележа волуменски раст од 11% во 2015 година.

Во вредносната структура со најголем дел учествува сегментот класик (33%), потоа традиционалниот сегмент (30%), сегментот премиум со 13% и ракијата со 24%. Процентуално, најголемиот вредносен раст (14%) доаѓа од сегментот на традиционални вина.



Пазарот на вино и натаму останува фрагментиран со голем број винарници од кои само десетина се присутни во повеќето продажни објекти. И покрај многубројната конкуренција, ВВ „Тиквеш“ и натаму ја одржува цврстата лидерска позиција на домашниот пазар на вино, особено во каналот на угостителство.

Од аспект на волумен, каналот трговија учествува со 64% во вкупната продажба, додека, пак, каналот угостителство учествува со 36%. Од аспект на вредност, каналот трговија учествува со 54% во вкупната продажба, додека, пак, каналот угостителство учествува со 46%. На каналот К/А (клучни купувачи), како потканал на каналот трговија, му отпаѓаат 25% од волуменот. Во овој канал на продажба, ВВ „Тиквеш“ во текот на целата година зеде активно учество преку организирање промоции и дегустации на местата на продажба.

Промо-тимовите беа особено активни за време на празниците и викендите, со што се реализираа голем број промоции со висок степен на ефективност. Сето ова придонесе за зголемена продажба и зголемено пазарно учество во овој канал.

Дистрибутивната мрежа во 2015 година остана со релативно истата структура како и претходната година.

# ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

## Сектор 2 – Србија

|                          | (HL)   |        |          |      | (MKD '000) |         |          |      |
|--------------------------|--------|--------|----------|------|------------|---------|----------|------|
|                          | 2015   | 2014   | 15 vs 14 | %    | 2015       | 2014    | 15 vs 14 | %    |
| <b>ТРАДИЦИОНАЛНИ</b>     | 29,413 | 27,493 | 1,920    | 7%   | 210,822    | 200,376 | 10,446   | 5%   |
| <b>КЛАСИК</b>            | 6,043  | 5,814  | 230      | 4%   | 79,721     | 79,152  | 569      | 1%   |
| <b>ПРЕМИУМ</b>           | 381    | 357    | 24       | 7%   | 11,094     | 12,763  | -1,669   | -13% |
| <b>ФЛАШИРАНО ВИНО</b>    | 35,837 | 33,664 | 2,173    | 6%   | 301,638    | 292,291 | 9,347    | 3%   |
| <b>ФЛ. РАКИЈА</b>        | 20     | 60     | -40      | -66% | 370        | 1,092   | -722     | -66% |
| <b>ФЛ. ВИНО И РАКИЈА</b> | 35,857 | 33,723 | 2,134    | 6%   | 302,008    | 293,382 | 8,625    | 3%   |

\*Прилог бр. 10 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Србија

Србија останува втор најзначаен пазар за ВВ „Тиквеш“ со продажба од 35.000 хл и 302 мил. денари.

Во 2015 година се забележува пораст од 6% во волуменската реализација и пораст од 3% во вредносната реализација.

2015 година е втора година на заедничка соработка со дистрибутерот „Болеро“ ДОО, Чачак, Р. Србија, и е прва година по фазата на транзиција од еден на друг дистрибутер кога се имплементираа и најголем дел од оперативните промени.

Имплементирани се организациски промени со регионална распределба на продажните тимови, со фокус на одделните канали на продажба, како во рамките на продажниот тим на „Тиквеш“, така и во продажните тимови на дистрибутерот „Болеро“. Поставувањето на новата организациска структура започна во 2014 година, а со синхронизацијата се продолжи и во текот на 2015 година.

Применета е нова комерцијална политика на пазарот во Србија со која се стимулира продажба со фокус на категоријата класик и премиум вино, имајќи предвид дека категоријата на традиционални вина историски е значително доминантна во волумен.

## Сектор 3 – Босна, Хрватска, Косово, Црна Гора

| Вкупно Сектор 3          | (HL)   |       |          |     | (MKD '000) |        |          |       |
|--------------------------|--------|-------|----------|-----|------------|--------|----------|-------|
|                          | 2015   | 2014  | 15 vs 14 | %   | 2015       | 2014   | 15 vs 14 | %     |
| <b>ТРАДИЦИОНАЛНИ</b>     | 7,330  | 4,630 | 2,700    | 58% | 49,514     | 32,486 | 17,028   | 52%   |
| <b>КЛАСИК</b>            | 2,735  | 1,839 | 896      | 49% | 46,858     | 34,531 | 12,327   | 36%   |
| <b>ПРЕМИУМ</b>           | 413    | 240   | 174      | 72% | 13,892     | 8,222  | 5,670    | 69%   |
| <b>ФЛАШИРАНО ВИНО</b>    | 10,479 | 6,710 | 3,770    | 56% | 110,264    | 75,240 | 35,025   | 47%   |
| <b>ФЛ. РАКИЈА</b>        | 362    | 308   | 54       | 18% | 6,685      | 5,881  | 804      | 14%   |
| <b>ФЛ. ВИНО И РАКИЈА</b> | 10,841 | 7,017 | 3,823    | 54% | 116,949    | 81,121 | 35,829   | 44.2% |

\*Прилог бр. 11 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во сектор 3

Овој сектор во 2015 година бележи волуменски раст од 54% и вредносен раст од 44% во споредба со претходната година.

Волуменскиот раст е присутен кај сите категории производи, со најизразен пораст во апсолутна вредност во сегментот на традиционалните вина, 2.700 хл, односно 58% пораст. Процентуално, најголемиот пораст е забележан кај премиум вината, 72%, односно зголемување од 174 хл.



## ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

Во делот на традиционалните вина, растот доаѓа најмногу од Босна поради пенетрацијата во каналот трговија, како и синцирите маркети, но и од Хрватска каде што вината од сегментот традиционални вина и вината во БИБ-пакувања (присутни и во сегментот класик) се продавале значително помалку во претходната година.

Најголемо учество во продажбата на сектор 3 сè уште доаѓа од Босна, 59% во 2015 година, во споредба со 66% во 2014 година. Хрватска е следна земја со најголемо учество (17%), потоа Косово (11%), Црна Гора (8%), Бугарија (3%) и Албанија (2%).

Во однос на порастот во 2015 година, најголемо учество повторно бележи Босна (47%), Хрватска (26%), Црна Гора (20%), Косово (4%), Бугарија (2%) и Албанија (1%).

Најзначајни активности што ја одбележаа 2015 година во сектор 3 се:

- Оперативните промени и засилено покривање и влез во КА на територијата на Босна;
- Поставување нов дистрибутер во федерацијата;
- Проширување на тимот со уште еден вработен во продажба и одговорен за новата територија во федерацијата – Елвир Мекиќ;
- Имплементација на проектот за развој на продажбата во Хрватска што вклучува примена на нови цени, како и оперативни промени кај дистрибутерот и воведување на сегментот хорека. Овој сегмент претходно не бил вклучен во работењето на дистрибутерот „Орбико“;
- Имплементација на проектот за развој на продажбата во Црна Гора преку ангажирање свои продажни тимови со цел помагање на дистрибутерот за побрза покриеност на пазарот, како и подобрување на визуелниот изглед на полиците во каналот трговија;
- Имплементирана е промената на дистрибутер во Бугарија, со што е засилено присуството на сегментот ракија во значително поголем удел од пазарот (вклучително и синцири маркети каде што претходно не била застапена). Новитет беше што новиот дистрибутер за Бугарија – „Трансимпорт“, истовремено, покрај продажбата на ракија, започна и со продажба на вино;
- Реализирани беа обуки на продажните тимови во Босна, Хрватска, Црна Гора и Косово.

### Босна

| Босна                    | (HL)  |       |          |     | (MKD '000) |        |          |       |
|--------------------------|-------|-------|----------|-----|------------|--------|----------|-------|
|                          | 2015  | 2014  | 15 vs 14 | %   | 2015       | 2014   | 15 vs 14 | %     |
| <b>ТРАДИЦИОНАЛНИ</b>     | 5,333 | 3,770 | 1,563    | 41% | 36,623     | 26,706 | 9,917    | 37%   |
| <b>КЛАСИК</b>            | 933   | 767   | 166      | 22% | 17,487     | 14,319 | 3,168    | 22%   |
| <b>ПРЕМИУМ</b>           | 174   | 90    | 84       | 93% | 5,918      | 2,905  | 3,013    | 104%  |
| <b>ФЛАШИРАНО ВИНО</b>    | 6,440 | 4,627 | 1,813    | 39% | 60,027     | 43,931 | 16,096   | 37%   |
| <b>ФЛ. РАКИЈА</b>        |       |       | 0        |     |            |        | 0        |       |
| <b>ФЛ. ВИНО И РАКИЈА</b> | 6,440 | 4,627 | 1,813    | 39% | 60,027     | 43,931 | 16,096   | 36.6% |

\* Прилог бр. 12 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Босна

Пазарот во Босна и натаму останува клучен пазар за сектор 3, но и сериозен потенцијал за натамошен значаен развој и раст на винарницата.

Растот од речиси 40% или 1.813 хл во однос на 2014 година доаѓа од сите категории производи. Најголем волумен доаѓа од категоријата на традиционални вина, 1.563 хл. Процентуално, најмногу расте сегментот премиум, 93%, односно 84 хл. Вредносно, овој сегмент генерираше 3 мил. денари повеќе приходи, односно оствари пораст од 104%.

Со замената на стариот дистрибутер во Босна, пазарот повеќе не е опслужуван од само еден дистрибутер, туку од вкупно три нови дистрибутери што таргетираат три различни територии: *ДГР* – Бања Лука и Република Српска, *Тримикс* – Бијељина со околината и *Болеро* – Добој со околината.

Територијата на федерацијата, која е повеќе од половина од територијата на Босна, остана непокриена сè до започнувањето на соработката со новиот дистрибутер – *АТАЛ*. Договорот се склучи кон самиот крај на 2015 година, а продажбата започна на почетокот од 2016 година.

Примената на вакво фокусирано покривање на пазарот се одрази исклучително позитивно преку зголемување на продажбата, како и минимизирање на ризикот од зависност исклучиво од еден дистрибутер.

Во Босна, во текот на минатата година, се направија повеќе оперативни промени. Вкупниот план за продажба е поделен по дистрибутери и согласно него се направени одделни детални планови по дистрибутер и по канал на продажба, со цел фокусиран развој на сите канали на продажба (особено КА). Потоа, имплементиран е единствен ценовник за територијата на цела Босна, каде што сите дистрибутери мора да ги применат истите максимални услови на кредитирање на пазарот со цел да нема осцилации на цени или, пак, преклопување на дејствувањето на дистрибутерите во исти региони.

