



Во чест на св. Трифун традиционално се закроија лозовите насади на ВВ „Тиквеш“

## **Врвното вино се раѓа на лозовите насади**

Скопје, 14 февруари 2013 – Со желби за квалитетен и богат род денеска се закроија лозовите насади на Винарската визба „Тиквеш“ од Кавадарци, во чест на чест на Св. Трифун, заштитникот на лозарите и симбол на виното. Традиционалното закројување на лозовите насади на ВВ „Тиквеш“ во месноста Курија кај Неготино, започна во присуство на министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Љупчо Димовски и извршниот директор на винарницата Игор Илиевски.

*„Македонската винска индустрија има големи потенцијали и со институционална поддршка ќе го добие своето заслужено место на пазарите низ светот. Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и понатаму ќе продолжи да дава силна поддршка на македонската винска индустрија преку поголема промоција на македонските вина на странски пазари“* - рече министерот Димовски.

ВВ „Тиквеш“ како најголем производител на вина во Македонија вложува големи средства во унапредување на квалитетот на грозјето преку едукација и интензивна соработка со лозарите во текот на целата година. Преку програмата за соработка со лозарите ВВ „Тиквеш“ освен едукација нуди и техничка поддршка за примена на најсовремените стандарди и техники во лозарството.

*„Квалитетно грозје е основен предуслов за добивање врвно вино. Тргувајќи од тоа ние во „Тиквеш“ посветуваме големо внимание на овој процес обезбедувајќи константно врвен квалитет на нашите вина, што пак е единствен предуслов за освојување на нови пазари и за зајакнување на позициите на постојните, што е наш врвен приоритет“* - изјави Игор Илиевски, извршен директор на ВВ „Тиквеш“.

Вложувањата во врвниот квалитет на вината на ВВ „Тиквеш“ континуирано добиваат верификација од потрошувачите, но и на меѓународна сцена. Доказ за тоа е и најновиот златен медал за виното „Grenache Blanc Special Selection“ на престижен натпревар во Франција, како и високите оценки на реномираниот вински критичар Роберт Паркер за вината „Вранец Special Selection“ и „Бела Вода“. Сето ова придонесува за континуиран раст на извозот на винарницата, на кој веќе отпаѓаат близу 70% од вкупното производство, како и понатамошно унапредување на позицијата на домашниот пазар.

Дополнителни информации: ImagePR, tel. +389 (0)2 3290 486; [office@imagepr.com.mk](mailto:office@imagepr.com.mk)