



# Classic

## • ROZE •

### Пролетен, свеж вкус

Карактеристична кристално розова боја, раскошни мириси на шумски плодови, совршена рамнотежа на умерено лесен и свеж вкус се нештата што нè асоцираат на полуслаткото квалитетно вино Розе, од серијата Classic.

За да се создаде вакво квалитетно полуслатко розе вино се потребни специфични почвени и климатски услови.

Сончевите зраци во периодот на вегетација, надморската височина од 150-500 м и годишните врнежи од 150-300 мм се главниот предуслов за одгледување квалитетно грозје од единствената винска сорта кратошија од која се добива ова вино. Комплексните ароми се задржани благодарение на технолошка постапка карактеристична за производство на бели вина, што значи црвената сорта кратошија се преработува со постапка за бели вина која има пониска температура на ферментација.

Ова вино се препорачува во комбинација со пилешко месо, риба и морска храна, а се сервира на температура од 12 до 14 степени Целзиусови.

Уживајте во единствениот вкус на Розе Classic!

[www.tikves.com.mk](http://www.tikves.com.mk)





*Почитувани читатели,*

*Нашите единствени вкусови се закитија со злато и повторно ги освоија љубителите на убавите нешта. Неповторливи настани го одбележаа периодот зад нас, а наградите се уште една потврда на нашата одредба за вложувања во квалитетот, асортиманот и визуелниот идентитет на нашите производи, кои се сè присутни и на пазарите во регионот.*

*„Возбуда за сите сетила“ е приказна којашто се раскажува за „Тиквеш“ и за Македонија и нејзе не можат да ѝ одолеат ниту најпребирливите консументи на вино. Нашата винарница и нејзините вина со оригинален и карактеристичен вкус за нашето поднебје секогаш ги поддржувале културните настани, особено оние кои тежнеат да влезат во анализите на безвременоста и кои ја одушевуваат публиката на којашто ѝ се посветени.*

*Нашата винарница секогаш е отворена за сите наши пријатели, за сите кои сакаат на научат како се произведуваат нашите врвни вкусови.*

## Возбуда за сите сетила



После иницијалното пазарно претставување, подмладениот лик на најстарата, а воедно и најпозната производствена линија квалитетни вина „Classic“, и официјално беше претставен со презентацијата на визуелно-естетските решенија од најновата маркетинг-кампања, што се одржа пред голем број претставници на бизнисот и јавниот живот во земјава. Кон крајот на јануари, на малата сцена на Македонската Опера и Балет, во атмосфера која на повеќе начини ги разбранува сетилата на многубројните пријатели и љубители на „Classic“, за првпат пред македонската јавност беше претставен видеозаписот кој воедно го означи и почетокот на медиумската кампања. Следејќи ја приказната „Возбуда за сите сетила“, амбиентот го креираа сите елементи на безвременска класика: црно-бела естетика, звуци на автентична француска шансона, безбројни орнаменти и детали.

На огромно изненадување на присутните настапи и познатата шансоньерска атракција, францускиот состав „Наја“ кој со својот автентичен настап за момент нè пренесе на улиците на Париз. Ексклузивниот настан продолжи и со претставување на Classic Календар 2011, кој претставува заокружување на приказната за „класично уживање“.

## Во името на виното и љубовта

И годинава, традиционално, по повод денот кој ги спојува и празнува некои од најубавите работи во животот - љубовта и виното, ги отворивме вратите на нашата винарница во Кавадарци за сите вљубени двојки, вински сладокусци и добронамерници. Големият број гости кои нè посетиле беа одушевени од топлиот прием и убавата атмосфера за која беа заслужни добрата традиционална музика и македонската храна, секако во комбинација со нашите врвни вина.

По истиот повод, граѓаните на нашиот главен град, од 11. до 14. февруари, масовно го посетија нашиот штанд поставен на плоштадот Македонија во рамките на манифестацијата „Валентин за Трифун“. Културно-забавната манифестација беше во знакот на музиката, љубовта, виното, вкусната храна, а граѓаните имаа можност да се прошетаат и со пајтон.





март 2011 Бр. 10

ТИКВЕШ

# Веритас

ИНФОРМАЦИИ ЗА ПРИЈАТЕЛИТЕ НА ВИНАТА НА ТИКВЕШ



**Возбуда за сите сетила**

**Во името на виното и љубовта**

**Концерти: Нашите вина со „Тандеми од соништата“**

ВВ „Тиквеш“ во поддршка на домашната и регионалната винска култура

**ROZE Classic** Пролетен, свеж вкус

## Пет злата за „Тиквеш“

На белграскиот Саем за вино, Beowine 2011, нашите вина во конкуренција од повеќе од сто примероци од реномирани производители на вино во регионот, освоија пет златни медали. Со златни медали се закитија сите вина со кои ВВ „Тиквеш“ настапи на годинешново саемско натпреварување, а тоа се: „Бела вода“, „Барово“, „Alexandria Cuvée бело“, „Шардоне Special Selection“ и „Розе“ од серијата „Classic“.