Направена беше анализа на продажните структури кај секој од дистрибутерите и проширување на тимовите во согласност со потребите. Најголем фокус се стави на каналот КА поради фактот што сите три дистрибутери претходно беа фокусирани повеќе на каналот хорека. Промената на фокусот во каналот КА резултираше со подобра покриеност, со поголем број влистани нови производи, со подобар визуелен изглед на полица и со построкуриран и поорганизиран плански пристап во каналот, што, пак, овозможи полесна и поефикасна имплементација на сите претходно планирани активности.

Се анализираше функционалноста на продажното портфолио и соодветно се направија промени, односно проширување со дополнителни производи што дотогаш не беа присутни. Исто така, беа делистирани производи што не ги дадоа продажните очекувања и резултати на пазарот.

Во 2015 година, лансиран беше нов тип бело вино – „Грашевина“ што се покажа како исклучително атрактивно за пазарот во Босна. Се воведе во три пакувања, и тоа: литарско пакување, 0,75 литри и 0,187 литри.

Беше организирана голема промоција, а истовремено и прво поголемо претставување на друштвото на територијата на Босна, што резултираше со дополнително подигнување на свесноста за винарницата кај потрошувачите.

# ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

## Хрватска

| Хрватска          | (HL)  |      |          |       | (MKD '000) |        |          |       |
|-------------------|-------|------|----------|-------|------------|--------|----------|-------|
|                   | 2015  | 2014 | 15 vs 14 | %     | 2015       | 2014   | 15 vs 14 | %     |
| ТРАДИЦИОНАЛНИ     | 706   | 192  | 514      | 268%  | 4,818      | 1,632  | 3,186    | 195%  |
| КЛАСИК            | 1,072 | 612  | 460      | 75%   | 16,407     | 11,005 | 5,402    | 49%   |
| ПРЕМИУМ           | 19    | 9    | 10       | 114%  | 540        | 314    | 226      | 72%   |
| ФЛАШИРАНО ВИНО    | 1,797 | 813  | 984      | 121%  | 21,765     | 12,951 | 8,814    | 68%   |
| ФЛ. РАКИЈА        |       | 3    | -3       | -100% |            | 63     | -63      | -100% |
| ФЛ. ВИНО И РАКИЈА | 1,797 | 816  | 981      | 120%  | 21,765     | 13,014 | 8,751    | 67.2% |

\* Прилог бр.13 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Хрватска

Во 2015 година, Хрватска бележи значителни промени, како во продажбата, така и организациски, со што е започнат тренд на подобрување во продажбата.

Во 2015 година, продажбата порасна во волумен за 120%, односно 981 хл. Вредносно, растот е близу 70% во однос на 2014 година. Разликата помеѓу волуменскиот и вредносниот раст се должи на имплементацијата на нови (пониски) цени во 2015 година.

Најважен производ и натаму останува „Т'га за југ“, што е практично и носител на волуменот и вредноста на продажбата, односно го дефинира учеството на сегментот класик во вкупната продажба со волуменско учество од 60%, односно 75% вредносно.

Се направија измени и во однос на портфолиото. Така, се воведо екстензија на препознатливиот бренд „Т'га за југ“ бела во пакување од 0,75 литри и се лансираше виното „Грашевина“ во литарско пакување.

## Косово

| Косово            | (HL)  |       |          |     | (MKD '000) |        |          |       |
|-------------------|-------|-------|----------|-----|------------|--------|----------|-------|
|                   | 2015  | 2014  | 15 vs 14 | %   | 2015       | 2014   | 15 vs 14 | %     |
| ТРАДИЦИОНАЛНИ     | 658   | 586   | 72       | 12% | 3,972      | 3,562  | 410      | 12%   |
| КЛАСИК            | 319   | 248   | 71       | 28% | 6,753      | 5,359  | 1,394    | 26%   |
| ПРЕМИУМ           | 114   | 98    | 16       | 16% | 3,742      | 3,188  | 554      | 17%   |
| ФЛАШИРАНО ВИНО    | 1,090 | 932   | 158      | 17% | 14,467     | 12,109 | 2,358    | 19%   |
| ФЛ. РАКИЈА        | 99    | 107   |          | -7% | 1,532      | 1,964  | -432     |       |
| ФЛ. ВИНО И РАКИЈА | 1,189 | 1,039 | 150      | 14% | 15,999     | 14,072 | 1,927    | 13.7% |

\* Прилог бр. 14 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Косово

Пазарот во Косово продолжува да бележи позитивен раст со секоја наредна година. Истовремено, тој е и еден од пазарите каде што ВВ „Тиквеш“ има обезбедено особено квалитетна структура на продажното портфолио.

Сегментот на вино расте со 17% волуменски и 19% вредносно. Носител на волуменот во продажбата е сегментот на традиционални вина (60% учество), додека, пак, вредносно најзначаен е сегментот класик (со учество од 47%). Овој сегмент генерираше 26% раст во приходите во однос на претходната година. Падот на ракијата се должи на воведувањето нови акцизи за алкохол во Косово. Пазарот останува стабилен извор за винарницата за натамошен раст со значаен потенцијал.

# ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

## Црна Гора

| Црна Гора                | (HL) |      |          |      | (MKD '000) |       |          |        |
|--------------------------|------|------|----------|------|------------|-------|----------|--------|
|                          | 2015 | 2014 | 15 vs 14 | %    | 2015       | 2014  | 15 vs 14 | %      |
| <b>ТРАДИЦИОНАЛНИ</b>     | 619  | 67   | 552      | 824% | 4,019      | 503   | 3,516    | 699%   |
| <b>КЛАСИК</b>            | 207  | 48   | 159      | 331% | 2,445      | 642   | 1,803    | 281%   |
| <b>ПРЕМИУМ</b>           | 87   | 38   | 49       | 129% | 3,188      | 1,605 | 1,583    | 99%    |
| <b>ФЛАШИРАНО ВИНО</b>    | 913  | 153  | 760      | 497% | 9,652      | 2,751 | 6,901    | 251%   |
| <b>ФЛ. РАКИЈА</b>        |      |      |          |      |            |       | 0        |        |
| <b>ФЛ. ВИНО И РАКИЈА</b> | 913  | 153  | 760      | 497% | 9,652      | 2,751 | 6,901    | 250.8% |

\* Прилог бр. 15 – Преглед на волуменска и вредносна реализација во Црна Гора

2015 година е значајна по враќањето на ВВ „Тиквеш“ на пазарот во Црна Гора со започнување соработка со нов дистрибутер – Баркод.

## Сектор 4 – Интернационални пазари

| Интернационални пазари   | (HL)   |       |          |       | (MKD '000) |        |          |        |
|--------------------------|--------|-------|----------|-------|------------|--------|----------|--------|
|                          | 2015   | 2014  | 15 vs 14 | %     | 2015       | 2014   | 15 vs 14 | %      |
| <b>ТРАДИЦИОНАЛНИ</b>     | 514    | 730   | -216     | -30%  | 4,599      | 6,345  | -1,746   | -28%   |
| <b>КЛАСИК</b>            | 692    | 1,745 | -1,053   | -60%  | 9,583      | 19,131 | -9,549   | -50%   |
| <b>ПРЕМИУМ</b>           | 691    | 685   | 5        | 1%    | 22,794     | 26,032 | -3,238   | -12%   |
| <b>ФЛАШИРАНО ВИНО</b>    | 1,896  | 3,160 | -1,264   | -40%  | 36,976     | 51,508 | -14,532  | -28%   |
| <b>ФЛ. РАКИЈА</b>        | 248    | 105   | 143      | 137%  | 4,908      | 2,141  | 2,767    | 129%   |
| <b>ФЛ. ВИНО И РАКИЈА</b> | 2,144  | 3,265 | -1,121   | -34%  | 41,884     | 53,649 | -11,765  | -21.9% |
| <b>НАЛИВНО ВИНО</b>      | 10,949 | 979   | 9,970    | 1018% | 30,537     | 4,148  | 26,389   | 636%   |
| <b>ВКУПНО НАЛИВНО</b>    | 10,949 | 979   | 9,970    | 1018% | 30,537     | 4,148  | 26,389   | 636%   |
| <b>ВКУПНО</b>            | 13,093 | 4,244 | 8,849    | 208%  | 72,421     | 57,797 | 14,624   | 25%    |

\*Прилог бр. 16 – Преглед на волуменска и вредносна реализација на интернационални пазари (сектор 4)

Во 2015 година се оствари зголемена соработка со увозникот *European Cellars*, што резултираше со зголемена вредност за 13,7%. Исто така, дополнително се зголеми бројот на увозници во дијаспората и се прошири портфолиото на производи. На американскиот пазар се лансираше нов производ – постојната 45% ракија „VS“ се понуди во литарско пакување. Се направи влез на пазарот во Канада со премиум вино (тероар) преку обезбедување присуство во двата канадски монополи за продажба на алкохолни пијалаци – LCBO и SAQ.

Соработката со *Marks & Spencer* продолжи и во 2015 година, а дополнително се започна соработка и со најстариот вински увозник во Велика Британија – *Berry Bros and Rudd* преку улистување вина тероар.

Во сектор 4 во 2014 година имаше 17 увозници, додека, пак, во 2015 година тој број се зголеми на 31 увозник (од над 25 земји), што говори за поинтензивни продажни активности на интернационалните пазари. Во 2015 година за првпат се реализираа продажби на нови пазари, како што се во Обединетите Арапски Емирати, Хонг Конг, Чешка, Квебек, Јапонија и во Белгија.

### Маркетиншки активности

#### Новитети во портфолио

Портфолиото на ексклузивниот бренд „Domaine Lepovo“ во 2015 година се збогати со две црвени вина – „Pinot Noir“ и „Grand Cuvée“.

При креирањето на „Domaine Lepovo Pinot Noir“, направен е внимателен избор на секој грозд и редукција на приносот по хектар со цел да се искористат само најдобрите плодови. Уште пред самото лансирање на пазарот, „Domaine Lepovo Pinot Noir 2013“ освои златен медал на еден од најголемите светски вински натпревари – „Mundus Vini 2015“ во Германија и беше прогласено за „Најдобро вино на натпреварот со потекло од Македонија“.

