



TIKVEŠ
SINCE 1885

Март 2014, бр. 22

Веритас

ИНФОРМАЦИИ ЗА ПРИЈАТЕЛИТЕ НА ВИНАТА НА ТИКВЕШ

- „Тиквеш“ го одбележа Св. Трифун со многу љубов за потрошувачите
- Награди за две вина „шардоне“ на „Тиквеш“
- Вината на „Тиквеш“ на забавата по одржувањето на Лондонската модна недела 2014
- Нов пристап на „Тиквеш“ за српскиот пазар
- Уникатна серија вина за подарување со љубов
- Винска лекција #12 – Вински етикети

Ви треба помош при изборот на вино?

Ќе се согласите дека како земја сè уште треба да го оправдаме епитетот „винска“. И тоа не во смисла на потенцијал и производство на висококвалитетно вино, туку од аспект на нашите навики при конзумирање на виното. Не знае секој како вистински да ужива во него, како да го комбинира со храна и слично, едноставно, има простор за понатамошно унапредување на домашната винска култура. Како винарница, постојано работиме на оваа тема, а во таа насока се и последните решенија, едукативни таблети и апликација за вино за мобилен телефон, со кои на иновативен начин се обидуваме да допреме до потрошувачите и да го доближиме виното како благотворен пијалак до што поголем број консументи.



Преку едукативните таблети, коишто беа поставени во некои од најголемите маркети во Скопје и Битола кон крајот на минатата година, на потрошувачите им нудиме можност да се едуцираат за виното и за најдобрите комбинации со храната уште на самите продажни места. Ова технолошко решение им овозможува на консументите полесно да го направат најдобриот избор на вино. На информативните таблети поставени на винските полици, купувачите можат да се информираат за карактеристиките на секое вино и за храната со која тие идеално си одговараат.

Слични информации можат да добијат и преку апликацијата за мобилен телефон „вајн тајм“ (Wine time) која од неодамна е достапна на апстор (AppStore) и на гугл плеј (Google Play).

Симнувањето на апликацијата е бесплатно, единствено е потребен пристап до интернет, а сите оние коишто сакаат повеќе да навлезат во винскиот свет тоа ќе може да го направат во кое било време. Апликацијата нуди можност изборот на вино да се направи врз основа на поводот, но и расположението. Па така, ако се чувствувате славенички, ќе добиете препорака за „александрија куве“ бело, а за гледање филм во друштво, за „Вранец спешл селекшн“. Мобилната апликација континуирано се надградува со нови забавни содржини, па затоа останете со нас!



Симнете ја апликацијата тука

Драги пријатели,

Изминатото тромесечје помина во знакот на бројни активности коишто имаат за цел унапредување на домашната винска култура, но и промоција на Македонија и „Врвното од Македонија“ во најдобро светло. Сите активности со кои го одбележавме Св. Трифун беа водени од определбата виното да го доближиме до колку што е можно поголем број потрошувачи. Се надеваме дека особен придонес кон тоа ќе даде специјалната серија вина со етикети за посебни прилики, којашто под мотото „Подарете со љубов“, ја лансиравме токму по повод денот на виното и љубовта, како препорака за совршен подарок за сите вредни моменти во вашите животи, родендени, годишнини, јубилеи... Понудивме и иновативни комуникациски алатки, коишто на потрошувачите треба да им помогнат да направат најдобар избор на вино.

„Врвното од Македонија“ повторно беше дел од светот на врвната мода, а Македонија успешно ја презентиравме и на низа настани во соседството.

Уживајте во содржините на ова 22. издание на „Веритас“!

Тиквеш го одбележа Св. Трифун со многу љубов за потрошувачите

Со традиционалното закројување на лозите на нашите лозови насади на локалитетот Лепово, симболично и оваа година го означивме почетокот на новиот циклус за производство на врвно вино. На годинешното закројување во чест на св. Трифун, заштитникот на лозарите и винарите, освен нашите партнери лозарите, наши гости беа и министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Љупчо Димовски, и неговиот колега, министерот за земјоделство на Хрватска, Тихомир Јаковина. На настанот, кој беше проследен со сите традиционални обичаи, нивни домаќини беа претседателот на управниот одбор, Светозар Јаневски, извршниот директор Игор Илиевски, претставници на менаџментот, како и вработени во „Тиквеш“.

