



ТИКВЕШ

Септември 2012, бр. 16

Веритас

ИНФОРМАЦИИ ЗА ПРИЈАТЕЛИТЕ НА ВИНАТА НА ТИКВЕШ

90 поени од Паркер за „Вранец Special Selection“

Дипломатскиот кор во посета на ВВ „Тиквеш“

Промени по вкусот на потрошувачите

Вранец Special Selection – силно и темпераментно вино

Винска лекција #6 - Ресвератрол

„Тиквеш“ меѓу најперспективните светски брендови

Уште едно значајно признание на нашата винарница - „Тиквеш“ е вброен меѓу 100-те глобално најперспективни брендови на листата која е формирана и публикувана од страна на водечкото глобално списание за пазарни и медиумски истражувања „МиМ глобал“ (M&M Global). Вредноста на ова признание е дотолку поголема што на оваа престижна листа се наоѓаат уште само два бренда од поширокиот регион и десет од цела Европа. Селекцијата е направена од илјадници брендови во сите индустрии од целиот свет што имаат амбиција да ги надминат границите на својот и на регионалниот пазар и да го освојат светот. За релевантноста на листата зборува фактот што таа не е резултат на пријавување и конкурирање од страна на компаниите, туку е производ на истражувања на бренд експерти од целиот свет, всушност не бевме ни свесни дека сме набљудувани. Според уредничката на „МиМ глобал“, Суну Синг: „Листата ги содржи брендовите што имаат планови радикално да го променат начинот на работа ширум светот, брендови со потенцијал да се пробијат на глобалниот пазар“. Нè радува фактот што нашата амбиција е препознаена и потврдена како реална.



Драги читатели,

Септември е месец во кој учениците започнуваат со новата учебна година, а љубителите на летото почнуваат да ја чувствуваат носталгијата за ова годишно време. За нас во „Тиквеш“, септември е најважниот месец во годината, период во кој сме најзафатени, период во кој го правиме првиот чекор во процесот на производство на врвно вино – бербата на грозје.

Токму така, со септември доаѓа и периодот кога се прославува Тиквешкиот гроздобер и времето кога ви подаруваме уште едно издание на „Веритас“. Во него ги претставуваме нашите активности и достигнувања во изминатиот период, меѓу кои се 90-те поени за „Вранец Special Selection 2010“ доделени од Роберт Паркер, новитетите во дизајнот и пакувањето на неколку наши серии на производи, учеството на саеми и промоции во земјава и регионот.

Затоа, придружете ни се во овие први денови кои ја навестуваат есента и уживајте во друштво на „Веритас“ и чаша „Врвно од Македонија“.

90 поени од Паркер за „Вранец Special Selection“

Најпознатиот светски вински критичар Роберт Паркер (Robert M. Parker), по вторпат даде исклучително висока оцена за вино од нашата винарница. Овој пат станува збор за вранецот од серијата „Special Selection“, берба 2010-та, со што докажавме дека врвниот квалитет на нашите вина не е исклучок, туку правило.

Образложувајќи ја својата висока оценка во јунското издание на неговото списание „Вински адвокат“ (The Wine Advocate), Роберт Паркер нагласува дека се работи за „вино со уникатен карактер, со интензивна црвена боја, јаки ароми и препознатлив вкус, произведено во винарницата со најдолга традиција во Македонија, создадено од страна на винскиот консултант Филип Камби (Philippe Cambie) и неговиот тим“.



Дипломатскиот кор во посета на ВВ „Тиквеш“



Дваесетина амбасадори и претставници на конзуларни претставништва во земјава беа гости на Винарската визба „Тиквеш“ и уживаа во дегустацијата на нашите вина. Посетата беше организирана во рамки на Проектот за промоција на македонските извозни капацитети, кој го спроведува Министерството за надворешни работи. Во текот на прошетката низ винарницата, претставниците на дипломатскиот кор имаа можност директно да се запознаат со производствените капацитети и текот на производствениот процес.

Претставувајќи го потенцијалот за извоз на винарницата, генералниот директор на ВВ „Тиквеш“, Игор Илиевски, истакна дека

„Тиквеш“ е присутен на 20 странски пазари, обезбедувајќи 50 проценти од приходите од извозот. Исто така, и покрај рецесијата во првите шест месеци од оваа година, „Тиквеш“ е една од ретките компании која бележи двоцифрен раст на приходите од извоз за 19 проценти.