„Domaine Lepovo Grand Cuvée“ е класифицирано како вино со контролирано и гарантирано потекло, што претставува највисока категорија согласно законската регулатива во Македонија. Ваква ознака на потекло може да ја добијат само вина што се препознатливи по своите специфични карактеристики и високиот квалитет. Исто така, тие мора да бидат целосно произведени од внимателно избрани сорти грозје, карактеристични за регионот со гарантирано потекло од локалитетот што го носи името на виното.



#### Продажни промоции

##### Македонија

Акцентот во 2015 година беше ставен на продажни промоции со кои директно се таргетираат објектите што продаваат премиум вино. Целта беше трајно намалување на цените на вината од категориите на „Special Selection“ и „Alexandria Cuvée“. Судејќи по забележителниот раст на сегментот премиум вино во однос на претходната година, акциите беа оценети како успешни.

Во однос на акциите во трговија, направени беа над 350 промоции во трговските синџири „Веро“, „Тинекс“, „Рамстор“, „Керфур“ и „СП“. Беа применети различни механизми за зголемување на продажбата како, на пример, гратис чаша за секое купено вино, гратис украсно кесе за купено вино, гратис зачин за готвење со секое купено БИБ 3 л вино итн. На продажните места се продолжи со континуирана дегустација на вина од речиси сите сегменти (вкупно 14 производи). Ваквиот пристап кон пазарот резултираше со константно зголемување на пазарниот удел во таргетираните објекти.

Во текот на целата година се реализираа голем број настани и промоции во угостителски објекти, „afterwork“ забави во Скопје и во внатрешноста на Македонија, со акцент на промоција на сегментот „Special Selection“. За голем број ресторани беа изработени посебни менија и вински карти. Исто така, беа брендирали значителен број објекти во соработка со сопствениците.

### **Србија**

Во 2015 година (доминантно во месеците ноември и декември) беа организирани над 160 промоции во КА-објекти со фокус на големите градови, како што се Белград, Нови Сад, Крагуевац и Ниш. Беа применети различни механизми за промоција на премиум вината, но и вина од сегментот класик. Покрај тоа што беше ангажирана агенција за реализација на промоциите, активиран беше и промотим од 7 лица (4 лица во Белград и по 1 лице во Нови Сад, Крагуевац и во Ниш).

Во каналот хорека најчесто се промовираа премиум вина („Special Selection“ и „Alexandria Cuvée“), а најчести механизми беа дегустација со презентација и „welcome drink“. Во најдобрите објекти се организираа и „Wine & Dine“ на кои се презентираа премиум вина. Посебен настан беше организиран во ресторанот „Знак питања“ во Белград, каде што од 9 до 15 февруари вината на „Тиквеш“ се претставуваа во комбинација со гастрономски специјалитети на *Деновите на македонската кујна*.

### **Босна**

Во Босна, посебен фокус беше ставен на позиционирањето во КА-објекти со посебни блокови и додатни позиции, како и на зголемување на портфолиото во маркетите, при што особени резултати се постигнаа во објекти во Бања Лука, Добој, Бијељина и Приједор. Исто така, беа егзекутирани промоции со хостеси со подарок кесе за вино и со намалени цени со фокус на вината од сегментот класик.

Во каналот хорека беа направени над 40 промоции на вина од сегментот класик и „Special Selection“, а истовремено беа одржани и промоции „Wine & Dine“ во ресторани во Бања Лука и во Приједор, каде што се промовираа вина од сегментот премиум.

## **Винска едукација и CRM**

### *Обуки за сомелиери*

2015 година е осма година по ред што ВВ „Тиквеш“ организира сомелиерски работилници за винска едукација на угостителите. Секоја сомелиерска обука е посетена од претставници на хотели, ресторани и кафетерии што се запознаваат со техниките на дегустација, начините на послужување и карактеристиките на вината. Досега, на вакви обуки присуствувале околу 1.000 лица од над 400 угостителски објекти ширум Македонија и регионот.

### *Програма за лојалност на угостители*

Во март беа доделени подароци за лојалните угостители од програмата 2014/2015. Во текот на декември се започна со циклусот за наградување 2015/2016. Целта на оваа програма е креирање емоционална поврзаност со брендот „Тиквеш“, потенцирање на значењето што го имаат лојалните угостители за унапредување на винската култура во Македонија, како и истакнување на партнерскиот однос што го гради винарницата со своите соработници. Оваа програма е дел од долгорочната стратегија на ВВ „Тиквеш“ за градење релации со угостителите.

Во 2015 беа организирани обуки и за дистрибутерите во Црна гора, Босна и во Хрватска. Неколку групи угостители од Србија, Босна, Хрватска и Косово беа во посета на винарницата, учествуваа на гроздоберот и беа запознаени со процесот на производство на врвно вино. Кон крајот на годината,



за вработени во најдобрите ресторани во Бања Лука беше организирана обука, со што се означил почетокот на винските едукации за келнери во најдобрите ресторани во Босна.

Истакнати готвачи и јавни личности, учесници во „Балканската школа за готвење“ во организација на српското издание на британскиот магазин „Jamie“ на прочуениот Џејми Оливер и компанијата *METRO Cash & Carry*, директно се уверија во совршениот спој на различни видови храна и уникатните вина на ВВ „Тиквеш“. Овој настан прерасна во школа за готвење како за јавноста, така и за дипломатите во Србија, при што на секој собир се реализира винска обука со презентација на вината на ВВ „Тиквеш“.

### Настани и спонзорства

Во текот на 2015 година, константно се унапредуваше брендот преку присуство на голем број настани и манифестации, спонзорства и организација на сопствени настани.

Значаен јубилеј беше одбележувањето на 130-годишнината на „Тиквеш“. Всушност, 130 години културно наследство и традиција на организирано производство на квалитетно вино во Македонија. Одбележувањето на овој јубилеј започна со прослава во ресторанот „Казамат“ во Бања Лука во јуни, каде што присуствуваа околу 350 гости од Босна.

Јубилејот се одбележа и со прослава во Белград, каде што присуствуваа 350 гости од цела земја и каде што беше подготвена посебна изложба.

Фестивалот на младо вино традиционално се одржа во ноември. Настанот, како и претходните години, доби општествено одговорна димензија. „Тиквеш“ ги мотивираше гостите да донираат, со тоа што за секоја донација добија подарок младо вино. Собрани беа 130.000 денари што ВВ „Тиквеш“ ги удвои со свои средства. Вкупната сума од 260.000 ден. беше донирана за набавка на опрема и реновирање простории во дневните центри што функционираат во рамките на Републичкиот центар за поддршка на лицата со интелектуална попреченост – *ПОРАКА*.

Традиционалното одбележување на празникот Св. Трифун, односно чинот на закројување на лозјата во чест на заштитникот на лозарите и на винарите беше одбележан на лозовите насади на поседот „Лепово“ во непосредна близина на Неготино. На овој ден, не изостана ни прославата на виното и љубовта со акцент на младата популација. Со лансирање на микросајтот [www.tesakam.mk](http://www.tesakam.mk) овозможивме споделување персонализирани пораки посебно за денот на љубовта. Онлајн кампањата се покажа исклучително успешна, особено на социјалните мрежи. Посебни промоции беа организирани и во хорека-објекти низ Македонија. На настаните – првоаприлска забава во „Станица 26“ и дипломатскиот гроздобер, беа присутни пријатели и соработници на винарницата, како и претставници на дипломатскиот кор.

ВВ „Тиквеш“ организираше свои штандови на настани од кои како позначајни се издвојуваат пролетниот „Веро вино-фест“, „Тиквешки гроздобер“, „Виноскоп 2015“ во Скопје, „Пастрмајлијада“ во Штип и „Питијада“ во Велес.

Во Србија, ВВ „Тиквеш“ зеде учество на најзначајните вински манифестации – „WinterFest“ (Копаоник), „InterFest“ (Нови Сад), „Naissus Wine&Fine“ (Ниш), „Wine Jam“ (Белград), дванаесетто издание на салон на виното „Wine Style“ во Хајат, првото издание на „Салон Вина“ во Крагуевац и седмото издание на салон на виното „Wine Style“ што годинава се одржуваше во хотелот „Зира“ (Белград). Исто така, со свој штанд ВВ „Тиквеш“ беше присутна и на саемот „Монте вино“ во Црна Гора во март; на десеттиот јубилеен меѓународен саем за вино и храна „Виноком“ во Хрватска во ноември и на „Виносаур“ што се одржа во Бања Лука во октомври.

Во Македонија беа спонзорирани голем број концерти и беа поддржани промоции на врвни имиња од поп-музиката, како, на пример, концертот на Владо Георгиев (14.2.2014), концертот на „Парни Ваљак“, концертот на Горѓе Балашевиќ, како и промоцијата на албумот „Небеска“ на Мијата (12.3.2015).

Традиционално, вината на „Тиквеш“ беа дел од возбудливите концерти на фестивалот „OFFest“, „Скопскиот џез-фестивал“, скопскиот „Street festival“, „Green beach festival“ и „Strumica Open festival“ 2015.

Концертите на Влатко Стефановски и на Жељко Јоксимовиќ во Белград наидоа на голем интерес. Белградската публика во мај 2015 година имаше можност да ужива во вината од винарницата и во прекрасните македонски балади, познати екс-ју шлагери, џез-мелодии и мјузикли во изведба на Васил Хаџиманов и Зафир Хаџиманов.

За првпат во 2015 година беше поддржан фестивалот „Охридско лето“. Во годината кога „Охридско лето“ наврши 55 години, а ВВ „Тиквеш“ ја одбележа својата 130-годишнина, се оствари значајна соработка со фестивалот, заеднички промовирајќи ги културата, македонското гостопримство и уживањето во вистинските вредности.

Филмската уметност е поврзана со доброто вино, па затоа преку поддршка на значајни филмски настани, брендот беше приближен и до оваа специфична целна група. Се оствари спонзорство на „Скопскиот филмски фестивал“ (17-24.4.2015) и филмскиот фестивал „Браќа Манаки“. На „Канскиот филмски фестивал“, светската филмска елита имаше можност да се увери во врвниот квалитет на црвеното вино „Барово“, кое за оваа пригода доби специјална етикета со ликот на браќата Манаки. Во Србија во ноември беше одржана манифестацијата „Недела на современ македонски филм“ со поддршка од винарницата.

Театарот е место каде што се собираат бојни и љубители на виното, па затоа е продолжена соработката со Драмски Театар, каде што и во 2015 година се презентираше брендот пред сите посетители.

Во Хрватска се оствари присуство на фестивалот на театри во Бриони.