На последната страница на „Веритас“ Ви ја претставуваме специјалната серија на вина со уникатни етикети коишто им овозможуваат на љубителите на врвното вино самите да креираат подарок со лична посвета. Овие вина беа нашиот подарок за потрошувачите по повод празникот св. Трифун и со нивното пуштање во продажба, го започнавме одбележувањето на денот на виното и љубовта. Во чест на овој ден понудивме други уникатни искуства. Ги отворивме вратите на нашиот вински подрум во Кавадарци и на винските сладокусци им овозможивме да уживаат во автентичната комбинација на вино, храна и традиционална музика по симболична цена. На оние, пак, коишто се навикнати на урбаното опкружување, им понудивме да го откријат спојот на виното и љубовта преку тематските забави што ги организиравме во околу 100 популарни кафулиња и ресторани ширум земјата. Во чест на виното и љубовта, „Тиквеш“ ги поддржа и концертите на „Фолтин“ и „Нокаут“ кои се случија на 14 февруари во Скопје.

Во фокусот на сите активности опфатени во програмата беа љубителите на добро вино, со што уште еднаш дадовме придонес кон ширење и унапредување на винската култура во земјата.



Награди за две вина „шардоне“ на „Тиквеш“

На годинешното издание на престижниот натпревар специјализиран за вина од сортата „шардоне“ - „Шардоне ди монд“ (Chardonnay du Monde), нашите вина повторно се закитија со медали. Во конкуренција на 794 вина од 40 земји, врвните вина „шардоне“ на Тиквеш, „лимитед едишн“ и „спешл селекшн“ од бербите 2012 и 2013 беа наградени со сребрени медали. Вината ги оценуваа 300 судии – врвни меѓународни експерти, од кои половината од Франција. Во последниве четири години освоивме вкупно пет награди на овој уникатен натпревар од светско значење, чија мисија е да ги издвои и да ги награди најквалитетните вина од сортата „шардоне“ и со тоа да ја зајакне нивната вредност пред огромната и растечка конкуренција на вина од оваа сорта на светските пазари. Задоволството е дотолку поголемо што потврдата за квалитетот на нашите вина „шардоне“ неколку години по ред доаѓа токму од земјата којашто е татковина на оваа сорта.

Вината на „Тиквеш“ на забавата по одржувањето на Лондонската модна недела 2014

Кога ќе се спојат врвното македонско вино и модните креации на уметник кој потекнува од нашите краеве, тогаш тоа е гаранција за уникатен рецепт за хедонизам, стил и уживање. Над 350 гости од светот на модата, уметноста, музиката и медиумите имаа уникатна прилика да уживаат во нашите врвни вина на забавата што се одржа во лондонскиот хотел „Сандерсон“ по повод ревијата на КТЗ - омилиениот моден бренд на Ријана, Леди Гага, Бијонсе, Џеј Зи и други светски музички ѕвезди, зад кој стои потписот на македонскиот дизајнер Марјан Пејовски. На забавата што се одржа последната вечер од годинешната Лондонска модна недела се дегустираа вината кои на британскиот пазар се достапни од септември минатата година преку продажната мрежа на „Марк и Спенсер“ односно белата купажа „Смедеревка - 'ркацители“ и црвеното вино „Вранец“. Ова не е првпат вината на „Тиквеш“ да бидат дел од ова престижно модно случување. Свесни сме дека виното, исто како и модата, е



нераскинливо поврзано со убавината и стилот на живеење, и затоа во континуитет се трудиме да бидеме дел од најзначајните модни случувања и во земјава и регионот.



Нов пристап на „Тиквеш“ за српскиот пазар

Вината на „Тиквеш“ традиционално се едни од најпрепознатливите меѓу потрошувачите во Србија и водечки во сегментот на увозни вина. Оттаму, српскиот пазар е еден од најзначајните за нашата винарница и континуирано работиме на зацврстување на нашите позиции. Од почетокот на март оваа година воведуваме нов пристап за овој пазар заедно со нашиот нов дистрибутер „НТ Болеро“ (NT Volero). Веруваме дека ова ќе ги направи достапни вината на „Тиквеш“ до уште поголем број љубители на виното ширум Србија.