Успешното саемско претставување нашата винарница го заокружи со потпишување договор со компанијата „Књаз Милош“, која официјално ја презема дистрибуцијата на вината и на ракијата на ВВ „Тиквеш“ за пазарот во Србија.

- Пазарите од регионот се особено значајни за нашата винарница зашто таму се реализира поголемиот дел од нашиот извоз. Навистина сме пријатно изненадени од тоа како посетителите на саемот ги прифатија новитетите како што се „Бела вода“ и „Барово“, но и подмладената винска класика - изјави Горѓи Петрушев, генерален директор на Винарската визба „Тиквеш“.



# КОНЦЕРТИ

## Нашите вина со „Тандеми од соништата“

Некои вредности се универзални и безвременски, препознатливи за луѓето со добар вкус. Нашата винарница со години е промотор на таквите вредности. Оттаму поддршката на настанот кој беше оценет како „концерт на деценијата“ не е случајна. Многубројната публика која во белградскиот Сава центар го следеше концертот на виртуозниот тандем, Влатко Стефановски и Стефан Миленковиќ, освен што уживаше во безвременската музика имаше можност да ужива и во безвременската винска класика, нашите Classic вина кои за првпат беа претставени во своето ново руво пред нашите пријатели и почитувачи од Србија. Изворедениот спој на гитара и електрична виолина, класичниот звук и балканската музика со рокенрол во нови аранжмани беше дополнет со специјалниот гостин Васил Хаџиманов кој ја одушеви публиката со необичната интерпретација на традиционалните македонски песни.



ВВ „Тиквеш“ беше поддржувач на уште еден уникатен тандем, на одушевување на скопската публика. Концертот на Раде Шербеџија и Мирослав Тадиќ, кои за првпат заедно настапија во Универзалната сала, беше вистински новогодишен подарок за љубителите на врвна музика и врвно вино. Не можевме да одбереме подобар настан за промоција на нашите најнови тероар вина, црвените „Барово“ и „Бела вода“, и да го означиме почетокот на нивната продажба. Во нивниот посебен вкус се увери и самиот Раде Шербеџија уживајќи во чаша црвено вино за време на целиот концерт. Инаку, големите уметници го промовираа нивниот нов албум „Понекад долазим, понекад одлазим“, а на сцената ги придружуваа „Нју синема бенд“ со членовите Ејприл Гутри, Кристофер Гарсија и Рој Естрада кој свирел со Френк Запа.

## ВВ „Тиквеш“ во поддршка на домашната и регионалната винска култура

Во изминатиот период бевме дел и од Винскиот бал што го организира ротари-клубот од Бања Лука. Целта на овој бал е унапредување на винската култура и производството на вино на овие простори. Веќе пет години по ред нашата винарница е главен поддржувач на овој настан за што доби и признание како благодарност за долгогодишната успешна соработка. На винскиот бал му претходат голем број активности поврзани со едукација на младите лозари и винопроизводители од овој крај. Минатата година 12 од овие лозари и винопроизводители ја посетија нашата винарница, ги видоа нашите лозови насади и се едуцираа за начинот на производство на вино во најголемата винарница на Балканот.



На полето на унапредување на винската култура веќе одамна работиме и дома, во Македонија. Тоа е наша трајна определба. Во таа насока, на почетокот на февруари во просториите на „МБ“ едукативниот центар, г. Клемен Лисјак одржа еднодневен едукативен предавање за вино за околу 40-тина потрошувачи кои се дел од винскиот клуб на „Тиквеш“ основан минатиот ноември. Беа презентирани и резултатите од истражувањето на вината на ВВ „Тиквеш“ направени од страна на Словенечкиот институт за вино. Дел од едукацијата беше и дегустацијата на вината на ВВ „Тиквеш“ од најновата берба. Ваквите предавања претставуваат продолжување на обуките кои првично беа наменети за угостителските објекти. Инаку, г. Клемен Лисјак, кој е доктор по енологија, веќе неколку години е дел од тимот енолози на ВВ „Тиквеш“.



Преводник на тимот енолози на ВВ „Тиквеш“ веќе една година е г. Филип Камби, кој годинава го доби престижното признание – најдобар вински консултант во светот за 2010 година, според оценките на реномираниот „Адвокат на виното“, Роберт Паркер (Robert PARKER – Wine Advocate). Минатиот месец, г. Филип Камби ги презентираше резултатите од својот едногодишен ангажман во ВВ „Тиквеш“ – портфолиото на „Тиквеш“ за интернационалните пазари, од кое се дел и двете најнови вина кои ги претстави, белите тероар вина „Барово“ и „Бела вода“. И оваа прилика г. Филип Камби ја искористи да посочи што е потребно за унапредување на лозарството, винската индустрија и винската култура во Македонија.