Се поддржа 12-тото издание на белградскиот фестивал на танцот што се одржа во Белград, како и фестивалот во Скопје познат како „Скопје Опен“.

Вината на „Тиквеш“ совршено се вклопија во ексклузивниот амбиент на локацијата „Royal Opera House“ во Лондон за време на гала-вечерата организирана за поддршка на театарот „New English Ballet Theatre“.

Од многуте настани што беа поддржани од винарницата, не изостанаа ни одбележувањата и на денот на независноста во неколку амбасади во земјата. Се прослави Денот на независноста на Македонија во хотелот „Хајат“ во Белград. Се наздрави и во чест на британската кралица Елизабета II, чиј роденден на 16-ти јуни беше прославлен во Скопје во организација на Амбасадата на Обединетото Кралство.

Беше поддржана промоцијата на првиот број на „Newsweek“ во Србија и роденденот на магазинот „Недељник“. Остварена беше и годишна поддршка на образовната институција „Mokrogorska Škola Menadžmenta“, која во 2015 година имаше неколку настани низ Србија на кои беа организирани дегустации на вината „Тиквеш“.

Во Србија, промоции и дегустации со презентација на вина имаше на модни реви и настани организирани од познати медиуми: модната ревија на Игор Тодоровиќ, на Марко Китановски, „Belgrade Fashion Week“, „Cosmo Beauty Awards“ и „Elle Style Awards“. Во Македонија беа поддржани конференциите „Food talk“ и „Профемина“.



### СПОНЗОРСТВА НА СПОРТСКИ НАСТАНИ

Традиционалните спонзорства за Тиквешка винска регата и Охридскиот маратон не изостанаа ни во 2015 година. Исто така, беше поддржан и „Скопје Опен“.

### Комуникација и ПР-активности

Во 2015 година, носечки теми на комуникација беа наградите и признанијата, винските натпревари, наградите за претседателот на УО на винарницата, корпоративните информации, финансиските резултати, динамиката на исплатата на грозјето и откупот, прославата на јубилејот 130-годишнина на „Фестивал на младо вино“, општествената одговорност и спонзорствата, новитетите во портфолиото на производи.

Комуникацијата со медиумите во Македонија, Србија и во регионот подразбираше користење различни комуникациски алатки (информации за медиумите, прес-конференции, настани за медиумите, неформални настани за медиумите, посети во винарницата, голем број интервјуа и соопштенија за јавност). Значително беше зголемен бројот на ПР-текстови со кои се зголеми видливоста на брендот како на стандардните медиуми, така и на медиумите за лајфстајл.

ВВ „Тиквеш“ беше одбран како ентитет што има големо значење за Македонија и затоа беше претставен во посебниот серијал „Алхемија на Балканот“ на ТВ „Ал Цезира“.

Во текот на период од октомври до декември, во печатените медиуми во Србија и во Македонија, како и во специјализираните медиуми во Хрватска, беше спроведена кампањата „130 години Тиквеш“.



Со поддршка на ВВ „Тиквеш“ се отвори нов портал „In vino Veritas“ што обработува теми поврзани со производството на вино.

Во рамките на емисијата „Кавервил“ со водителот Драган Б. Костиќ, секоја седмица се емитуваше емисија за спојот на виното и музиката.

Како канал што директно допира до крајните потрошувачи, во 2015 година ВВ „Тиквеш“ активно беше присутна на сите атрактивни социјални медиуми како што се „Фејсбук“, „Инстаграм“, „Твитер“ и „Линкдин“. Својата база на фанови „Тиквеш“ значително ја зголеми на „Инстаграм“ и на „Твитер“ анимирајќи ги помладите корисници.

Беше реализирана промоција на првиот дигитален музеј на виното во Македонија, што беше своевиден новитет во областа на социјалните медиуми. Во септември, ВВ „Тиквеш“ го промовира првиот корпоративен дигитален музеј поставен на интернет-платформата „Тумблр“. Дигиталниот музеј го сочинуваат фотографии и информации што сведочат за големиот број значајни настани, луѓе, предмети и опрема за производство и консумација на вино, како и етикети, шишиња и примероци од вина што се врежани во исклучително богатата историја на винарницата.

### Признанија и награди

#### **Меѓународната награда за придонес во развојот на претприемништвото (29.3.2015)**

Претседателот на управниот одбор на ВВ Тиквеш, г. Светозар Јаневски, беше добитник на меѓународната награда „Креатори за столетијата“ за животно дело во претприемништвото. Престижната награда што ја добиваат најзаслужните за развојот на претприемништвото во Југоисточна Европа беше доделена во рамките на Самитот на претприемачите од регионот „300 најдобри“ што се одржа на 29.3.2015 во Дубровник, Хрватска.

#### **Меѓународно признание за извонредни резултати во работењето (6.7.2015)**

Во 2015 година, ВВ „Тиквеш“ и Претседателот на управниот одбор, г. Светозар Јаневски, беа добитници на меѓународното признание „Најменаџер и најкомпанија на годината за животно дело“ од страна на регионалната канцеларија за Југоисточна Европа на Европското здружение на менаџери и списанието „Еуроменаџер“ (*Euromanager*). ВВ „Тиквеш“ и Светозар Јаневски се единствените добитници на награда во 2015 година од Македонија. Освен нив, наградата им беше доделена уште на 24 менаџери и компании од 14 земји од Европа.

Винскиот ресторан на ВВ „Тиквеш“ доби ознака БРАВО од најголемата светска веб-страница за патувања „Trip Advisor“. Оваа ознака се добива соодветно на бројот на посетители на одреден објект што посетата ја оцениле како одлична. Тоа е своевидна препорака за потенцијалните гости и неформална гаранција дека нивното искуство во ресторанот ќе биде незаборавно доживување. Ресторанот на ВВ „Тиквеш“ е континуирано рангиран на првото место меѓу угостителите и посетителите во Кавадарци и околината, благодарейќи на стилот во служењето храна и вино.

Одбележувањето на 130-годишниот јубилеј на ВВ „Тиквеш“ во Белград доби сребрено признание на натпреварот организиран од „Здружението на економски пропагандисти на Србија“ (UEPS) во категоријата најдобар корпоративен настан.

Во исклучително голема и силна конкуренција на вина од целиот свет, врвните вина на ВВ „Тиквеш“ и „Домен Лепово“ во 2015 година освоија повеќе од 50 различни медали и признанија на најмасовните и најценетите глобални вински натпревари и случувања во Франција, Германија, Велика Британија, Белгија, Кина и во Канада.

## ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

Најголем дел од наградените вина се од бербата 2014 година, која, според сите стручни оценки, беше една од најтешките поради неповолните временски услови што имаа влијание врз квалитетот на грозјето во светски рамки. Успехот е уште поголем доколку се земе предвид фактот дека конкуренцијата ја сочинуваа вина од постари берби, произведени во години кога временските услови беа далеку понаклонети за квалитетот на грозјето и на виното. Ова е уште една потврда дека винарницата располага со најсовремена технологија, стручност и професионалност во одгледувањето грозје и во производството на висококвалитетни вина.

Во 2015 година беа наградени вина на следниве меѓународни натпревари:

### **Grenache du Monde**

|                      |        |
|----------------------|--------|
| Bela Voda white 2014 | сребро |
|----------------------|--------|

### **Chardonnay du Monde**

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Domaine Lepovo Chardonnay 2013 | сребро |
| Ergion 2012                    | сребро |

### **Concours Mondial**

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| Alexandria Cuvee rose 2014 | злато  |
| Alexandria Cuvee red 2013  | злато  |
| Temjanika SS 2014          | сребро |
| Vranec SS 2013             | сребро |

### **Rose du Monde**

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Rose Classic 2014 | злато |
|-------------------|-------|

### **Decanter**

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Vranec SS 2013                 | бронза |
| Merlot SS 2013                 | бронза |
| Alexandria Cuvee rose 2014     | бронза |
| Temjanika SS 2014              | бронза |
| Grenache Blanc SS 2014         | бронза |
| Domaine Lepovo Chardonnay 2014 | бронза |
| Domaine Lepovo Pinot Noir 2013 | бронза |
| Barovo white 2014              | бронза |

|           |                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пофалени: | Alexandria Cuvee red 2013, Cabernet Sauvignon SS 2013, Rkaciteli SS 2014, Bela Voda red 2012 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

### **International Wine Challenge**

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Alexandria Cuvee red 2013      | сребро |
| Vranec SS 2013                 | бронза |
| Grenache Blanc SS 2014         | бронза |
| Domaine Lepovo Chardonnay 2014 | бронза |
| Rkaciteli SS 2014              | бронза |
| Bela Voda red 2012             | бронза |

|           |                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пофалени: | Cabernet Sauvignon SS 2013, Alexandria Cuvee rose 2014, Temjanika SS 2014, Domaine Lepovo Pinot Noir 2013, Barovo white 2014 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Les Citadelles du Vin**

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Grenache Blanc SS 2014    | злато |
| Alexandria Cuvee red 2013 | злато |

## ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

---

|                |        |
|----------------|--------|
| Vranec SS 2013 | сребро |
|----------------|--------|

### **Mundus Vini**

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Domaine Lepovo Pinot Noir 2013 | злато |
|--------------------------------|-------|

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Alexandria Cuvee red 2013 | сребро |
|---------------------------|--------|

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Domaine Lepovo Chardonnay 2013 | сребро |
|--------------------------------|--------|

### **Muscats du Monde**

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Temjanika SS 2014 | сребро |
|-------------------|--------|

### **Sélections mondiales des Vins Canada**

|                |       |
|----------------|-------|
| Vranec SS 2013 | злато |
|----------------|-------|

### **Decanter Asia**

|                 |        |
|-----------------|--------|
| Barovo red 2013 | бронза |
|-----------------|--------|

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Barovo white 2014 | бронза |
|-------------------|--------|

|           |                |
|-----------|----------------|
| Пофалени: | Vranec SS 2013 |
|-----------|----------------|

### **Vino Ljubljana**

|                |       |
|----------------|-------|
| Vranec SS 2013 | злато |
|----------------|-------|

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Alexandria Cuvee red 2013 | злато |
|---------------------------|-------|

### **BIWC Bulgaria**

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Alexandria Cuvee white 2014 | злато |
|-----------------------------|-------|

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Alexandria Cuvee red 2013 | злато |
|---------------------------|-------|

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| Alexandria Cuvee rose 2014 | сребро |
|----------------------------|--------|

|                 |        |
|-----------------|--------|
| Barovo red 2013 | сребро |
|-----------------|--------|

### **International Wine Contest Bucharest**

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Temjanika SS 2014 | злато |
|-------------------|-------|

|                |       |
|----------------|-------|
| Vranec SS 2013 | злато |
|----------------|-------|

## Производствени активности

Во РЕ Финализација, во 2015 година беа обработени 10.533.502 литри вино, од кои 9.432.502 литри беа обработени во РЕ Полнилница како флаширано, додека, пак, 1.091.000 литри беа реализирани како продажба на наливно вино.

