



ТИКВЕШ

декември 2008

Веритас

ИНФОРМАЦИИ ЗА ПРИЈАТЕЛИТЕ НА ВИНАТА НА ТИКВЕШ

- ЕБОР инвестираше 6 милиони евра во ВВ „Тиквеш“
- ВВ „Тиквеш“ е меѓу 30-те најдобри вински брендови....
- Т’га за југ со нова етикета
- Холограмската заштита на ракијата е гаранција за врвниот квалитет...
- Северина уживаше во вината на „Тиквеш“...

Хрватските новинари импресионирани:

Што е пустата Napa Valley, наспроти Тиквеш

Што е пустата Napa Valley, наспроти „Тиквеш“, беше впечатокот на хрватските новинари пренесен во весникот Слободна Далмација, по нивната посета на нашата винарија. Во весникот пишува дека дури и кратка прошетка во современата винаријата, во чија технологија се инвестирани триесетина милиони евра, открива дека во „Тиквеш“ е дојдено новото време. Ултимативен доказ за тоа, дури и за најголемите скептици, може да биде дегустацијата на овогодешното шардоне, заедно со вината од едисијата „Special Selection“. Не станува збор ниту за маркетиншки трик, ниту, пак, за барнумовска реклама; едноставно дури со вината на „Special Selection“ дојдоа до израз сите вредности на видовите грозје коишто се одгледуваат на Тиквешката висорамнина, пишува Слободна Далмација.



Macedonia's finest



Во виното е вистината, а кога ќе тргнеме по нејзиниот пат се отвораат многу врати кои нè водат до сознанието дека неговото производство е една голема приказна која постојано добива нови продолженија. На страниците на тримесечното издание Веритас, нашата Винарија ќе ги информира своите пријатели за настаните поврзани со нашето работење, за постигнатите резултати на домашниот и на светските пазари, за новите производи со кои постојано ја оправдуваме нивната доверба и лојалност. Веритас ќе биде бележник во кој постојано ќе се впишуваат инвестициите во иднината кои сакаме да ги доближиме до сите наши пријатели и љубители на доброто вино. Преку страниците на Веритас ќе се обидеме да го прошириме кругот на љубители на доброто вино откривајќи им ги вистинските квалитети на една чаша тиквешко вино.

ЕБОР инвестираше 6 милиони евра во ВВ Тиквеш

Европската банка за обнова и развој инвестираше 6 милиони евра во капиталот на ВВ „Тиквеш“, во рамките на мисијата за поддршка на економскиот развој и инвестициите во земјите од Централна и Источна Европа. Инвестицијата на ЕБОР за нас значи чекор напред и признание за успешноста на процесот на деловно-комерцијалното реструктурирање и модернизација, кои беа клучни области во нашето работење во последните четири години. Европската банка за обнова и развој е најголемиот поединечен инвеститор во овој регион и обезбедува финансирање на компании со докажана способност за деловен напредок. Вложувањето на ЕБОР во капиталот на нашата винарија ни отвора можности за остварување на нашата основна визија: од регионален лидер да прераснеме во глобален играч, што значи и зголемување на вредноста на компанијата и вредноста која ја добиваат нашите потрошувачи, соработници и деловни партнери.

„Тиквеш“ меѓу најдобрите 30 светски вински брендови:

На значајниот и познат светски саем за прехранбена индустрија SIAL, што се одржа во Париз од 19 до 23 октомври 2008 година, нашата винарија влезе во групата на 30-те врвни светски винари, односно водечки глобални вински брендови.

Ние сме единствената визба од Југоисточна Европа, а во оваа група се наоѓаат и 16 вински брендови од Франција, три од Австралија, по два од Германија и од Аргентина и по еден од Португалија, Шпанија, Италија, Нов Зеланд, Чиле и Кина. Станавме дел од светската винска елита поради иновативниот приод во работењето, постигнатиот комерцијален успех и додадената вредност која придонесува кон стимулирање на пазарот на вино.