Бевме дел од ...

93 години Стопанска комора на Македонија

Врвни вина беа нашиот подарок за 93-от роденден на Стопанската комора на Македонија, чијашто долгогодишна членка е и „Тиквеш“. Во аромите и вкусовите на „Барово“ можеа да уживаат сите гости на роденденскиот настан кој се одржа во ресторанот „Воденица“ во Скопје.



Доброто вино и добрата музика одат заедно

Одличниот спој на традицијата и модерното е она што ги спојува „Тиквеш“ и музиката од албумот „Македонското срце чука во 7/8“ на Гарабет Тавитјан и неговите синови, но секако и желбата за претставување на Македонија во најдобро светло. Токму затоа без двоумење го поддржавме видеозаписот на песната „Сношти сакав да ти дојдам“ од споменатиот албум, на која како гостин се појавува и Аки Рахимовски.



Промоција на Македонија во Србија

Под покровителство на македонската амбасада во Србија, а со поддршка на „Тиквеш“ повторно беше организирана македонска вечер во ресторанот „Ковач“ во Белград. Во најдобро светло ја претставивме Македонија и македонското вино и на Саемот за туризам на кој настапивме на заедничкиот штанд на Македонската туристичка организација.



Забава за успешната 2013 година

Со новогодишна забава во клубот „Миднајт“ во Скопје, заедно со нашите пријатели и соработници прославивме за исклучителната 2013 година во која нашите вина се закитија со дури 45 награди и признанија на престижните вински фестивали.



Вина за посебни прилики

Уникатна серија вина за подарување со љубов

Личниот печат и посветата се вистинската вредност на секој подарок. Она што останува запомнето се тие неколку зборови на внимание кои прават личноста за која е наменет подарокот да се почувствува посебно. Токму такви чувства може да се предизвикаат со нашите вина со уникатна етикета. Тие им овозможуваат на љубителите на виното самите да креираат лична посвета, впишувајќи го датумот, личноста и пригодата за која е наменето виното што го подаруваат. Со специјалниот дизајн на етикетата, виното добива уникатен белег за одбележување на датумите и пригодите коишто се значајни во животот на секој од нас.

Без разлика дали се работи за роденден, годишнина, јубилеј или некој друг повод, виното и досега беше во најтесниот избор кога се одбира подарок. Но сега шишето вино има и трајна вредност. Станува траен бележник на искрените желби и поводот по кој било подарено. Останува траен спомен од личноста која во дадениот момент ни посветила внимание. Сега, со етикетата на виното картичката за посвета станува излишна, а виното цврсто останува на пиедесталот на безвременски подароци.

Специјалната серија вина со уникатни етикети ја сочинуваат ограничени количини „Вранец спешл селекшн“ и „Темјаника спешл селекшн“, коишто засега се достапни во поголемите трговски синџири и специјализирани продавници ширум земјата. Побарајте ги овие уникатни вина и одбележете ги соодветно миговите вредни за паметење. Уживањето ќе биде двојно, ќе бидете воодушевени од реакцијата на подарокот, но и од убавината на виното.

И не заборавајте, подарете со љубов!

Винска лекција #12

ВИНСКИ ЕТИКЕТИ – Етикетата на виното претставува комбинација од пасош со сите законски пропишани податоци, визит-картичка и комплетна реклама за тоа вино. Доколку внимателно ја прочитате етикетата на виното би требало да ги дознаете местото и времето на производство (потекло и берба), сортата или комбинацијата на сорти грозје од кои е направено, количината на алкохол којашто ја содржи, опис на карактеристиките и да добиете индикација за неговиот квалитет според нивото на контролата на географското потекло. Но, најважниот податок кој можете да го добите од етикетата е името на неговиот производител, затоа што токму тоа е најголемата гаранција за потрошувачите, има многу вина коишто потекнуваат од ист вински регион, но не се со еднаков квалитет.