Во РЕ Жестоки пијалаци, дестилирани беа 5.878.778 литри вино, при што се добија 823.612 литри дестилат. Флаширани беа вкупно 704.980 литри лозова жолта ракија 40%, 6.020 литри лозова жолта ракија „VS“ 45%, 37.070 литри лозова бела ракија 50% и 3.810 литри комова ракија 40%.

| Флаширано вино               | шишиња            |
|------------------------------|-------------------|
| Традиционално вино 1л        | 5,694,249         |
| Класик вино 0.187л           | 2,103,384         |
| Класик вино 0.75л            | 1,965,918         |
| Special Selection 0.75л      | 263,028           |
| Тероар вино 0.75л            | 46,243            |
| Александија куве 0.187л      | 238,412           |
| Александија куве 0.75л       | 170,814           |
| Пенливо вино 0.75л           | 1,000             |
| Вино од југ PET 2л           | 249,132           |
| БИБ вино 3л                  | 271,689           |
| БИБ вино 5л                  | 12,489            |
| <b>Вкупно флаширано вино</b> | <b>11,016,358</b> |

\*Прилог бр. 17

Трендот на испитување и подобрување на квалитетот на вината во делот на ТРО (Total package oxygen) во флашираното вино продолжи и во 2015 година. Континуирано се подобруваше менаџирањето на дозирањето на SO<sub>2</sub> во виното, со што се обезбеди продолжување на можноста за одлежување на виното во шишиња без негативно влијание врз квалитетот.

|                 | ТРО 2015<br>(ppm) | ТРО 2014<br>(ppm) | ТРО<br>2015/2014 |
|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 1 L screw cap   | 0.97              | 1.19              | -18%             |
| 0,75 stelvin    | 1.12              | 1.49              | -25%             |
| 0,75 pluta      | 1.08              | 1.14              | -5%              |
| 0,187 screw cap | 1.45              | 2.13              | -32%             |

\*Прилог бр. 18 – Споредба на вредности на ТРО измерени во шишиња

ТРО (Total package oxygen) – Вкупно кислород во пакување.

DO (Dissolved oxygen) — Растворен кислород во вино по полнење.

HSO (Headspace oxygen) – Кислород што се наоѓа во празниот простор помеѓу виното и затвораот.

ТРО = DO + HSO

Во 2015 година е извршена ресертификација на ISO 22000 (Food Safety Management System), со важност до јули 2018 година. Исто така, се извршија редовни годишни проверки на имплементираните системи ISO 9001 (Quality Management System) и ISO 14001 (Environmental Management System).

Исто така, се продолжи со интерната контрола со BIPEA (Bureau Interprofessionnel des Etudes Analytiques) што вклучува евалуација на точноста на мерењата што се вршат во лабораторијата на винарницата. BIPEA е организација за лабораториски испитувања во која членуваат повеќе од 1.200 лаборатории од целиот свет. Резултатите на ВВ „Тиквеш“, споредени со параметрите на BIPEA, и во 2015 година беа во границите на дозволените отстапки на BIPEA, со што се потврдува стручноста на вработените и опременоста на лабораторијата со најсовремена технологија.

### Инвестиции

Во 2015 година се продолжи со позитивниот тренд на инвестирање, како во производствените капацитети, така и во градежните сегменти на винарницата. Се довршуваа започнатите активности од 2014 година во делот на одобрен проект за инвестиција во нова опрема и градежни работи од страна на Агенцијата за финансиска поддршка на земјоделството и руралниот развој. Вкупната вредност на овој проект изнесуваше 81,1 мил. денари. Проектот беше целосно реализиран заклучно со 15 декември 2015 година и опфати набавка/реализација на повеќе модули, меѓу кои:

- Реконструкција на просторот за сместување на опремата за микровинификација;
- Модуларна самолеплива етикетирка од производителот „Prospero“ во вредност од 181.400 ЕУР;
- Автоматска линија за пакување вино во БИБ-пакување од производителот „Prospero“ во вредност од 194.700 ЕУР;
- Палетизер од производителот „Prospero“ во вредност од 160.000 ЕУР;
- Дабови бочви од 80 хл од производителот „Seguin Moreau“ во вредност од 420.000 ЕУР;
- Лабораториска опрема („Титрино“ и анализер за вино) во вредност од 7.500 ЕУР.

Се инвестираше и во нов административен објект за подобрување на работните услови на вработените во администрацијата во винарницата во вредност од 19,6 мил. денари.



Во 2015 година беа пуштени во употреба 56 бетонски танкови, секој со капацитет од 8 м<sup>3</sup>. Вкупниот капацитет изнесува 448 м<sup>3</sup>. Секој танк одделно е обезбеден со систем за ладење и греење. Со оваа инвестиција се зголеми капацитетот за производство на црвени врвни вина и се овозможија услови за ферментација на црвени сорти грозје од посебно селектирани парцели на лозови насади.



Се набавија 20 дабови бочви со капацитет од по 8 м<sup>3</sup>. Виното зреено во овие бочви ќе придонесе за издигнување на квалитетот на вината во сегментите „Special Selection“ и класик.



Се заврши реконструкцијата на просторот каде што се врши ферментација на вино преработено на линија за микровинификација. Со оваа инвестиција, одделението за ферментација на врвните вина доби нов и модерен изглед, при што се задоволени сите стандарди за производство на квалитетен и безбеден производ.



Се пушти во употреба нова модуларна етикетирка, која покрај модулите за апликација на етикети и декларации, содржи и модули за аплицирање стикери и акцизни маркички. Со тоа се заменува нивното рачно аплицирање, при што се зголемува ефикасноста на човечките ресурси и се гарантира поголем квалитет на визуелниот изглед на производот.



Се започна со користење нов палетизер. Со тоа се заврши рачното палетизирање на кутиите потребни за пакување готов производ и се премина на автоматско. Ова резултираше со зголемување на брзината на подготовка на кутиите, како и нивниот квалитет.



Во употреба се пушти автоматска линија за полнење вино во БИБ-пакување. Линијата е составена од три модули, и тоа: дел за автоматско формирање кутија, дел за автоматско полнење и пакување и дел за автоматско лепење и затворање на крајниот производ. Целосното автоматизирање на процесот на полнење вино во БИБ значително ги зголеми ефикасноста и брзината на полнење, но и го подигна квалитетот на производот.





Се инвестираше во набавка на *ChекStab* – апарат за поточно и побрзо мерење тартаратна стабилност на виното со графички приказ на таложење на тартаратите. Исто така, се набави и *Titrimo* – прецизен апарат за мерење на концентрацијата на SO<sub>2</sub> во виното.



## Берба 2015 г.

Бербата во 2015 година се окарактеризира со идеална здравствена состојба на грозјето, доминантно кај сите сорти. Исклучок беа целите количини на сортите „Каберне Совињон“, „Афус Али“ и „Белан“. Одредена количина и од сортата „Вранец“ беше негативно погодена. Посебно поволно беше тоа што поради релативно ладните ноќи во текот на јули и август, беше задржана јаболковата киселина во грозјето, што на белите вина им дава пријатна природна свежина.

Кај сорти што подоцна ја достигнуваат технолошката зрелост, поради врнежи од дожд имаше појава на болеста *Botrytis Cinerea* и пад на шеќерните единици. Поради врнежите од дожд, сортата Смедеревка беше откупена со пониска шеќерност со што произведеното вино има пониска содржина на алкохол (11%).

Генерално, бербата беше родна, односно се оствари принос за 10% до 15% поголем во споредба со вообичаениот принос од бербата во 2013 година, која се смета за „нормална“ година. Ова значи дека вината од бербата 2015 година имаат малку помал процент алкохол.

Според аромата, сортите „Шардоне“ и „Мускат Отонел“ имаат малку послаба арома, додека, пак, „Темјаника“, „Совињон“ и „Ризлинг“ имаат одлична арома. Од црвените вина, во бербата најдобри резултати се постигнаа кај сортата „Мерло“.

|               | Планиран<br>откуп 2015 кг | %<br>Учество | Реализиран<br>откуп 2015 кг | %<br>Учество | Реализиран<br>откуп 2015<br>мкд | %<br>Учество | Реализиран/<br>планирано кг | Реализиран/<br>планирано<br>кг | Просечна<br>цена<br>мкд/кг |
|---------------|---------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|---------------------------------|--------------|-----------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| Бели сорти    | 12,907,000                | 62%          | 15,668,165                  | 63%          | 227,837,516                     | 61%          | 2,761,165                   | 21%                            | 15                         |
| Црвени сорти  | 7,765,000                 | 38%          | 9,321,291                   | 37%          | 143,364,486                     | 39%          | 1,556,291                   | 20%                            | 15                         |
| Вкупно грозје | 20,672,000                | 100%         | 24,989,456                  | 100%         | 371,202,002                     | 100%         | 4,317,456                   | 21%                            | 15                         |

\*Прилог бр. 19 – Реализиран и планиран откуп на вински сорти за берба 2015

Од бербата 2015 ќе произлезат нови брендови во сегментот „Special Selection“, и тоа: „Каберне Франк SS“, „Шардоне – oaked edition“ и „Мерло“/„Каберне Совињон – oaked edition“. Во сегментот класик, нов бренд од берба 2015 е виното „Александрија Розе Класик“.

## Развојни перспективи

Развојните перспективи за 2016 година се:

- Зацврстување на регионалната лидерска позиција и силна географска експанзија;
- Иновации и развој на портфолиото на брендови;
- Регрутација и развој на човечки потенцијали на сите пазари.

Меѓу клучните комерцијални цели, на домашниот пазар, планиран е натамошен развој на продажната сила и интензивирање на соработката со постојните дистрибутери. На пазарите надвор од Македонија во план е и развој на нови продажни модели што ќе обезбедат унапредување на продажните резултати.

Инвестициите во 2016 година ќе достигнат ниво од 41,5 мил. денари. Најголем дел отпаѓа на набавка на опрема за преработка и одлежување на виното за подобрување на квалитетот на производите, а помал дел на реконструкција и надградба на градежните објекти во делот на винарницата.

