



**Нова потврда за квалитет од најпознатиот светски вински критичар**

## **„Wine advocate“ и Роберт Паркер со високи оценки за осум вина на „Тиквеш“**

**Црвеното вино Бела вода од бербата 2012 доби високи 95 бодови, со што се вброи во престижната светска винска елита, потврдувајќи ја високата оценка од пред две години**

Скопје, 6.5.2014 – „...Бела Вода 2012 има извонредно богат вкус, сериозен и повеќеслоен карактер... Станува збор за вино кое доаѓа од Македонија и во кое уживате полека, а останува неверојатно питко и балансирано...“ Вака Wine advocate и тимот на Роберт Паркер, најпознатиот светски вински критичар го опиша црвеното вино Бела Вода бербата 2012 на Винарската визба „Тиквеш“ оценувајќи го со високи 95 поени, што е за еден поен повеќе од првото оценување на истото вино во 2011 година.

Освен црвеното вино Бела Вода 2012, оценка од 94 поени од тимот на Паркер доби и истото вино од бербата 2011 година. Високо оценети се и црвеното Барово 2011 и 2012 со по 93 поени, белото Барово од 2012 и од 2013 со по 89 поени и белото вино Бела вода од бербата 2012 со 90, а од бербата 2013 со 92 поени. Впечатливо е дека заедно со првата оценка за бербата 2010 година (94 поени), црвеното вино Бела вода има високи оценки за 3 последователни берби.

„Ние во Тиквеш сме денес особено горди, затоа што овој успех потврдува дека нашите вина можат рамноправно, без каков било комплекс, да се мерат со вината од светската елита. Повторувањето на високите оценки, овојпат за дури осум вина, е доказ за конзистентноста на квалитетот во сите фази на производството и огромен поттик за извозните аспирации на ВВ „Тиквеш“. Дополнително, а не помалку важно, е што ваквите настани можат да се искористат во напорите за пробив во градењето на идентитетот на севкупната македонска винска индустрија во винскиот свет“, изјави претседателот на Управниот одбор на винарницата, **Светозар Јаневски**.

Успешната винска приказна на вината на ВВ Тиквеш се должи во голема мерка и на соработката со еден од најценетите вински светски консултанти Филип Камби. Неговите совети и стручна експертиза беа основа за создавање на нови вински вкусови, чиј успех е сè поголем. ВВ „Тиквеш“ ја продолжи соработката со Камби и во следните четири години, па во соработка со раководителот на енолошкиот тим на „Тиквеш“ Марко Стојаковиќ се најавуваат новитети и во следниот период.

„Овие оценки на The Wine Advocate на Роберт Паркер имаат трикратно значење за „Тиквеш“. Имено, континуитетот ја потврдува стратегијата на квалитет пред квантитет. Исто така, оценките се најдобра препорака за консументите во САД како највлијателен пазар и тој ефект се пресликува и на европскиот пазар, но и во Кина. И на крајот, го позиционираат „Тиквеш“ на светската мапа на висококвалитетни производители на вина како предводник на македонската винска индустрија, изјави **Игор Илиевски**, генерален директор на „Тиквеш“.

При неодамнешната посета на ВВ „Тиквеш“ Камби даде исклучително висока оценка за квалитетот на бербата од 2013 година, навестувајќи дека овој квалитет во комбинација со интензивните вложувања во технологијата и експертизата ќе резултира со создавање вина со супериорен квалитет, што ќе даде основа за уште поголем пробив на светските пазари.

Роберт Паркер во светот е познат како најкредибилен вински критичар и т.н. адвокат на винските консументи во САД. Тој и неговиот тим ги оценуваат исклучително оние вина кои може да се позиционираат во висококвалитетниот „fine wine“ сегмент, а се доставени од страна на најзначајните увозници на вино во САД. Традиционално, најголемиот број од оценетите вина се од прочуените вински региони во Франција, Шпанија и Италија, додека оценките Роберт Паркер ги објавува преку списанието “Wine advocate” и web страната [www.erobertparker.com](http://www.erobertparker.com). Првата оценка на Роберт Паркер за вина на ВВ „Тиквеш“ пред неполни три години резултираше со извоз и пласман на пазарот во САД преку еден од најпознатите увозници „European Cellars“ ([www.europeancellars.com](http://www.europeancellars.com)) на Ерик Соломон. САД е најголемиот и најкункурентен увозен пазар на вино во светот.

За дополнителни информации: ImagePR, +389 (0) 3290 486; [office@imagepr.com.mk](mailto:office@imagepr.com.mk)