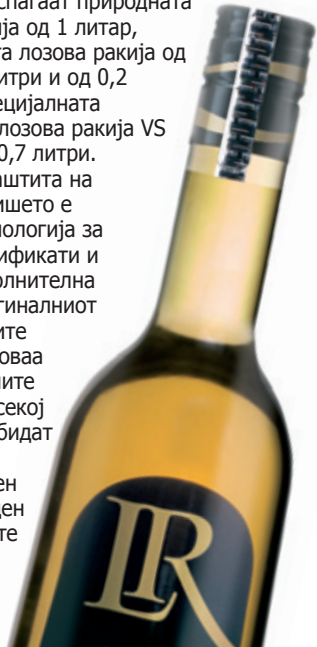
Северина уживаше во вината на „Тиквеш“



Познатиот балкански музичар Горан Бреговиќ, на својата блиска пријателка, пејачката Северина, ѝ испратил две шишиња вино со нејзиниот лик на етикетите. Станува збор за специјална едисија вина од македонската винарија „Тиквеш“, кои ги разубавува фотографија на Северина, на која позира како пинап-девојка во бикини. Бреговиќ на популарната хрватска пејачка ѝ подарил едно црвено и едно бело вино, а неколку шишиња задржал за себе. Бидејќи престојувал во Австралија, тој не бил во можност лично да ѝ ги враќа вината, па ангажирал куриер да ѝ ги однесе додека таа била на службено патување во Белград. (извадок од весник)

Холограмска заштита на ракијата е гаранција за врвен квалитет

Новина во нашето работење е холограмската заштита на целокупниот производен асортиман на жестоки пијалаци во кои спаѓаат природната бела лозова ракија од 1 литар, природната жолта лозова ракија од 1 литар, од 0,7 литри и од 0,2 литри, како и специјалната природна жолта лозова ракија VS (Very Special) од 0,7 литри. Холограмската заштита на затвораот од шишето е најнапредна технологија за заштита од фалсификати и претставува дополнителна гаранција за оригиналниот квалитет на нашите производите. Со оваа инвестиција, нашите потрошувачи во секој момент може да бидат сигурни дека конзумираат врвен пијалак произведен според најстрогите стандарди за квалитет.



Т'га за југ со нова етикета

Ако е вистина дека виното е поезија во шише, тогаш Т'га за југ е најдостоеан пример за тоа. Името е поезија, моќните мириси и вкусови на виното ги будат сите сетила и чувства како секоја добра поема, како антологиската Т'га за југ на Миладинов, а сега таа вистина е визуелизирана и на новата етикета. Моќта на течноста и нејзиното движење, динамиката, аромите, мирисите и вкусовите извираат од етикетата. Заплиснати од бранот на впечатливите црвени и златни ленти, веднаш добиваме желба во чаша да го излееме виното и да го почувствуваме неговиот квалитет преку мешавината на различниот мириси и вкусови. Нивното преплетување се чувствува уште од првиот поглед на новата етикета на Т'га за југ, и веднаш нè упатува на традицијата во создавањето и градењето на нашите вина. А, традицијата на ова магично вино започна да се гради пред 35 години на Струшките вечери на поезијата, јубилеј достоин за да се одбележи на ваков начин. Причините за ова визуелно освежување на старата добра Т'га беа повеќе. Поради својата посебност, Т'га за југ заслужува и визуелно да биде одвоено од сите наши вина. Нашата цел е ова вино да го пробиеме и надвор од границите на регионот, да го направиме поконкурентно, а пробивот на странските пазари исто така бара следење на визуелните и дизајнерски трендови кои постојано се менуваат. Новата етикета е нашиот роденденски подарок за Т'га за југ, а таа е подарок за Вас, почитувани потрошувачи.



Т'ГА ЗА ЈУГ

Т'ГА ЗА ЈУГ

ВРАНЕЦ

Приказната за нашето квалитетно полусуво црвено вино почнува од далечната 1973 година, кога собрани на Струшките вечери на поезијата и инспирирани од магичниот вкус на нашите вина, поетите ни предложија да создадеме божествена течност којашто ќе се вика Т'га за југ. Времето минуваше, а Т'га за југ стана синоним за традиција и квалитет. Кога зборуваме за Т'га за југ, секогаш може да ја користиме придавката НАЈ, во позитивна смисла се разбира. Денес, Т'га за југ е национална гордост, еден од најпрепознатливите македонски брендови, најчесто консумирано вино во Македонија, најпродаваното увозно вино во Хрватска...

За да се произведе ова вино, се користи вранец од доцната берба, винификацијата се извршува во ротоферментори, а процесот на ферментација се запира со ладење на ширата во садот за ферментација. Виното се чува една година пред да се флашира.

Со интензивна темноцрвена боја, ова вино има арома на малина, јагода, суво грозје и префинет сладникав вкус. Раскошниот мирис, лесното тело и рамнотежениот финиш го заокружуваат ова вино.

За сите кои сакаат да уживаат во вкусот на виното е важно да знаат дека Т'га за југ добро оди со месо на скара и со сите видови специјалитети од македонската традиционална кујна.