Бруто-приходите се предвидени во износ од 1.292 мил. денари, што претставува зголемување од 9% споредено со 2015 година. Во вкупната реализација во обем, домашниот пазар учествува со 48%, додека, пак, извозните пазари учествуваат со 52%. Нето-добивката пред оданочување за 2016 година се естимира со зголемување од 5% во споредба со претходната година.

### **Информатички решенија**

#### **Нов дата-центар и имплементација на BC/DR решение**

Значајно е да се напомени дека информатичката технологија им овозможува на друштвата да го подбрат своето работење на начин и пристап што претходно беа незамисливи. ВВ „Тиквеш“ е друштво што верува дека континуираните инвестиции во информатичката технологија ќе го направат единствено на пазарот.

Една од последните инвестиции реализирана во 2015 година беше развојот и имплементацијата на дата-центар преку технологија на виртуелизација, како и комуникациска инфраструктура преку која се обезбедува непречена функционалност на деловните апликации.

Виртуелизацијата е моќен позитивен тренд во развојот на информатичката технологија со чија примена значајно се унапредува квалитетот на ИТ-инфраструктурата и се намалуваат сите амбиентални проблеми во дата-центарот како простор за сместување, ладење, напојување и сл. Концептот на технологијата на виртуелизацијата овозможува висока безбедност и отпорност на откажувања.

Со примена на технологијата на виртуелизација се зголемува степенот на искористеност на ИТ-ресурсите, што овозможува консолидација на работната опрема преку финансиска заштеда, како и заштита на животната средина.

ВВ „Тиквеш“ имплементираше и решението Business Continuity/Disaster Recovery што обезбедува заштита на податоците и сервисите преку низа технолошки решенија и постапки со кои се овозможува непречено функционирање на деловните процеси во случај на екстремно проблематични ситуации предизвикани од природна катастрофа или од човечки фактор. За таа цел, направена е промена на централната примарна локација преку издвојување секундарна локација со поставена соодветна ИТ-опрема преку која е обезбедено непречено одвивање на деловните процеси.

Се планира проширување на опфатот на софтверските решенија преку B2B-интеграции со дистрибутивната мрежа надвор од Македонија, воведување електронска архива и DMS (Document Management System), како и детална евиденција во лозарството, вклучувајќи ја и следливоста на метеоролошките параметри.

Реализацијата на овие решенија, несомнено, е потврда дека во континуитет се инвестира во напредни информатички технологии користејќи опрема од брендови-лидери на пазарот, со што се овозможува непречен раст, оптимизација на трошоците и зголемување на ефикасноста на работењето.

### Синџир на снабдување и логистика

Во 2015 година, главните активности на овој сектор беа во насока на:

- Редуцирање на обемот на набавки што предвидуваат авансно плаќање;
- Преговарање со клучните добавувачи за задржување/намалување на постојните цени на клучните инпути (амбалажа, репроматеријали и слично);
- Преговарање со добавувачите за репрограмирање на заостанатите обврски и дефинирање динамика за враќање на заостанатите обврски;
- Обезбедување услови за одложено плаќање (од 90 на 120 дена) со сите стратешки добавувачи што учествуваат во 80% од вкупната набавна вредност.

Се започнаа неколку значајни проекти за нови/редизајн на постојни производи, и тоа:

- Редизајн на постојното шише ракија со персонализирање со лого и нов затворац од типот „гуала“, со што значително се придонесе за заштита на брендот и гаранција за квалитетот;
- Редизајн на сегментот класик – ново шише со самолеплива етика;
- Гроздов сок – дефинирано шише и затворац;
- Вино во БИБ-во пакување од 3 л и 5 л – приспособување на фолиите и транспортните кутии.

Од септември 2015 година, ВВ „Тиквеш“ започна директна соработка со добавувачот на стаклена амбалажа, каде што со намалување на транспортните трошоци и со лично застапување во царинската постапка за само 4 месеци се остварија заштеди од 77.000 ЕУР.

При набавка на енолошки средства за бербата 2015 се остварија заштеди од 18.900 ЕУР.

Главни зацртани цели за 2016 година се:

- Стандардизација и проширување на апликативноста на постојните репроматеријали во процесите на производство;
- Обезбедување соработка со способни, квалитетни и сигурни добавувачи;
- Намалување на трошоците на набавка на репроматеријали;
- Следење нови технологии и можни унапредувања на технолошкиот процес;
- Обезбедување правилен и непрекинат тек на материјали и услуги;
- Одржување минимални количини материјали во залиха;
- Унапредување на квалитетот на производите и услугите во компанијата.

Финансиски резултати за 2015 година

Биланс на успех

|                                          | Белешка | 2015<br>(000) МКД | 2014<br>(000) МКД |
|------------------------------------------|---------|-------------------|-------------------|
| Приходи од продажба                      | 8       | 1,194,273         | 1,079,361         |
| Дадени попусти и дисконти                | 8       | (96,351)          | (87,389)          |
| <b>Нето приходи од продажба</b>          |         | <b>1,097,922</b>  | <b>991,972</b>    |
| Трошоци на продадени производи           | 9       | (692,486)         | (573,401)         |
| <b>БРУТО ДОБИВКА</b>                     |         | <b>405,436</b>    | <b>418,571</b>    |
| Останати оперативни приходи              | 10      | 94,089            | 45,023            |
| Дистрибутивни (продажни) расходи         | 11      | (65,116)          | (67,956)          |
| Административни расходи                  | 12      | (75,095)          | (86,623)          |
| Останати оперативни расходи              | 13      | (239,790)         | (187,000)         |
| <b>ОПЕРАТИВНА ДОБИВКА</b>                |         | <b>119,524</b>    | <b>122,015</b>    |
| Приходи (расходи) од финансирање         | 14      | (71,500)          | (74,014)          |
| Капитални добивки (загуби)               |         | -                 | -                 |
| <b>ДОБИВКА ПРЕД ОДАНОЧУВАЊЕ</b>          |         | <b>48,024</b>     | <b>48,001</b>     |
| Расход за данок од добивка               | 16      | (11,406)          | (9,213)           |
| <b>НЕТО ДОБИВКА ЗА ПЕРИОДОТ</b>          |         | <b>36,618</b>     | <b>38,788</b>     |
| Основна заработувачка по акција (во МКД) | 32      | 135               | 143               |

Анализа на Билансот на успех и трошоците според природата и видот на трошоците за 2015 и 2014 година, е како што следува:

|                                       |                |                |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Приходи од продажба                   | 1,097,922      | 991,972        |
| Останати оперативни приходи           | 94,089         | 45,023         |
| Промени во залихи на готови производи | 68,490         | 30,803         |
| Сировини и материјали                 | (627,893)      | (474,385)      |
| Амортизација                          | (85,440)       | (80,029)       |
| Трошоци за вработени                  | (108,991)      | (121,438)      |
| Останати оперативни расходи           | (318,059)      | (209,931)      |
| <b>Оперативна добивка</b>             | <b>119,524</b> | <b>122,015</b> |

|                                                                         | Белешка | 2015<br>(000) МКД | 2014<br>(000) МКД |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------|-------------------|
| <b>Нето добивка за периодот</b>                                         |         | <b>36,618</b>     | <b>38,788</b>     |
| Останата сеопфатна добивка:                                             |         |                   |                   |
| Промени во објективна вредност на вложувања<br>распожлививи за продажба | 19      | 746               | 423               |
| Ревалоризационен вишок од проценка на<br>основни средства               |         | -                 | -                 |
| <b>Вкупно останата сеопфатна добивка</b>                                |         | <b>746</b>        | <b>423</b>        |
| <b>ВКУПНА СЕОПФАТНА ДОБИВКА (ЗАГУБА)<br/>ЗА ПЕРИОДОТ</b>                |         | <b>37,364</b>     | <b>39,211</b>     |



Вкупните приходи од продажба во 2015 година во износ од 1,194 мил. денари се за 115 мил. повисоки во споредба со 2014 година, односно за 11%.

Приходите од продажба на домашниот пазар се повисоки за 8%, односно за 54,8 мил. денари, додека, пак, приходите од продажба на странските пазари се повисоки за 14%, односно за 60 мил. денари.

Зголемувањето на трошоците за продажба и маркетинг (дистрибуција) и останатите оперативни расходи во вкупна вредност од 45 мил. денари и зголемените останати оперативни приходи во вредност од 56 мил. денари резултираа со оперативна добивка од 119 мил. денари. Ова претставува намалување за 2%, односно за 2,5 мил. денари. Финансиските расходи се намалени за 3 мил. денари. Нето-добивката од редовното работење пред оданочување на износ од 48 мил. денари е на исто ниво како и претходната година.

Консолидираните финансиски извештаи ги вклучуваат финансиските извештаи на „М6 Тиквеш“ ДОО Белград, ВВ „Тиквеш“, „Винојуг“ ДООЕЛ Гевгелија, „Машински сервис“ ДООЕЛ Кавадарци, „Тиквеш Вински туризам“ ДООЕЛ Кавадарци. Тие не се разликуваат значајно од посебните финансиски извештаи.

Вкупните приходи забележаа раст од 21%, односно зголемување за 226,5 мил. денари. Растот се должи на зголемените приходи генерирани од домашниот пазар (за 8%) и од странските пазари (за 40%). Бруто-добивката бележи пораст од 22%.

Значителниот пораст во приходите од продажба и зголемената добивка се должат на интегрирањето на операциите во Р. Србија и за првпат нивно прикажување во консолидираните финансиски извештаи на ВВ „Тиквеш“. Зголемувањето на трошоците за продажба и маркетинг (дистрибуција) и останатите оперативни расходи во вкупна вредност од 162,3 мил. денари и зголемените останати оперативни приходи во вредност од 55,7 мил. денари резултираа со оперативна добивка од 107,4 мил. денари. Ова претставува намалување за 8%, односно за 9,5 мил. денари. Финансиските расходи се намалени за 1,3 мил. денари, што се ефектуира со консолидирана добивка пред оданочување за 2015 година во износ од 34,6 мил. денари.

