SKOPJE DESIGN WEEK 2014

www.ministryofpleasure.net

СООПШТЕНИЕ

02.07.2014

...Дизајнот е тој што прави разлика, но прво треба да го создадеме

Во септември - 4. Skopje Design Week

Скопје ќе живее во "четврта смена" во Куршумли Ан

Продолжува соработката на SDW со ВВ „Тиквеш". Оваа година преку меѓународен конкурс ќе се бара креативно решение за брендирање на нов автентичен производ - гроздовиот мед

Четвртото издание на ***Skopje Design Week*** оваа година ќе се одржи од **23.** до **28. септември** во ***Куршумли Ан*** со продукција и програма што ги оправдува очекувањата на урбаната публика, дизајн и бизнис заедницата кои веќе три години ги препознаваат вредностите и уникатноста на фестивалот. Под мотото: "**Четврта смена**", идејата е да се доловат различните функции: промоција, деловна соработка, едукација, забава и дружење.

Дека успешниот бизнис не подразбира само бројки, трговија и економија, туку значи унапредување, храброст и иновација зборуваат минатогодишните соработки помеѓу деловниот и дизајн секторот поттикнати од оваа организација. Оваа година треба уште позасилено да се зацврсти претприемачкиот дух во насока на соработка помеѓу деловниот сектор и креативната индустрија.

Минатогодишниот меѓународен повик за дизајн на етикета на врвно македонско вино од винарската визба „Тиквеш" е одличен пример за синергија меѓу бизнис секторот и креативната индустрија. Конкретен резултат од оваа соработка е лансирањето на пазарот на виното „Шардоне" на ВВ „Тиквеш", кое го краси етикета која ја освои првата награда минатата година. Ова е уникатно дизајнерско дело на авторката Дијана Димитриевска, за која учеството на овој натпревар претставуваше одлично искуство и начин за докажување на сопствениот креативен потенцијал.

„Задоволни од резултатите од минатогодишниот конкурс, со задоволство ја продолжуваме соработката со SDW. Оваа година одиме чекор понапред со тоа што од креативците во земјава и светот, преку меѓународен повик, ќе побараме интегрално решение за брендирање на нашиот нов автентичен производ – гроздовиот мед. На ваков начин, сакаме да креираме уникатен идентитет на овој природен и исклучително здрав производ кој и досега го произведувавме, но не комерцијално. Поради сè поголемата побарувачка, сметаме дека треба да го направиме препознатлив и достапен за потрошувачите во Македонија и пошироко", изјави Елена Младеновска Јеленковиќ, маркетинг менаџер во винарската визба „Тиквеш".

Конкурсот ќе биде отворен до 5-ти септември оваа година, а изборот на најдобро решение за брендирање на новиот производ ќе го изврши меѓународно жири. Очекувањата се дека високото реноме на ВВ „Тиквеш“, како и вредноста на самиот производ што треба да се брендира, ќе привлечат голем број креативци жедни за афирмација. Дополнителна стимулација претставува и самата награда за најдоброто решение која изнесува 2000 евра.

Инаку, пријавувањето на компании, нови брендови, млади иноватори, дизајнери и институции, за учество во годинешниот SDW, е во тек. Сите оние кои сакаат да ја запознаат јавноста со своите новитети, бараат и нудат конкретни можности за вмрежување, се во потрага по вистински партнери за соработка, имаат можност до 20 јули да се пријават во најразлични категории. Целта и оваа година е да насочи креативниот потенцијал во унапредување на економската клима и општеството. Четвртата смена е најавена од организаторите како досега најдобро издание.

Skopje Design Week ќе биде обвиткан со елегантен француски шмек од причина што оваа година ***Франција се јавува како земја во фокус.*** Претставени ќе бидат 10 реномирани дизајнери и француски дизајн студија.

Француските дизајнери ќе бидат дел од целокупната програма и разменуваат искуства и визии со локалните експерти, а најавена е нивна посета на македонски фабрики за да се стимулира соработка.

Практичните работилници ќе бидат зголемени и во квалитет и во квантитет со директна поврзаност и вмрежување со деловната субјекти. Новина е гастро талент зоната на Горење, а музичката програма ќе вистински поклон за публиката.