

СООПШТЕНИЕ

*Нов македонски вински бренд*

**ДОМЕН ЛЕПОВО – ПРИРОДА ПРЕТОЧЕНА ВО ПРЕФИНЕТО ВИНО**

**ВВ „Тиквеш“ отвора ново поглавје во својот развој. Со лансирањето на првото вино произведено во новата винарница – „Домен Лепово“, се воведува значајна новина во пристапот на производство на ексклузивно вино**

Скопје, 13. јуни 2014 – Промовиран првиот ултра - ексклузивен македонски вински бренд - „Домен Лепово“, именуван според прекрасниот локалитет - поседот „Лепово“, кој со сите свои карактеристики е идеален за одгледување грозје и производство на префинето вино со извонреден квалитет.

„Домен Лепово“ е нова винарница во сопственост на групацијата М6 од 2013.

Светозар Јаневски, партнер во групацијата М6 и претседател на управниот одбор на ВВ „Тиквеш“, на промоцијата на првиот ултра - ексклузивен вински бренд, истакна: *„Дојде времето кога треба да го потврдиме она што досега сме го постигнале и да понудиме дополнителна вредност. Со „Домен Лепово“ го правиме токму тој исчекор што ќе ни овозможи да му го понудиме на светот, на вистинските љубители и сладокусци, виното кое претставува нешто поинакво од сите наши досегашни достигнувања. Ова е еден нов чекор во диверзификацијата и на портфолиото на ВВ „Тиквеш“. На ваков начин воведуваме значајна новина во пристапот на производство на ограничени количини префинето вино во мала винарница, но истовремено даваме нов импулс, нова енергија во развојот на македонската винска индустрија“.*

„Домен Лепово“ ексклузивните вина се креација на винскиот „магионичар“ Филип Камби. Во нив се вградени најдобрите француски практики и знаење во производство во ваков вид вина. Терминот „Домен“ означува дека целокупниот производствен процес се одвива на истиот посед каде што се наоѓаат лозјата. На поседот „Лепово“ кој се наоѓа во близината на Неготино, на приближно 9 хектари се насадени 5 сорти грозје – Шардоне, Вранец, Пино Ноар, Каберне Совињон и Мерло. Лозовите насади се со просечна старост од 15 години.

Поради извонредниот квалитет, ексклузивните вина „Домен Лепово“ се наменети за најпребирливите љубители на виното. Тие ќе бидат достапни само во мал дел продажни објекти со големи вински секции, во ограничен број угостителски објекти во земјава и на најзначајните светски пазари.

Прво на пазарот се појавува белото вино „Домен Лепово Шардоне“ чие годишно производство изнесува 5.000 литри. Од винарницата најавуваат дека до крајот на годинава ќе биде лансирано „Домен Лепово Пино Ноар“, а портфолиото ќе биде заокружено со „Домен Лепово Гранд Куве“ кое се очекува да биде промовирано во јуни 2015-та година.

## **За локалитет „Лепово“**

Приказната за првиот македонски ултра - ексклузивен вински бренд започнува и завршува на еден единствен локалитет – „Лепово“.

Во „Лепово“ природата е вистински наклонета за одгледување грозје. Сонцето, водата, ветерот, почвата... овде се во совршен баланс кој е идеален за производство на префинети вина. Локалитетот се карактеризира со суб-медитеранска клима, со долги топли денови и кратки и релативно топли ноќи во периодот од јуни до крајот на октомври, кога грозјето ја добива својата полна зрелост.

Лозјата на локацијата „Лепово“ се на надморска висина од 250 метри. Благодарение на влијанието на реката „Вардар“ тие се изложени на постојан благ, топол ветар „Повардарец“, кој го носи влијанието на медитеранот и овозможува лозовите насади да бидат во совршена здравствена состојба, што придонесува за постигнување висок, константен квалитет на грозјето.

Иако убавината на локалитетот „Лепово“ е навистина неограничена, сепак виното што се создава тука е во ограничени количини, поради малата количина на грозје и малиот производствен капацитет, каде сè е ставено во функција на квалитетот

## **За ДОМЕН ЛЕПОВО**

Убавината и посебноста на локалитетот „Лепово“ се совршена инспирација за новиот ултра - ексклузивен вински бренд – ДОМЕН ЛЕПОВО - кој се создава во т.н. бутик винарница со истото име.

Поимот „Domaine“ потекнува од францускиот јазик и означува „имот“ или „посед“. Со употреба на овој поим, во конкретниот случај, се истакнува фактот дека вината се направени на истиот посед каде што се наоѓаат лозјата на кои се одгледува грозјето наменето за нивно производство.

На поседот „Лепово“ кој се наоѓа во близината на Неготино, на околу 9 хектари се насадени 5 сорти грозје – Шардоне, Вранец, Пино Ноар, Каберне Совињон и Мерло. Лозовите насади се со просечна старост од 15 години.

Ригорозната контрола во сите фази од производството и примената на посебни техники и агротехнички мерки за редуција на родот, според искуствата и практиките на француската винска школа, придонесуваат она што го дала природата во „Лепово“, во секое зрно грозје да биде совршено зачувано.

Тоа што капацитетот за преработка на грозјето, односно самата винарницата, се наоѓа во непосредна близина на лозовите насади, овозможува високиот квалитет и уникатни карактеристики на вака одгледаното грозје целосно да се преточат во најдоброто ексклузивно вино кое може да се создаде само таму и никаде на друго место во светот. Дополнително, вака добиеното вино ферментира и делумно одлежува во специјални француски дабови буриња, со што се придонесува за неговите уникатни ароми и карактер.

\* За повеќе информации: [marketing@tikves.com.mk](mailto:marketing@tikves.com.mk); [contact@domainelepovo.com.mk](mailto:contact@domainelepovo.com.mk)