Биланс на состојба

|                                     | Белешка | 2015<br>(000) МКД | 2014<br>(000) МКД |
|-------------------------------------|---------|-------------------|-------------------|
| <b>СРЕДСТВА</b>                     |         |                   |                   |
| <b>Нетековни средства</b>           |         |                   |                   |
| Недвижности, постројки и опрема     | 17      | 1,371,495         | 1,311,812         |
| Нематеријални средства              | 18      | 9,155             | 10,426            |
| Вложувања во подружници             | 19      | 113,045           | 113,329           |
| Вложувања расположливи за продажба  | 19      | 6,327             | 5,297             |
| <b>Вкупно нетековни средства</b>    |         | <b>1,500,021</b>  | <b>1,440,863</b>  |
| <b>Тековни средства</b>             |         |                   |                   |
| Залихи                              | 20      | 1,121,577         | 1,043,631         |
| Побарувања од продажба              | 21      | 318,954           | 340,837           |
| Побарувања за дадени аванси         | 22      | 11,974            | 14,291            |
| Дадени позајмици                    | 23      | 22,760            | 19,188            |
| Останати краткорочни средства и АВР | 24      | 13,776            | 11,627            |
| Парични средства                    | 25      | 638               | 1,007             |
| <b>Вкупно тековни средства</b>      |         | <b>1,489,679</b>  | <b>1,430,581</b>  |
| <b>ВКУПНО СРЕДСТВА</b>              |         | <b>2,989,700</b>  | <b>2,871,444</b>  |
| <b>ОБВРСКИ И ГЛАВНИНА</b>           |         |                   |                   |
| <b>Главнина</b>                     |         |                   |                   |
| Акционерски капитал                 | 26      | 842,962           | 842,962           |
| Премии на емитирани акции           |         | 169,135           | 169,135           |
| Резерви                             |         | 100,370           | 94,552            |
| Ревалоризациони резерви и друго     |         | 7,033             | 6,287             |
| Акумулирана добивка                 |         | 408,686           | 377,886           |
| <b>Вкупно главнина</b>              |         | <b>1,528,186</b>  | <b>1,490,822</b>  |
| <b>Нетековни обврски</b>            |         |                   |                   |
| Долгорочни кредити и наеми          | 28      | 612,382           | 557,607           |
| Резервирања за трошоци              |         | -                 | -                 |
| <b>Вкупно нетековни обврски</b>     |         | <b>612,382</b>    | <b>557,607</b>    |
| <b>Тековни обврски</b>              |         |                   |                   |
| Обврски спрема добавувачи           | 29      | 537,831           | 405,376           |
| Краткорочни кредити                 | 30      | 180,030           | 165,579           |
| Тековен дел на долгорочни кредити   | 30      | 95,310            | 212,940           |
| Останати краткорочни обврски и ПВР  | 27      | 35,961            | 39,120            |
| <b>Вкупно тековни обврски</b>       |         | <b>849,132</b>    | <b>823,015</b>    |
| <b>Вкупно обврски</b>               |         | <b>1,461,514</b>  | <b>1,380,622</b>  |
| <b>ВКУПНО ОБВРСКИ И ГЛАВНИНА</b>    |         | <b>2,989,700</b>  | <b>2,871,444</b>  |



Директните зголемувања на материјалните средства во 2015 година беа на износ од 149,6 мил. денари. Во овие зголемувања се вклучени инвестициите во постројки и опрема во износ од 78,9 мил. денари и инвестициите во градежни објекти во износ од 70,7 мил. денари.

Нетековните средства беа на релативно исто ниво како и во 2014 година.

Зголемениот откуп на основна сировина во бербата во 2015 година резултираше со зголемување на залихите за 7%, односно за 78 мил. денари.

Во 2015 година се продолжи со постојниот систем на кредитна контрола, се оствари намалување на побарувањата од продажба за 22 мил. денари или 6% во споредба со претходната година.

Вкупните обврски во однос на 2014 година се зголемени за 79,5 мил. денари, односно за 6%, што се должи повторно на зголемениот откуп на грозје.

Консолидираните обврски на износ од 1,486 мил. денари се за 24,5 мил. денари повисоки од обврските во посебните извештаи, додека, пак, консолидираните средства во износ од 2,944 мил. денари се пониски за 46 мил. денари, односно 2%.

Извештај за парични текови

|                                                          | Белеш.    | 2015<br>(000) МКД | 2014<br>(000) МКД |
|----------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-------------------|
| <b>Парични текови од оперативни активности</b>           |           |                   |                   |
| Добивка пред оданочување                                 |           | 48,024            | 48,001            |
| Усогласување за:                                         |           |                   |                   |
| Амортизација                                             | 17 и 18   | 85,440            | 86,029            |
| Расходи (приходи) од камати, нето                        | 14        | 70,403            | 74,052            |
| Исправка и отпис на побарувања                           | 13        | 60,190            | 2,937             |
| Исправка на вредност на дадени позајмици                 | 13        | 8,902             | -                 |
| Исправка на вредност на дадени аванси                    | 13        | 1,307             | -                 |
| Капитална загуба од расход на основни средства           | 13        | 489               | 490               |
| <b>Добивка (загуба) пред промени во обртни средства</b>  |           | <b>274,755</b>    | <b>211,509</b>    |
| Побарувања од продажба                                   |           | (38,307)          | 78,810            |
| Побарувања за дадени аванси                              |           | 1,010             | (1,081)           |
| Останати тековни средства и АВР                          |           | (2,149)           | 12,385            |
| Залихи                                                   |           | (77,948)          | (24,602)          |
| Обврски од добавувачи                                    |           | 132,455           | (88,055)          |
| Останати тековни обврски и ПВР                           |           | (367)             | (4,409)           |
| <b>Нето пари употребени во работењето</b>                |           | <b>289,451</b>    | <b>184,357</b>    |
| Платена камата                                           |           | (70,397)          | (64,991)          |
| Платен данок од добивка                                  |           | (14,207)          | (4,128)           |
| <b>Нето парични текови од оперативни активности</b>      |           | <b>204,847</b>    | <b>115,238</b>    |
| <b>Парични текови од вложувачки активности</b>           |           |                   |                   |
| Приливи (одливи) од купопродажба на вложувања            |           | -                 | (75,131)          |
| Наплатени (дадени) позајмици, нето                       | 23        | (12,474)          | (1,862)           |
| Примени камати                                           | 14        | 1                 | 703               |
| Примени дивиденди                                        | 14        | 2                 | 2                 |
| Купување на недвижности, постројки и опрема              | 17        | (149,635)         | (48,993)          |
| Купување на лиценци                                      | 18        | -                 | (1,039)           |
| Продажби на недвижности, постројки и опрема              | 17        | 5,294             | -                 |
| <b>Нето парични текови од вложувачки активности</b>      |           | <b>(156,812)</b>  | <b>(126,320)</b>  |
| <b>Парични текови од финансиски активности</b>           |           |                   |                   |
| Исплатени дивиденди                                      |           | -                 | -                 |
| Искористени (вратени) долгорочни кредити, нето           | 28        | (62,855)          | 4,512             |
| Искористени (вратени) краткорочни кредити, нето          | 30        | 14,451            | 4,863             |
| <b>Нето парични текови од финансиски активности</b>      |           | <b>(48,404)</b>   | <b>9,175</b>      |
| <b>Нето зголемување (намалување) на парични средства</b> |           | <b>(369)</b>      | <b>(1,907)</b>    |
| <b>Парични средства на почетокот на годината</b>         | <b>25</b> | <b>1,007</b>      | <b>2,914</b>      |
| <b>Парични средства на крајот од годината</b>            | <b>25</b> | <b>638</b>        | <b>1,007</b>      |

## ВИНАРСКА ВИЗБА „ТИКВЕШ“ – ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2015

Нето-паричните текови од оперативните активности во 2015 година се зголемени за 156,5 мил. денари во споредба со 2014 година. Паричните текови од вложувачки активности во износ од 150,3 мил. денари и паричните текови од финансиски активности во износ од 48,4 мил. денари резултираа со парични средства од 2 мил. денари на крајот од 2015 година.

### Извештај за промени во главнината

|                                                                                 | Обични акции  |         | Резерви | Премии на емитир. Акции | Ревалоризационе вишок и објективна вредност | Реинвестир ана добивка | Акумулиран а добивка (загуба) | Вкупно главнина |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|---------|-------------------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|-----------------|
|                                                                                 | Број на Акции | Износ   |         |                         |                                             |                        |                               |                 |
| Во (000) МКД                                                                    |               |         |         |                         |                                             |                        |                               |                 |
| Состојба на 1 јануари 2014                                                      | 270,450       | 842,902 | 94,317  | 109,135                 | 5,804                                       | -                      | 339,333                       | 1,451,011       |
| Сеопфатна добивка:                                                              |               |         |         |                         |                                             |                        |                               |                 |
| Добивка (загуба) за периодот                                                    | -             | -       | -       | -                       | -                                           | -                      | 38,788                        | 38,788          |
| Усогласување на вложувања расположливи за продажба до нивна објективна вредност | -             | -       | -       | -                       | 423                                         | -                      | -                             | 423             |
| Останато                                                                        | -             | -       | -       | -                       | -                                           | -                      | -                             | -               |
| Вкупна сеопфатна добивка                                                        | -             | -       | -       | -                       | 423                                         | -                      | 38,788                        | 39,211          |
| Трансакции со сопствениците:                                                    |               |         |         |                         |                                             |                        |                               |                 |
| Издвојување за резерви                                                          | -             | -       | 235     | -                       | -                                           | -                      | (235)                         | -               |
| Издвојување за дивиденди                                                        | -             | -       | -       | -                       | -                                           | -                      | -                             | -               |
| Друго                                                                           | -             | -       | -       | -                       | -                                           | -                      | -                             | -               |
| Состојба на 31 декември 2014                                                    | 270,450       | 842,902 | 94,552  | 109,135                 | 0,287                                       | -                      | 377,880                       | 1,490,822       |

|                                                       | Обични акции  |         | Резерви | Премии на емитир. акции | Ревалоризационе вишок и објективна | Реинвестирана добивка | Акумулирана добивка (загуба) | Вкупно главнина |
|-------------------------------------------------------|---------------|---------|---------|-------------------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------|
|                                                       | Број на Акции | Износ   |         |                         |                                    |                       |                              |                 |
| Во (000) МКД                                          |               |         |         |                         |                                    |                       |                              |                 |
| Состојба на 1 јануари 2015                            | 270,450       | 842,902 | 94,552  | 109,135                 | 0,287                              | -                     | 377,880                      | 1,490,822       |
| Сеопфатна добивка:                                    |               |         |         |                         |                                    |                       |                              |                 |
| Добивка (загуба) за периодот                          | -             | -       | -       | -                       | -                                  | -                     | 30,018                       | 30,018          |
| Усогласување на вложувањата                           |               |         |         |                         |                                    |                       |                              |                 |
| расположливи за продажба до нивна објективна вредност | -             | -       | -       | -                       | 740                                | -                     | -                            | 740             |
| Вкупна сеопфатна добивка                              | -             | -       | -       | -                       | 740                                | -                     | 30,018                       | 37,304          |
| Трансакции со сопствениците:                          |               |         |         |                         |                                    |                       |                              |                 |
| Издвојување за резерви                                | -             | -       | 5,818   | -                       | -                                  | -                     | (5,818)                      | -               |
| Издвојување за дивиденди                              | -             | -       | -       | -                       | -                                  | -                     | -                            | -               |
| Издвоено за реинвестирана добивка                     | -             | -       | -       | -                       | -                                  | 32,970                | (32,970)                     | -               |
| Состојба на 31 декември 2015                          | 270,450       | 842,902 | 100,370 | 109,135                 | 7,033                              | 32,970                | 375,710                      | 1,528,180       |

**Финансиски показатели**

**Показатели за финансиска ликвидност**

|                           | 2015    | 2014    |
|---------------------------|---------|---------|
| <b>Тековна ликвидност</b> | 48.6%   | 62.7%   |
| <b>Општа ликвидност</b>   | 197.7%  | 233.8%  |
| <b>Работен капитал</b>    | 735,083 | 816,019 |

Во 2015 и 2014 година, работниот капитал имаше тенденција на движење кон оптимално ниво. Ликвидноста во 2015 година е благо влошена поради зголемениот откуп на основна суровина – грозје за време на бербата.