Промени по вкусот на потрошувачите

Следејќи ги потребите на нашите консументи, како и светските трендови во винската индустрија, во изминатиот период воведовме неколку промени кај дел од вината од нашето портфолио.

Започнавме со промени на серијата традиционални вина, која ја сочинуваат добропознатите „Смедеревка“, „Кавадарка“, „Розе“, „Кратошија“, „Витач“, а од неодамна и новото вино „Вранец“. Со новата редизајнирана етикета, овие вина добија сосема нов лик, а со воведувањето на навојните затвораи нивната консумација стануваа поедноставна. Предностите на овој тип затвораи се состојат во нивната поголема отпорност на температурни промени, лесното и едноставното отворање без употреба на специјален



отворач на вино и гаранцијата дека по отворањето виното ќе биде во најдобра состојба, бидејќи ја оневозможуваат несаканата оксидација и не постои ризик од контаминација, која се јавува повремено при употребата на природните тапи за затворање. Поради овие предности, од почетокот на септември, навојните затвораи од типот „стелвин“ започнавме да ги воведуваме и кај вината од серијата „Classic“.

Во процес на визуелно освежување, се и вината од серијата „Special Selection“. Во јули оваа година, во нова амбалажа, на пазарот се појавија вината „Гренаш Бланк“ (Grenache Blanc), „Совињон Бланк“ (Sauvignon Blanc) и „Мускат Отонел“ (Muscat Ottonel), а секако ќе следува промена и кај сите вина од оваа серија кои отсега ќе имаат ист визуелен идентитет, без разлика дали се наоѓаат на пазарот во Македонија, САД или некој друг пазар.

„Нов летен микс“ – промоција на вински коктейли



Во текот на летните месеци, во соработка со Асоцијацијата на бармени на Македонија, на потрошувачите им понудивме поинаков начин на уживање во виното.

Тиквешки гроздобер



Традиционално, и оваа година бевме дел од настанот со кој се одбележува почетокот на бербата во Тиквешката.

Саем за вино - Ниш



Во периодот 17-18 август, заедно со уште триесетина локални и регионални винарници бевме дел од Саемот за вино, кој се одржа во Ниш, Србија.

Интерфест, Нови Сад



„Тиквеш“ беше дел од промоцијата на македонски вина, којашто се одржа на 7 јули во рамки на меѓународниот фестивал на виното, „Интерфест“.

VRANEC

SPECIAL SELECTION

Силно и темпераментно вино

Начинот на кој се прави ова вино овозможува тоа да биде подеднакво силно и пријатно за сите љубители на врвното вино. Целокупното трпение и внимателност со кои се одбира секое зрно грозје, неизбежно се одразува во рафинираниот вкус на виното, а целокупната складирана енергија низ процесот на одлежување на виното, кој трае 12 месеци пред да биде флаширано, се пренесува во неговиот темперамент.

Станува збор за вино од сортата „вранец“, која е исклучително позната во тиквешкото виногорје. Виното поседува силни, но пријатни танини и долг и силен финиш. Во него можете да ги препознаете интензивните ароми на џем од капини и вкусот на смокви и презреани вишни. Темнорубиновата црвена боја го прави виното „Вранец Special Selection“ дополнително привлечно.

Уживањето во ова вино е најголемо во комбинација со месо на скара, мелено месо, јагнешко, телешко или свинско.

Идеалната температура на послужување е од 16-18°C.

Винска лекција #6

Ресвератрол е полифенолна супстанција којашто природно се создава во лушпата од грозјето, а позната е по благотворните дејства за човековото здравје. Научните истражувања укажуваат дека ресвератролот го подмладува организмот, позитивно влијае на кардиоваскуларниот систем, има антиоксидансно и антидијабетично дејство и го забрзува метаболизмот.

Присутен е во црвените вина, поради тоа што ферментацијата на црвените вина се одвива во лушпата од грозјето. Македонскиот „вранец“ изобилува со оваа моќна состојка, особено кога се работи за вино од висококвалитетниот сегмент, каков што е случајот со „Вранец Special Selection“.