**Показатели за финансиска стабилност**

|                                      | 2015   | 2014   |
|--------------------------------------|--------|--------|
| <b>Финансиска сигурност</b>          | 51.1%  | 51.9%  |
| <b>Степен на кредитна способност</b> | 149.1% | 156.9% |
| <b>Степен на самофинансирање</b>     | 58.3%  | 60.0%  |

Во 2015 година се задржа оптималната финансиска сигурност, т.е. главнината и резервите учествуваа со 51% во вкупната пасива. Степенот на кредитна способност и показателот за самофинансирање беа на релативно исто ниво како и во претходната година.

**Показатели за деловна успешност**

|                                                                  | 2015      | 2014      |
|------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Коефициент на обрт на вкупните средства</b>                   | 0.50      | 0.39      |
| <b>Коефициент на обрт на нетековните средства</b>                | 1.00      | 0.78      |
| <b>Вкупни приходи (во '000 мкд)</b>                              | 1,296,253 | 1,125,781 |
| <b>Вкупни расходи (во '000 мкд)</b>                              | 1,248,229 | 1,077,779 |
| <b>ДОБИВКА (во '000 мкд)</b>                                     | 48,024    | 48,001    |
| <b>НЕТО ДОБИВКА (во '000 мкд)</b>                                | 36,618    | 38,788    |
| <b>Нето добивка по работник (во '000 мкд)</b>                    | 178       | 158       |
| <b>Просечна бруто плата по работник (во '000 мкд)</b>            | 32        | 31        |
| <b>Просечен број на вработени врз основа на часови на работа</b> | 206       | 229       |

Во 2015 година, со ангажираност на единица деловни средства, се остварија приходи во износ од 0,50 денари. Остварената нето-добивка во 2015 година е за 2,1 мил. денари пониска од претходната година и учествуваше со 2,8% во вкупниот приход.

Извештај за трансакции со поврзани субјекти

34. ТРАНСАКЦИИ СО ПОВРЗАНИ СУБЈЕКТИ

|                                                         | 31 декември 2015 година |               |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|
| Побарувања и обврски од:                                | Побарувања              | Обврски       |
| М-8 ДОО Скопје                                          | -                       | 22,853        |
| М-8 Аграр ДООЕЛ Скопје                                  | 2,795                   | 42,087        |
| М-8 Инвестиции ДООЕЛ Скопје                             | -                       | 145           |
| М-8 Едукативен центар ДООЕЛ Скопје                      | -                       | -             |
| Винојуг ДОО Гевгелија                                   | 9,629                   | -             |
| М-8 Монтенегро Дистрибутивен Црна Гора                  | 8,973                   | -             |
| М-8 Тиквеш - Србија                                     | 127,113                 | -             |
| Гепластик ДОО Гевгелија                                 | -                       | 4,386         |
| М-8 Дистрибутивен центар Хрватска                       | 8,902                   | -             |
| Барово ДООЕЛ Скопје                                     | 6,257                   | -             |
| Машински сервис ДООЕЛ                                   | 3,038                   | -             |
| Лепово ДООЕЛ                                            | 10,281                  | -             |
| Тиквеш-Вински туризам ДООЕЛ                             | 8,495                   | -             |
| Тиквеш Продажба и дистрибуција ДООЕЛ                    | -                       | 1,013         |
| <b>Вкупно побарувања и обврски со поврзани субјекти</b> | <b>185,483</b>          | <b>70,484</b> |

|                                                         | 31 декември 2014 година |               |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|
| Побарувања и обврски од:                                | Побарувања              | Обврски       |
| М-8 ДОО Скопје                                          | -                       | 22,753        |
| М-8 Аграр ДООЕЛ Скопје                                  | 4                       | 27,547        |
| М-8 Инвестиции ДООЕЛ Скопје                             | -                       | 590           |
| М-8 Едукативен центар ДООЕЛ Скопје                      | -                       | -             |
| Винојуг ДОО Гевгелија                                   | 4,019                   | -             |
| М-8 Монтенегро Дистрибутивен Црна Гора                  | 9,438                   | 485           |
| М-8 Тиквеш- Србија                                      | 87,489                  | -             |
| Гепластик ДОО Гевгелија                                 | -                       | 3,379         |
| М-8 Дистрибутивен центар Хрватска                       | 8,885                   | -             |
| Барово ДООЕЛ Скопје                                     | 3,105                   | -             |
| Машински сервис ДООЕЛ                                   | 1,464                   | -             |
| Лепово ДООЕЛ                                            | 7,017                   | -             |
| Тиквеш-Вински туризам ДООЕЛ                             | 2,155                   | -             |
| Тиквеш Продажба и дистрибуција ДООЕЛ                    | -                       | 247           |
| <b>Вкупно побарувања и обврски со поврзани субјекти</b> | <b>123,576</b>          | <b>54,981</b> |

|                                        | 31 декември 2015 година |               |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------|
| Приходи и расходи со:                  | Приходи                 | Расходи       |
| М-8 ДОО Скопје                         | -                       | 14,254        |
| М-8 Аграр ДООЕЛ Скопје                 | 127                     | 14,902        |
| Винојуг ДОО Гевгелија                  | 156                     | -             |
| М-8 Инвестиции ДООЕЛ Скопје            | -                       | 2,750         |
| М-8 Едукативен центар ДООЕЛ Скопје     | -                       | 135           |
| М-8 Монтенегро Дистрибутивен Црна Гора | -                       | 8,973         |
| М-8 Тиквеш- Србија                     | 302,008                 | 4,995         |
| Барово ДООЕЛ Скопје                    | 173                     | 8,915         |
| Гепластик ДОО Гевгелија                | 143                     | -             |
| М-8 Дистрибутивен центар Хрватска      | -                       | 8,902         |
| Машински сервис ДООЕЛ                  | 3                       | -             |
| Лепово ДООЕЛ                           | 5,530                   | -             |
| Тиквеш-Вински туризам ДООЕЛ            | 4,154                   | 9,741         |
| Тиквеш Продажба и дистрибуција ДООЕЛ   | -                       | 14,476        |
| <b>Вкупно приходи и расходи</b>        | <b>312,294</b>          | <b>88,043</b> |

**34. ТРАНСАКЦИИ СО ПОВРЗАНИ СУБЈЕКТИ (Продолжение)**

| Приходи и расходи со:                  | 31 декември 2014 година |               |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------|
|                                        | Приходи                 | Расходи       |
| М-8 ДОО Скопје                         | -                       | 13,978        |
| М-8 Аграр ДООЕЛ Скопје                 | 613                     | 12,254        |
| Винојуг ДОО Гевгелија                  | 399                     | -             |
| М-8 Инвестиции ДООЕЛ Скопје            | -                       | 3,250         |
| М-8 Едукативен центар ДООЕЛ Скопје     | -                       | 1,008         |
| М-8 Монтенегро Дистрибутивен Црна Гора | -                       | -             |
| М-8 Тиквеш- Србија                     | 258,598                 | 19,042        |
| Барово ДООЕЛ Скопје                    | 1,160                   | 25,188        |
| Гепластик ДОО Гевгелија                | 49                      | -             |
| М-8 Дистрибутивен центар Хрватска      | -                       | -             |
| Машински сервис ДООЕЛ                  | 162                     | -             |
| Лепово ДООЕЛ                           | 7,757                   | -             |
| Тиквеш-Вински туризам ДООЕЛ            | 1,221                   | 743           |
| Тиквеш Продажба и дистрибуција ДООЕЛ   | 208                     | 3,898         |
| <b>Вкупно приходи и расходи</b>        | <b>270,167</b>          | <b>79,359</b> |

Друштвото е поврзано со своето матично друштво М-8 ДОО Скопје, со своите подружници, со останатите акционери кои имаат значајно учество од над 5% од акциите со право на глас, како и со останатите друштва кои се поврзани и контролирани од страна на матичното друштво.

Друштвата М-8 Аграр ДООЕЛ, Барово ДООЕЛ, Лепово ДООЕЛ, М-8 Инвестиции ДООЕЛ, М-8 Едукативен центар ДООЕЛ, М-8 Дистрибутивен центар Црна Гора, М-8 Дистрибутивен центар Хрватска и Гепластик ДОО се друштва кои се капитално поврзани и контролирани од страна на матичното друштво М-8 ДОО Скопје и по тој основ се поврзани со ВВ Тиквеш АД Скопје.

Обврските спрема матичното друштво М-8 ДОО Скопје во износ од 22,853 илјади МКД потекнуваат од искористени услуги во текот на 2015 година.

Обврските спрема друштво М-8 Аграр ДООЕЛ Скопје, кое е во целосна сопственост на матичното друштво М-8 ДОО Скопје во износ од 42,087 илјади МКД потекнуваат од неплатени обврски за купено грозје.

Обврските спрема друштвата М-8 Инвестиции ДООЕЛ и Тиквеш Продажба и дистрибуција ДООЕЛ потекнуваат од искористени услуги во текот на 2015 година.

Побарувањата од друштвото М-8 Тиквеш Србија во износ од 127,113 илјади МКД произлегуваат од извршени продажби на производи во текот на 2015 година.